申之魅

“国潮”来了！从去年开始，“国潮”席卷国内时尚界，没有一两件秀场同款，你都不敢说自己是潮人。

顾名思义，国潮即国内本土潮流品牌。这两年，一些国产老品牌通过年轻化转型，将经典与原创相结合，以年轻化的姿态重新打入市场。相比纯粹街头风的设计品牌，这些“翻新”的老品牌不但更好穿，价格也较为亲民。

到底哪一件会让你更潮？不如走进它们的旗舰店里，选一件合适的秀场款新衣。

有一种时尚叫国潮

本报记者 张钰芸

本版图片均由采访对象提供

波司登漫威系列
儿童款羽绒服 499元

李宁巴黎时装周系列茄克2019新款
699元

鄂尔多斯小香风女式羊绒开衫
2303元

纽约时装周走秀同款李宁ALIEN老爹鞋
699元

纽约时装周走秀同款“中国李宁”卫衣
699元

意无涯

突然有一天，身边的国内服饰品牌变潮了。它们被冠以“国潮”之名，宣告中国时尚的到来。

还记得几年前，飞跃鞋、回力鞋在海外风靡，拥趸者众。而这一批“国潮”的崛起，也是从登陆国际时装周开始。它们用最新一季的设计走上巴黎、纽约的秀场，最能带货的明星穿上它们走在机场，在时尚博主的一番详解之后，潮人圈里以身着同款而自豪……

无论是中国本土体育品牌李宁，专注于羽绒服设计制作的波司登，还是打造出“羊绒帝国”的鄂尔多斯，都曾是价格实惠、设计土气的代表。但这两年，穿着“中国李宁”卫衣的年轻人，从小镇青年变成了都市潮人，会买波司登羽绒服和鄂尔多斯羊绒衫的人，也从怕冷的中老年人，逐渐扩散到了爱美爱秀的各个年龄层。

在如今的全球时尚里，潮流的引领者不仅只有欧美时尚，而是逐渐出现新东方美学的身影。中国品牌也逐渐意识到，“好看的皮囊”和“有趣的灵魂”是和性价比一样重要，甚至更加重要的立身之本。

李宁 用潮流设计致敬经典

继2018年的几场大秀之后，上周李宁又走上了纽约时装周的T台，这一次拿出的是2019秋冬新款。这场以“行”为主题的大秀，除了继续应用我们最熟悉的李宁队服运动衫、动感印花以及超大的李宁经典LOGO，还把中国水墨画、山水景色等元素融入其中。这些秀场款现在已经可以在李宁官方网店上买到。

“中国李宁”的卫衣大概是其最醒目的单品了。在2019纽约时装周上，“中国李宁”这四个汉字，在胸前放得更大更醒目，宽松无肩线的廓形设计也是沿袭去年的风格，符合如今的复古潮流。下摆和腋下则有撞色拼接，层次更加丰富。相比走秀款的浅橙色配色，官网还有一件黑撞橙的配色，更适合平时穿着，百搭不挑人。

同样在纽约时装周上亮相的ALIEN老爹鞋也走在了潮流前端，来自李宁支持的独立设计师陈鹏的设计。它的灵感来自“有机流动”，鞋身上流畅的线条刻画出流动的轨迹，鲜艳配色则体现了“接纳纷繁，不拘一色”的理念。不同配色的鞋款还有着不同的星星名字，中子星和原恒星的搭配，是最酷的情侣鞋。

今年的纽约秀场款还没有这么快进入门店，在陆家嘴中心L+Mall的李宁新店里，放在显著位置的是巴黎时装周同款。橙紫撞色的立领茄克据说灵感来自于李宁本人的运动员生涯，脱胎于1990年北京亚运会中国代表团领奖服，这是中国第一次举办综合性国际体育大赛，也就是从这件衣服开始，中国终于有了属于自己的民族体育品牌。此外，“番茄炒蛋”的经典红黄配色是中国队出征时的标配，也被用在运动风茄克上，展现出浓浓的中国特色。

波司登 终结“土肥圆”时代

小时候你妈给你买的羽绒服，是不是一穿上就像“土肥圆”？过去，波司登就是爸爸妈妈们的选择，而年青一代都会抗拒这一股“中老年风”。但去年走上纽约时装周的波司登却翻身变潮牌，还有维密超模Alessandra Ambrosio来走秀。

波司登南京东路旗舰店，你能看到和小时候完全不同的羽绒服。波司登联合“世纪之布”GORE-TEX推出的高端户外系列羽绒服，防风防水又透气，一般高端服装或户外装备才会用这样的面料。内部也暗藏玄机，从欧洲进口了800+高蓬松度，超奢侈品的5A级羽绒，含绒量高达90%，还采用了红外线科技蓄热内里，听起来就很暖。这款羽绒服有长款、中长款多种长度，还有云朵白、星球蓝、黑藏青、亮红四种颜色，据说中性的星球蓝卖得最好。目前长款售价2999元。

漫威系列不但更年轻化，价格也较为亲民。美国队长的印花，再加上时尚O版廓形的剪裁，让羽绒服成为一件超级英雄的“战衣”。这个系列有男款、女款和儿童款，可以搭配成亲子装、情侣装。

鄂尔多斯 这一抹温柔人人爱

冬天穿什么最舒服？柔软而保暖的羊绒衫是首选。但大红大绿或黑白灰的传统配色和图案，却让它一直以来都是中老年的选择。直到鄂尔多斯更名为EDROS，把羊绒衫做得更高级时尚，才有年轻人愿意选择。

当超模刘雯穿着鄂尔多斯的一袭抹胸羊绒黑色长裙晚礼服出现在秋冬大秀上，鄂尔多斯的年轻化拉开序幕。记者在鄂尔多斯新世界城店里看到，这两天店里2018秋款打7折，2019春季新款刚刚上市，正是购买的好机会。

小香风的女式羊绒开衫很是洋气，粉紫色显得特别温柔知性，既能作为冬季内搭，也能在气温升高后外穿，还有同款包臀裙可以搭配。尽管春节已过，但囤一件红色羊绒衫也不错，花卉提花的加绒衫既有套头衫也有开衫，这个花色的红色很正，特别能提亮肤色，穿在秋冬的冷色系外套里颇为亮眼。

2019年春季新款的色彩则更为跳跃，浅蓝、浅紫、白色成为主色系，配上小鸟图案，更有春的气息。据说有消费者一试就不肯脱下，买单后直接穿走了。

慧识货

你会为国货“第二春”买单吗？

在逛李宁、波司登和鄂尔多斯的时候，我多次产生了购买的欲望，并且付诸实际地走进了试衣间。

如今，穿着“中国李宁”的人，大多数是90后甚至于00后，有态度，爱潮流，专程而来买走秀款的人不在少数。波司登和鄂尔多斯的消费者也明显降低了年龄，甚至跨越了国界。在南京东路上的波司登旗舰店里，短短10分钟里，我就在一楼和二楼分别看到两组外国顾客，一边赞叹着设计一边往身上套，虽然最后因为尺码略小而作罢。鄂尔多斯的小香风粉色外套和小松鼠的系列，则击中了我的心，据说早春款的粉紫、嫩蓝也圈住了不少“中年少女”“资深美女”。两三千元一件的薄款羊绒衫，有的阿姨一试就买，直接穿回了家。

过去以性价比著称的国产服饰品牌，如今借助以中国文化为根基的时尚设计，迎来“第二春”，变身“国潮”，这一波翻身可谓漂亮。好评之下，部分“国潮”品牌的设计也曾被质疑，设计风格与“日潮”“美潮”极其类似，原创力何在？

人人都想做下一个Supreme，成为潮牌市场里的香饽饽，但原创设计和品牌文化才是顶级潮牌的核心吸引力。中国品牌在变潮，但距离真正的潮牌还有相当的差距。

张钰芸

其实啊，好多国潮都出自阿拉上海本土品牌！比如上海人曾经人脚一双的飞跃鞋，如今可时髦啦！扫描二维码，关注本报微信“侬好上海”，回复关键词“飞跃”，一起来看吧！欢迎给我们留言推荐好物，你的推荐有机会在报纸和微信上亮相哦！

视觉设计/戚黎明
本版编辑/王蕾