希冀科创板产生“鲶鱼效应”

科创板正加快步伐朝我们走来。上周周末，证监会和上交所向社会公布了科创板和注册制的规则，市场称为2+6规则，两份来自证监会，六份来自交易所，至此可以认为科创板的路已经修筑完毕，只等车辆上路了。

随即上交所公布了开户的规则。从规则内容看，对投资者而言还是比较宽松的。比如说，符合适当性条件的投资者并不需要新开户，只要通过手机APP或网上开通权限即可，想当年创业板开出时，本人需要亲自去证券营业部开户，还要拍照面签，还要做一大堆试题，尽管这些试题都流于形式，但一套烦琐的手续还是有点受不了。此次科创板一切全免了，还是将方便和服务投资者放到了首位。

再比如，在投资者适当性原则的前提下，还是采取了相对灵活的举措。50万市值的入市门槛这个原则不变，但50万元的计算上似乎很宽泛，将股票、资金、可转债、理财产品、贵金属、新三板……都纳入其中，实际上此举等于降低了标准。至于两年的操作经验，以首单买入为基准，可以想象一下，两年前一个投资者开了证券账户，首单买入即套牢，两年中也没有操作，按规定依然是一个适当的投资者。在公布这个信息之时，管理层披露了当下市场50万元以上市值的股民队伍在300万人左右，当然账户市值是浮动的，如果股市继续上涨，将会有更多的50万元以下的投资者都升值到50万元之上去，那科创板投资者的队伍扩容对科创板的发展是件好事。管理层还透露，尽管合格的个人投资者只有300万人，但加上各路机构的参与，能做科创板的投资者还是占到了整个市场的七成。

数量占到个人投资者总数九成的中小投资者可以通过购买基金来间接参与科创板的投资，据媒体披露，已经有30家基金在筹划组建科创板基金，50万元以下的中小投资者如果愿意可以参与这个产品，这给中小投资者多了一个选择。

今年股市的多头行情，多少是冲着科创板来的，作为国家战略的科创板推出，需要一个充满活力和激情的市场配合，今年股市短短的两个多月，上证指数涨了27%，股民账户市值得到了大大的提高。股市有句名言：量在行情在。指数涨到多少点并不重要，关键看量是否保持住。春节前沪深市场日成交量在3000亿至4000亿元之间，偶尔有个5000亿元日成交量，市场人士就评述有增量资金介入。而最近1万亿元的日成交量已经见到过N个了，如果没记错的话，中国股市近30年来到本周，1万亿元以上日成交量已经是第121个了，最高的天量是4年前的2.3万亿元，所以，一旦市场被激活之后，万亿元的日成交量会成为常态。

股市的灵魂是要产生财富效应，如果像去年那样，年头跌到年底，将所有的人都套得趴下，那股市就失去了人气，也失去了股市应有的功能。而今年股市出现了转势，在一路蹦蹦跳跳不断翻山越岭的上升行情中迎来科创板的闪亮登场，这是一个非常良好的开端。科创板的推出，不仅要促进科技创新的发展，为优秀公司的发展锦上添花，更要产生财富效应，让市场的参与者分享科技创新的成果。通过科创板的推出，给原先死气沉沉的股市扔进一条条“鲶鱼”，产生“鲶鱼效应”，通过科创板产生一批批股市中的中产阶层，这样的市场才是多赢的市场，也将产生巨大的良性循环的效应。　**应健中**

本版观点仅供参考

券商“卖出”评级引发关注

A股市场的发展趋势远远超出人们的想象，上涨的速度完全可以用“碾轧”来形容，而且每天一万亿元的成交量，200只涨停股，都是股市迅猛上涨的最好标志，以至于券商研究机构出了“卖出”报告都成为新闻。

看了一下最近涨得好的股票，真的有点感叹：领益智造亏3亿，涨133%；华映科技亏46亿，涨133%；天和防务亏1.5亿，涨111%；金证股份亏1.4亿，涨104%；安信信托亏15亿，涨94%；东方金珏亏10亿，涨100%；奥马电器亏14亿，涨83%；太平洋亏13亿，涨79%；最夸张的是没有钱喂猪，猪被饿死的雏鹰牧业，大亏31亿，竟然也涨了74%。春节前“爆雷”的是它们，如今猛涨的也是它们，朋友们见面问的就是，现在还有什么板块没有涨？回答也很巧妙：你的自选板块。

投资者的情绪作用在眼前股市阶段十分明显，我们也可以把市场归纳为情绪市，而非基本面市，更多的数据并不支持如此猛烈暴涨，但是流动性和风险偏好推动股市上涨的逻辑仍然成立，短期反弹趋势有望延续。关键在于牛市基础已经形成，笔者上周的专栏文章指出技术性牛市已经形成，眼前猛涨的局面不会持续太久，而是呈现稳步向上的格局。新的基本面也提供支撑，增值税下调3%幅度略超预期、MSCI扩容靴子落地、科创板上市细则也已经公布，政策催化下，市场风险偏好继续修复，盘面呈现震荡整固的态势，市场在短期震荡后将步入新的行情阶段。

不过卖出报告也必须提醒投资者警惕，3月6日中信证券给予中国人保A股“卖出”评级的研报发布后，争议声此起彼伏。上述研报称，中国人保A股显著高估，首次给予“卖出”评级，预计合理估值区间为每股4.71元~5.38元，预计未来一年潜在下跌空间超过53.9%。不过，该研报认为中国人保H股股价显著低估，对H股给予“增持”评级。笔者虽然从事证券行业很久，的确很少见到这类“卖出”研报。无独有偶，华泰证券非银金融团队也随即发布研报称，中信建投估值远高于同梯队券商和国际投行，有下行风险，下调评级至“卖出”评级。客观地说券商研究报告敢于出“卖出”报告，属于一种“新闻”，不得不说希望此类事件能够成为常态。作为长期从事金融投资工作的笔者也暗暗叫好，也希望投资者能理解这些研究人员，只要言之有据，能让投资者享受投资回报的同时避免投资损失就是一件好事。

回顾历史，也有几份看空报告曾引起投资者的关注。2007年3月22日中信证券发布报告《S深发展A：值得警惕的非正常高增长》，给予“卖出”评级，但深发展在当年的4月中旬，股价便突破23元，至2007年11月底，更是疯狂涨至最高48.98元；还有一份看空报告是在2014年6月3日出现的，光大证券发布了伊利股份的看空报告。伊利股份在当日创下了近三年来的最大单日跌幅，大跌近7.75%，市值蒸发近54亿元。

总之，在股市持续每日一万亿天天200多只股票涨停的梦想市况下，有看空报告，也是一个市场动向。　**文兴**

“智慧装饰”让您的家庭装修不再烦恼

百姓装潢

——上海百姓装潢公司“互联网+”新模式惠泽百姓

随着人们对美好生活的向往，家家都希望有一个舒适的居家环境。然而如何能“称心、省心、放心”地营造一个称心如意的家却并不容易。请如装修公司好坏难辨别、设计搭配难想象、装饰造价难控制、装修服务难省心等痛点令客户疑虑重重、望而却步。面对市民的这些装修烦恼，沪上国企正规军——上海百姓装潢公司打造的“互联网+智慧装饰”服务模式，以透明、方便的特点，让家庭装修更加省心、省力、省时、省钱。

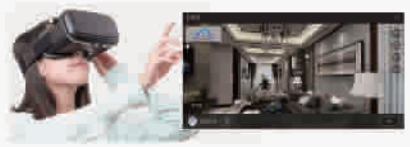
百姓家居APP，让您的家装“一键式掌控”

装修过程中诸如设计、预算、签约、变更、付款等流程往往使顾客心生烦恼，而通过百姓家居APP不仅可以查看公司的介绍、设计案例、装修攻略等信息，而且客户只要下载百姓家居APP，通过登陆个人中心，即可动态的了解与自己装修相关的项目资料，也可以随时全面的掌握装修项目的全过程，任何需要客户确认的流程都可以通过APP进行确认，前后台连为一体的系统设计，让客户随时与业务人员全程互动，真正使客户一机在手，从设计、预算、付款、验收一键掌控。公司的官网，更具亲和力和互动性，比如在装修前可在线上查找类似设计方案、体验VR全景浏览、逛建材展厅、初步估算价格、学习装修攻略，获得更便捷的售前服务。

VR设计技术，让您在装修前就能全景体验

家装让人诟病的一个环节是饰前体验度较差，客户仅凭平面设计的图纸难以感知装修后的总体效果，容易因装修效果不理想而返工，导致费时又费钱等很多遗憾。

百姓装潢公司采用VR设计技术，设计师能够用更具象的三维全景图给客户沉浸式的体验装修后的实景效果，从而达到“所见即所得”的装修成效。而新改造的分公司门店成为集办公智能化、3D全景化、工艺标准为一体的全新体验场所。走进设计新颖的新门店，变幻莫测的智能家居体验区、标准化的施工展示区，每一个场景都能给您带来强烈的视觉冲击，大大提升了客户饰前体验度。



工地管家APP，项目专员鞍前马后为您提供“管家式”现场服务

作为饰中服务的第一责任人，项目专员全面负责施工过程的进度安排、材料申请、质量把关、分包协同和成本管理，工地管家APP是项目专员专用的APP，在“云”和“端”互联互通的基础上，嵌入了已经优化重构的业务流程，实现企业内外各方信息的及时传递和高效的全产业链协同，方便专员的饰中管理，向客户提供更专业、更人性化的“管家式”现场服务。

工地直播，让您随时了解装修现场

装修对于客户而言决不是一件小事，对于装修进度、装修质量不去看不放心，常去看又不方便。对此，百姓装潢公司运用“智慧装饰”平台，在总部建立了施工现场的实时视频监控系统，改变了原有的刚客饰中体验模式和现场监管模式，通过视频直播对现场的施工过程实时可见、可控、可调，使得客户和项目管理人员通过APP能够随时随地了解、监控工地现场状况，减少了客户工地往返时间，大幅提高了效率，确保现场文明施工和设计完美落地，同时也为业主装上一只“千里眼”，真正做到让客户省心。

百姓装潢智慧装饰博览会

3月16—17日 上海展览中心友谊会堂