

30分钟 泛舟浦江一览精华

“快线游”试运营满月 景点浓缩票价亲民服务不打折

前天下午3时40分,巴基斯坦小伙阿基姆牵起女友的手,和着手机里欢快的异国旋律,在船头翩翩起舞。这对情侣身后,浦江两岸风景如画;脚下,是试运营满月的“快线游”游览船。乘着难得的晴天,两人相约出游,经过金陵东路码头旁的售票处,一时兴起,买票登船。

两个年轻人都是第一次坐船游浦江,下船后仍意犹未尽地自拍,显然对半小时旅程很满意。不过,耗时最短的浦江游览线路,以往一直是“精华游”,约50分钟;上月启动的“快线游”,缩短到30分钟,够吗?配套设施和服务有没有打折?能不能再压缩,索性让轮渡增加游览功能?

比“精华游”少点啥

阿基姆买了两张船票,花了76元,属于日航票价,11:30到17:30,每小时发一班船;夜航从18:15至21:15,半小时一班,单价60元。“等正式运营后,日票60元,夜票80元。”上海浦江游览集团有限公司营运总监方翔说,这也是浦江游船首次推出早晚两种票价,比起全天120元的“精华游”,价格更亲民。

钱付得少,游览距离和时间也少。“精华游”从十六铺码头出发,北至杨浦大桥调头,回十六铺;“快线游”从金陵东路码头出发,向南到老码头折返,再回起点。“景点更浓缩,适合时间有限或预算较低的游客。”方翔坦言,“虽然无法近距离观赏东方明珠、和平饭店和海关大楼等标志性建筑,但可以远眺全景。在船上拍照,把万国建筑博览群当背景,照样很漂亮。另外,‘快线游’能欣赏



“快线游”游船由双层轮渡船改造而成,装修一新的舱室内,游客可饱览浦江美景

本报记者 陈梦泽 摄

“精华游”看不到的老码头风光。”

减少的,还有游客人数。一是因为“快线游”船较小,总客位300个;二是因为运营方主动控制售票数量——“精华游”规定载客人数不超过90%,而“快线游”每班船最多只卖150张票,舒适度更佳。

“快线游”现有两条船,均由双层轮渡船改造而成。装修一新的舱室内,配备了服务台、多媒体、宽敞座椅、安全标识等设施。“少数硬件还有所欠缺,比如,新增的公厕略微简陋,暂时不设食品售卖点。”方翔

透露,几艘高标准游船已开始建造,年内有望更新到“快线游”线路中。

和轮渡站“当邻居”

金陵东路渡口与快线游码头仅一步之遥,但售票处、安检口和候船室都不同,两个入口之间立着一块醒目的指示牌,用左右箭头和双语文字提醒乘客:别把两个“邻居”搞混了。阿基姆仔细阅读后,买对了船票。

既然可以从50分钟调到30分钟,那么能不能继续“浓缩”,直接把

轮渡当游船?答案显而易见:一边是旅游航线,为游客服务,重在过程体验;一边是交通航线,横穿到对岸的东昌路渡口,只需5分钟,票价2元。沿途服务,不可相提并论。

走进船舱,迎接阿基姆的是服务人员灿烂的笑容。启航和靠岸时,欢迎和欢送词从乘务员朱艳口中娓娓道来;她还负责根据景点切换中英文讲解——百年轮渡文化、十六铺历史、老码头风情、外滩建筑、陆家嘴摩天揽胜……未到景点,则播放舒缓的背景音乐。乘客坐在船里,

透过四周大窗,可饱览两岸美景;若想出去吹吹风、拍拍照,有人主动帮忙开舱门,并贴心提示“当心脚下”。

“游程可适当压缩,服务不能打半点折扣。”方翔介绍,金陵东路码头此前只有轮渡航线,可是少数不规范的旅行社和导游混淆视听,将轮渡包装成“浦江游览”,收费数十元甚至上百元,却只提供短短几分钟通勤服务。如今在渡口旁新开快线游码头,明确功能区分,配合清晰标识,骗子们也就没法再忽悠了。

为“多点停靠”探路

“试运营以来,由于各自特点分明,新航线没影响其他游览线路和轮渡的客流。”方翔透露,建造中的几艘新船,比现有主力游船小一些,适合投放到“快线游”,搭配靠泊能力相对较小的金陵东路码头。

“也为浦江游览计划打造的‘多点停靠’航线探路。”他解释,目前所有浦江游览航线都采取“环形往返”模式,起点和终点是同一个码头,游览路线比较单调。而国际上知名的一些城市水上观光项目,往往采取“多点停靠”模式,游船沿途会停泊多个码头,方便游客灵活上下船,水岸联动游玩。“上海计划新增国际时尚中心、徐汇梦工厂等多个游船码头,正是在朝这个方向努力。”

结合浦江两岸贯通开放,采取“多点停靠”模式的多条新航线已在规划设计中。等阿基姆下次故地重游时,说不定就能试一试“水上观景、岸上游玩”的水岸联动新体验,为黄浦江上的世界级旅游精品项目再舞一曲。

首席记者 曹刚

现场“问策”力挺特色小店

有关部门研究允许“外摆位”等试点

11:30 上午首发

经过电商、房租和商业中心的三波冲击后,上海街头的小店正面临着严峻挑战。日前,“抢救上海小店”一度成为社会各界热议的话题,如何让城市的烟火气和日新月异的发展共存,是城市治理中遇到的新问题。

经过一系列的现场调研,今天上午,市商务委在愚园路主持召开上海特色小店发展现场推进会,提出研究允许“居改非”试点,试点“外摆位”,设立周末市集、夜间市集等活动的快速审批通道等十条措施,力挺特色小店发展。

沪特色小店近万家

市商务委商贸处处长孔福安在今天的会上公布了上海特色小店的“家底”。他说,上海约有47.5万个商业网点,其中5万个是大商场,而分布在马路边上的小网点则占到了90%。其中,本市的历史风貌保护区、特色商业街区、创业园区、景区内集聚了较多特色小店,目前,分布在本市67条特色商业街区和64条永不拓宽的马路上小店约9400

多家。在各类上海特色小店中,餐饮类约占37%,零售类约占31%,居民服务类约占12%。

其中,餐饮类特色店汇聚了国内外各类特色美食餐厅,盛产“网红”店。零售类特色店业态是年轻人创新创业的“竞技场”,涌现出一批富有创意、承载文化、突出体验的海派特色小店,仅徐汇区衡复风貌区就有839家。居民服务类特色店则围绕早餐、修鞋、配锁、洗衣等社区生活服务业或定时定点临时在社区经营,或依托邻里中心进行业态整合。

海派街区焕发生机

如何把特色小店作为体现上海情怀和城市温度的宝贵财富守护好?作为打响“上海购物”品牌的重要抓手,市商务委提出十条措施,包括研究允许“居改非”试点,试点“外摆位”,设立周末市集、夜间市集等活动的快速审批通道,用好国有网点资源为特色小店减免租金等。

市商务委表示,针对特色小店比较集中的重点海派特色主题街区,要在制定好大规划的同时,打好“小补丁”,为特色小店合规发展奠定基础。为知名特色小店在原址永

续经营创造条件,在优化调整商业规划的基础上,研究允许各区“居改非”试点,例如黄浦区整体打造田子坊。允许各区重点海派特色主题街区的咖啡馆、酒吧、轻食餐厅等沿街店铺开展“外摆位”试点,实行精细化管理,例如杨浦区的大学路“露天吧”模式。针对主题街区开展的周末市集、夜间市集等活动,则要编制发布管理指引,设立速审批通道,对信用良好的街区试点“审批改备案”,加强事中事后监管。

此外,要鼓励引入市场主体,按照市场化方式开发主题街区,同时利用国有网点资源,通过减免租金等方式,降低特色小店经营成本,鼓励各区在街区城市更新过程中,建设一批邻里中心、公共市集等公共设施,在税收、水电煤等方面与商业用房区别对待,吸引低利润便民小店和特色小店入驻。

不过,要支持特色小店的发展,政策也不能搞“一刀切”,一店一策、一路一策才能有针对性地解决问题。市商务委副主任刘敏表示,大规划一定要打好“小补丁”,想实招、出妙招,一线要拿出真正有用的措施,来助力海派特色小店的发展。

本报记者 张钰莹

愚园公共市集今开张,菜场美术馆“混搭”

拎菜篮子 逛艺术展

今天上午愚园路又诞生了——一个“网红”:愚园公共市集。你可以吃完一碗热气腾腾的早点面条,手上拎的环保袋里装的是碧绿生青的小菜,然后再到菜场楼上欣赏高大上的艺术展……

愚园路经过1.0版的硬件改造和2.0版的内容更新之后,又升级到目前的3.0版,诞生一种新的生活体验。这个位于愚园路1088号宏业花园内的社区邻里中心愚园公共市集,面积1200平方米,是由长宁区医药职工大学老校舍改造而成。

愚园公共市集共有两层,一层主要是餐饮、便民小店和社区菜场,既有弄堂老面馆、耳光馄饨、山东水饺等特色小吃店,还有上海传统早餐“四大金刚”,此外还有价格亲民的顾爷爷修锁、小赵裁缝铺、小吴鞋匠铺等便民店铺。市集正门右侧是个“时髦”的社区菜场,整个菜场全部用不同的马赛克巧妙拼接,将菜场区分成不同区域的同时,又将菜摊搭建得如尖顶小房子一般,设计感满满。菜场虽然不算大,但是各类菜品、日用品一应俱全。

二楼由LUNA DANCE STUDIO、亦安画廊和粟上海社区美术馆组成,是个社区艺术活动空间。

记者沿阶梯而上,迎来的是“粟上海社区美术馆”的泼墨长廊,泼墨长廊灵感来源于刘海粟的画作《黄山光明顶》,运用18种模块的形体周期变化,使空间变得灵动。目前,“粟上海”社区美术馆已开幕,首展是居民一起参与的“日常说:社区影像展”,展览中既有当年充满回忆的老照片,也有弄堂里形形色色的老信箱,还可以制作一张独一无二的明信片。

“愚园公共市集”代表着这个百岁街区最新的城市更新理念:在烟火气和精致生活交织的时空内,城市孕育出新的形态——既引领时尚的生活方式,也满足原生态社区的实际需求。负责愚园路整体改造的Creator创邑总裁方文将其概括为“艺术生活化、生活艺术化”。“愚园公共市集”尝试将时尚达人和社区居民的需求汇集在同一时空,柴米油盐里也一样可以追求精致品质。

据长宁区江苏路街道相关负责人介绍,愚园路整体改造的一大特点就是街区景观重构,提高公共空间使用率,打造精致的“街区广场”。今年,这里还将诞生一家“愚园供销社”,贩售愚园特色创意产品,比如由五金工具组成的伴手礼。本报记者 袁玮