



新民晚报
17
2019 年
2 月 26 日
星期二



格调

悦动

味道

买手

影音

流连

视觉设计 / 黄娟
本版编辑 / 刘珍华



扫描二维码
看精彩视频

申之魅

音乐表心迹 饰品诉衷肠

◆ 钱文婷



布朗熊戒指

架子鼓
钱文婷 摄

◀ “恶魔的心”

▶ 太阳项链

MONOLOGUE 是中国香港周大福珠宝集团旗下潮搭珠宝品牌。“MONOLOGUE”中文名“独白”，以轻熟时尚、个性简约、佩戴多元的设计理念，成为年轻时尚达人心目中的珠宝新宠。MONOLOGUE·LuOne 凯德晶萃店(以下简称 MONO·LuOne 店)定位为潮搭珠宝中心，目标为时尚年轻客群，是品牌的标杆店铺，为泛 90 后的年轻人提供全新的时尚搭配选择，并以此来深化 MONOLOGUE 在上海乃至整个华东地区潮流青年心中的认知。

场景划分方便客群

酒红色架子鼓、深灰色钢架、色彩霓虹灯、玻璃球组合、三面镜、红色吉他图腾、黑胶唱片装饰……今年 1 月刚开业的 MONO·LuOne 店被粉丝评价为最具颜值的珠宝饰品店。没有传统首饰店庄严肃穆的束缚感，只有 K 金宝石在柜台里肆意张扬着光芒，这一由音乐隔绝出来的独白空间，以不同风格的音乐为灵感，创作适合不同场景的首饰，彰显年轻人的态度和不一样的灵魂。

目前 MONO·LuOne 店有近 200 款产品，每月不断更新 20 至 30 款新品到店，爆款产品基本在 2000 元-3000 元之间，极富创意的设计和不算很贵的价格，很快俘获了一大批拥趸。据介绍，目前品牌拥有主角、MIX、放肆三大系列。放肆系列专为热爱朋克摇滚、电子 DJ 等内心潇洒乖张的年轻人所设计。主角系列是以爵士乐所延伸出的旅行、社交等场景，更契合散漫、随性、愉悦、忧郁等情感。MIX 系列则以流行乐延伸出办公室、校园等多元化场景，独具跨界时尚的豪情。

用场景划分的方式更容易让客群选到所需求的款式，装点成为想象中的自己。同时，以音乐为文化，也让 MONOLOGUE 有了区别一般时尚珠宝品牌的文化 DNA。

爆款项链火到脱销

面无表情的布朗熊为了讨女朋友可妮兔的欢心，开启了音乐派对之旅。布朗熊造型耳饰和八分音符玫瑰金色耳坠，是 MONOLOGUE 开年的主推新品。Light Boom 系列(俗称太阳项链)的光芒依旧无人能敌，该款项链常年占据“小红书”爆款榜单，一经推出就取得了非同一般的市场反响。精致的造型适合日常佩戴，光芒形状的吊坠搭配钻石，在阴雨天也能挥洒一抹“灿烂的阳光”。

作为 MONO-LOGUE 的形象款，HOOK 系列一直是主打。该系列统一采用“吉他拨片”的造型元素，材质从银到 K 金都有。这是 MONO-LOGUE 与灵魂歌手袁娅维一同合作设计的作品，门店陈列有骷髅手、牛角、蜘蛛和五角星四款拨片，替换内芯拨片可打造不同风格，适合派对、年会、办公室等多种场合。

“恶魔的心”项链火到脱销，拿着好不容易找到的“红心”项链，工作人员告诉记者，“这款红色是本店的最后一款！”据介绍，“恶魔的心”系列有五种颜色，18K 金镶嵌白色贝母、红玛瑙、青金石、黑玛瑙、孔雀石，小小一颗心上又装点了品牌标志性元素“恶魔角”，就像恋爱中有点小甜蜜又有点小捣蛋的心情。

从去年一直红到今年的“星月项链”，完美“狙击”了一颗颗少女芳心，9K 金镶钻锁骨链款式，有一种戴上就能变身美少女战士的奇妙感觉。当然，男生也能在这里找到心头好，造型多变的钢式项链和皮质饰品，将男性刚强表现得淋漓尽致。

线上资源引流门店

除了打铁自身要硬外，MONO-LOGUE 一路走来的推广之路也可圈可点。通过与《中国有嘻哈》《热血街舞团》等节目合作，以及与网红达人、时尚博主的互粉，MONOLOGUE 通过年轻人的方式逐渐走进年轻人的视野，成为他们喜爱的品牌。同时，借助互联网传播的优势，将线上资源引流线下门店，通过招募时尚达人、试戴体验官等，带动几款网络爆款，消费者带着图片前来咨询的案例屡见不鲜。

为了回馈消费者，持续不断增强好感动，日前，MONO·LuOne 店无门槛派发 50 元 KISS ME 变色券一张，优惠券适用于全场货品，有效期至 2 月 28 日。该券表面还涂有可变色唇印，亲吻唇印变为透明，即可获得开奖密码，顾客有机会免费赢取 KISS ME 系列温感变色项链一条。

行有迹

MONOLOGUE·LuOne
凯德晶萃店

营业时间:10:00-22:00

地址:徐家汇路 268 号 B1 层

优惠信息:无门槛派发 50 元 KISS ME 变色券一张,有机会免费赢取 KISS ME 系列温感变色项链一条。

交通便捷指数:★★★★☆可乘坐轨交 13 号线、9 号线至马当路地铁站。

价格亲民指数:★★★★★大部分是 2000 元左右的饰品,价格合理造型别致。

服务亲和指数:★★★★☆不过分热情,但有问必答,导购员都是干净帅气的阳光大男孩儿。



店景 钱文婷 摄

潮店讯

恐龙人俱乐部登陆上海

2 月 1 日,常州的恐龙人俱乐部入驻上海白玉兰广场,是上海首店。

墙上的恐龙头会突然动;蜿龙呼吸时,肚皮会跟着起伏;沉睡在玻璃罩里的真化石;巨大的霸王龙骨骼模型……恐龙人俱乐部采用大量的亲子“黑科技”,入园的游客可瞬间感受地震、火山喷发、冰河世界的恐龙大灭绝等景象。

通过身临其境的全息影院、寓教于乐的亲子训练营、神经元链接的 AR 实验室等“造血”功能,升级版恐龙人俱乐部包含自主研发的全新亲子模块恐龙探索中心、恐龙大师课堂及恐龙主题餐吧,打造现实版“侏罗纪世界”!

店址:东长治路 588 号

m豆巧克力世界上海元素多

南京东路世茂广场 m 豆巧克力世界亚洲唯一旗舰店于去年年底重装后强势回归。充满未来科技风的视觉系动态换装、鲜艳活泼黄白相间的 m 豆门面设计,自信的红豆和蠢萌的黄豆挥舞示意,让人不禁想“到碗里来”。

除了无处不在的上海元素,旗舰店的产品口味也是别出心裁,推出的辣花生风味 m 豆,咸咸甜甜的让人欲罢不能。巧克力的包装盒也不走寻常路,选择好喜爱的巧克力之后,到展示区通过“老虎机”、旋转糖果机、电单车、飞机等玩具来尝味道。门店还拥有升级版人脸识别心情测量仪,让吃巧克力也变得好玩有趣。

店址:南京东路 829 号上海世茂广场 G 层

钱文婷



玻璃球 钱文婷 摄

本版照片除署名外均由采访对象提供