

银保监会亮出严监管“成绩单”

金融风险得到有效控制 结构性去杠杆达到预期

本报北京今日电（驻京记者 于明山 见习记者 潘子璇）国新办昨天下午举行新闻发布会，介绍我国坚决打好防范金融风险攻坚战有关情况。严监管的金融政策实施近两年来，中国银行保险领域的野蛮生长现象得到遏制。对于社会普遍关注的房地产行业，中国银保监会副主席王兆星表示，银保监会仍会不折不扣落实“房住不炒”的原则。此外，近段时间来热议的小微企业融资难、融资贵问题，也出现了一定

程度好转。

中国银行保险领域的野蛮生长现象得到遏制，结构性去杠杆达到预期目标。王兆星表示，在过去两年，先后修订和制定了近百个监管制度、法规、办法，来弥补监管制度的漏洞和空白。对十几万家银行保险机构进行了现场检查，处罚违规银行保险机构近 6000 家，处罚相关责任人 7000 多人次，禁止一定期限乃至终身进入银行保险业的人员 300 多人次。同时，取消一定期限直

至终身银行保险机构董事及高管人员任职资格达 454 人次。

经过两年努力，金融风险从发散状态转向了收敛状态，也基本遏制、转变了金融资金脱实向虚的局面，使更多的金融资金脱虚向实，流向实体经济，也使得影子银行的野蛮生长和房地产金融的过热，通过加强监管被套上了缰绳，使它不能再任意狂奔。由此也打破了国际上一些人说中国影子银行的野蛮生长和房地产的金融过热可能会引发中

国系统性金融风险 and 金融危机。对于外界屡屡提及的高杠杆率，王兆星表示结构性去杠杆已经达到预期目标。两年内银行业累计处置不良贷款 3.48 万亿元，为新增信贷投放及时腾出空间，有效支持了实体经济融资需求。

针对如何在严监管的政策背景下解决好民企、小微企业融资难的问题，中国银保监会副主席周亮介绍，数据显示，小微企业的贷款余额现在是 33.5 万亿元，其中 1000 万

元及以下的普惠型小微企业贷款达到 9.4 万亿元，同比增长了 21.8%。1000 万元及以下的普惠型小微企业贷款户数同比增加 455 万户。贷款利率有明显下降。去年第四季度银行业新发放的普惠型小微企业贷款利率比一季度下降 0.8 个百分点。6 家大型银行包括邮储银行比一季度下降了 1.1 个百分点。银保监会将出台一系列措施控制贷款利率水平，提升服务质效，帮助民营企业纾困。

银保监会发布通知加强金融服务民营企业 建立“敢贷愿贷能贷”长效机制

本报讯（首席记者 谈璎）抓紧建立“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制，银保监会近日下发《关于进一步加强金融服务民营企业有关工作的通知》，要求商业银行在 2019 年 3 月底前制定 2019 年度民营企业服务目标。

银保监会此举为了深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强金融服务民营企业的若干意见》精神，进一步缓解民营企业融资难融资贵问题，切实提高民营企业金融服务的获得感。《通知》从持续优化金融服务体系、抓紧建立“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制、公平精准有效开展民营企业授

信业务、着力提升民营企业信贷服务效率、从实际出发帮助遭遇风险事件的民营企业融资纾困、推动完善融资服务信息平台、处理好支持民营企业发展与防范金融风险的关系、加大对金融服务民营企业的监管督查力度等八个方面，提出了二十三条细化措施。

《通知》要求，商业银行要在 2019 年 3 月底前制定 2019 年度民营企业服务目标。在内部绩效考核机制中提高民营企业融资业务权重。尽快建立健全民营企业贷款尽职免责和容错纠错机制，对已尽职但出现风险的项目，可免除相关人

员责任。根据民营企业融资需求特点，借助互联网、大数据等新技术，设计个性化产品，综合考虑资金成本、运营成本、服务模式以及担保方式等因素科学定价。推广预授信、平行作业、简化年审等方式，提高信贷审批效率。保险机构要在风险可控情况下提供更灵活的民营企业贷款保证保险服务。鼓励银行保险机构加大对民营企业债券的投资力度。

银保监会将在 2019 年 2 月底前明确民营企业贷款统计口径。按季监测银行业金融机构对民营企业的贷款情况，根据实际情况按法人机构制定实施差异化考核方案。



“扭秧歌楼”结构封顶

路过徐汇滨江的市民会发现，有一处建筑好像造“歪”了。日前，由上海建工五建集团承建的西岸华鑫金融中心实现结构封顶。只见七栋子楼彼此“依偎”，一栋斜斜地倚靠着另一栋，逐渐围成一圈。远远看去，弯曲的梁柱仿佛在扭动旋转。

据悉，西岸华鑫金融中心预计于今年 7 月竣工，建成后将助力徐汇滨江成为金融文化集聚区。

本报记者 裘颖琼 陈梦泽 摄影报道

微更新让社区变得更友好

本报讯（记者 杨玉红）“步行实验室”番禺路 222 弄日前顺利完成微更新，一条 80 米长的小弄堂，从人车抢道的灰色空间“变身”为充满人情味、行人优先的社区共享空间。

路边堆满垃圾，路面坑坑洼洼，这条出行通道日渐成为机动车通行的通道。设计师武欣、曹子劼也是附近社区居民，每次推婴儿车出行，常为坑洼地面、随意停放非机动车伤脑筋。弄堂内最大面宽有 14 米，却被廊架、花坛、停车位打断，连一般人都很难顺畅、安全地通过，更别说推婴儿车了。

家门口的弄堂如何打造成为“步行友好城市”？武欣、曹子劼开始思索起来：如何让周边的孩子安全、快乐地成长？附近的居民日常生活要些什么？他们重新梳理了老街的问题，提出“步行实验室”概念，以“步行优先”“儿童友好”两大原则。设计方案取消路缘石和高差，为行人、非机动车和低速机动车提供一个完整的共享表面。

这条弄堂完成微更新后，步行区拆除了原本堆满杂物的花架，利用空场做了一个儿童友好的步行实验带；路面 5 组座椅围合成“里弄客厅”；再从番禺路前身“牛桥浜”提取河岸意象，机动车道刷上波浪曲线，给司机带来慢行心理暗示。

据悉，番禺路 222 弄是 2018 城事设计节美好新华设计实践的改造点位之一，也是“社区共享街道”专题的实践项目。

家电行业服务升级提速

本报讯（记者 金志刚）昨天，工业和信息化部赛迪研究院发布的《2018 家电网购分析报告》显示，2018 年我国 B2C 家电网购市场规模达到 5765 亿元，同比增长 17.5%，占到整体家电市场的 35.5%；渠道方面，京东市场份额为 60%，剩余四成主要由天猫和苏宁易购瓜分。

《报告》分析指出，家电网购市场正在发生改变，消费者所购买的

家电不再是单一的产品，而是演变为“商品+服务+数据+内容”的组合。而在服务方面，家电网购已经从传统的售后保障和电商平台一贯比拼的物流服务上升到售前、售中、售后的全流程服务。以京东为例，京东家电发布包含平台服务、售前服务、售中服务、售后服务、增值服务五大类别在内的 36 项服务承诺的京企计划，开启了推动家电行业服务升级之路。

在建店 92 周年之际，位于南京东路新雅粤菜馆二楼的新雅茶室揭牌，尘封 80 余年的名字再次现身沪上。今年，新雅茶室更是走出南京路步行街，将两家分号开在了年轻人密集的时尚地块，第四家店将落地浦东国际机场航站楼。记者日前从新雅粤菜馆获悉，作为老字号的餐饮新模式，新雅已经启动“新雅茶室”“新雅大厨”两大餐饮副牌连锁发展，其关键在创新。

新雅副牌发力扩张

新雅茶室 1926 年应运而生，是沪上最早的“文艺沙龙”之一，鲁迅、邵洵美、张若谷、戴望舒、郁达夫、郎静山等皆是新雅座上宾。除清茶外，西式饮料、广式点心有售，是当时沪上餐饮业的一股新风。

去年，新雅粤菜馆在二楼复牌“新雅茶室”，装修上复刻岭南风情，推车零售茶点再度恢复，成为南京东路上小憩洽谈的新地标。今年 1 月，新雅茶室走出南京路，先

新雅老字号打创新牌拓展市场

走出南京路探索餐饮连锁新模式

后在浦东张江的长泰广场、南京西路茂名路的丰盛里，开出两家新店。第四家门店将于今年 9 月份在浦东国际机场航站楼亮相。

记者在新雅茶室丰盛里店看到，顾客既有在周边工作的年轻白领，也有特意赶来的中老年人。而相比新雅粤菜馆的经典菜占主流，这里还有不少创新菜。广府三味虾球包括黑松露、泰式酸辣、色拉三种口味，还配有老上海风味的土豆色拉。樱桃鹅肝惟妙惟肖，杏片大良脆奶是佛山总厨的得意之作，采用水牛奶全手工制作而成。玻璃脆皮乳鸽皇每天限量 50 只，因为只有每天现杀现做的新鲜乳鸽才能在手撕时流出一包肉汁。

如果说新雅茶室主打“水滚茶靚、一盅两件”，把招牌菜、创新菜、广式茶点有机组合，正筹备的“便当计划”——“新雅大厨”快餐连锁则是新雅半成品菜肴与快餐的结合，瞄准白领午餐市场而生。记者了解到，“新雅大厨”将在今年亮相。与国际知名便利店共同打造的“快餐岛”以及与知名餐饮快递公司联手的快餐外送，已进入实质性的前期运作阶段。

不是复制而是创新

上世纪 90 年代初，新雅餐饮曾启动第一轮市场拓展。但当时开设的分店，基本上是复制总店的经营模式，以经营粤菜为主，其中新雅金山分店、浦东新区的新雅酒店等也曾红极一时。

时至今日，本埠餐饮业态发生变化，年轻一代成为餐饮消费的主力军，一些目标消费群体更明确的小而精、更贴近休闲消费和一日三餐需求的餐饮模式，越来越受到市场的追捧。新雅相关负责人表示，为了充分发挥新雅老字号的品牌优势、文化优势，新雅餐饮两大副牌——“新雅茶室”“新雅大厨”应运而生，不再追求“大而全”，而是具有更强的市场针对性，更追求将新雅特色做到极致。

更精致的“新雅茶室”，更便利的“新雅大厨”，背后是老字号餐饮品牌的求新求变。近百岁的新雅能否借助餐饮副牌连锁再崛起，更贴近年轻消费者，迈入发展新时代，值得期待。 本报记者 张钰芸