

11:00

上午首发

本报讯（首席记者 谈璿）

全球前十大金融中心最新排名出炉，上海去年9月首次位列第五，今年继续保持。3月11日，英国智库Z/Yen集团与中国（深圳）综合开发研究院联合发布第25期全球金融中心指数，香港、上海、北京稳居前十。

该指数从营商环境、人力资源、基础设施、发展水平、国际声誉等方面对全球重要金融中心进行了评分和排名。全球前十大金融中心排名依次为：纽约、伦敦、香港、新加坡、上海、东京、多伦多、苏黎世、北京、法兰克福。

本期全球金融中心指数研究了112个金融中心，包括102个位列正式榜单的中心和10个候补中心，正式榜单中3个新晋中心为斯图加特、科威特和内罗毕。本期指数共采纳133个特征指标，定量数据由第三方机构提供，其中包括世界银行、经济学人智库、经济合作与发展组织和联合国等，同时结合了来自全球各地共2373位受访者填写的在线问卷调查。

前五名金融中心排名与上期相同，相互之间评分差距甚微。纽约依旧占据领先地位，伦敦和香港的评分与上期基本持平，新加坡、上海的评分略有上升，分别位于第四和第五。多伦多排名有较大幅度上涨，从第十一上升至第七。

本次排名中绝大多数金融中心的评分有所提高，整体呈现良好发展态势。亚太地区排名前五的金融中心平均分已超过其他区域，整体稳健上升，8个金融中心排名进入前十五，分别是香港、新加坡、上海、东京、北京、悉尼、深圳、墨尔本。北美地区，加拿大的金融中心多伦多、蒙特利尔和温哥华评分显著增长。西欧地区金融中心评分仍不稳定，苏黎世、法兰克福、巴黎和都柏林或受益于英国“脱欧”，评分有所上升。

本期指数中，中国内地有上海、北京、深圳、广州、青岛、天津、成都、杭州、大连9个城市进入榜单。其中，上海保持全球第五，与上期持平。

Z/Yen是位于伦敦的知名智库。2007年3月，Z/Yen集团发布了第一期全球金融中心指数，该指数持续对全球主要金融中心进行竞争力评估和排名。全球金融中心指数于每年3月和9月分别更新一次，持续受到全球金融界的广泛关注。

权威新发布

本报北京今日电（见习记者 潘子璇）2019年中国经济开局如何世人关注。在今天上午国新办新闻发布会上，国家统计局新闻发言人毛盛勇发布了1-2月份统计数据，表示1-2月中国经济继续运行在合理区间，保持总体平稳、稳中有进发展态势，向好的趋势逐步显现。

1-2月份数据中一些指标继续保持平稳，有些指标出现了回落，该如何看今年开局的中国经济表现？毛盛勇表示，投资、消费总体呈现国内需求稳中有升。

从投资来看，1-2月份，固定资产投资同比增长6.1%，增速比上年全年加快0.2个百分点。从去年9月开始，投资增速就出现企稳回升的趋势。从消费来看，1-2月份，社会消费品零售总额同比增长8.2%，增速与去年12月份持平；如果扣除价格因素，实际增长7.1%，比12月份加快0.5个百分点。从生产端还是需求端看，结构优化的趋势都在延续，外贸结构也在不断优化，出口保持增长的同时结构也在优化，一般贸易比重在提高。另外，就业、物价总体稳定；市场预期趋势向好。

中国经济今年开局运行总体平稳

投资消费总体呈现国内需求稳中有升

崇明2021年将建成“海上花岛”

花博园区建设有序推进 展馆“一主五辅”呈向心型布置

春暖花开季，2021年第十届中国花卉博览会筹备工作进入新阶段。昨天，《崇明迎花博800天行动计划》发布，8项建设目标、82个建设管理项目安排有序推进。花博园区地区将建设成为崇明中部崛起的重要功能区、面向世界服务全国的花卉创艺博览区、低碳环保可持续发展的绿色经济承载区、尊重自然启迪未来的生态文明先行区，助推崇明建成“海上花岛”。

去年4月9日，中国花卉协会现场公布评定计票结果，上海市崇明区获2021年第十届中国花博会承办资格，主题为“花开·中国梦”。今年初，第十届中国花博会形成花博园区专项规划和花博园总体规划方案，上个月花博园区地区专项规划已完成公示。花博园区地区规划范围总面积约为10平方公里，包括花博园主展区、东平国家森林公园拓展区、配套服务区，总体空间结构为“三区、一心、一轴、六馆、六园”。《崇明世界级生态岛发展“十三五”规划》提出，要结合生态要求和产业发展，打造“海上花岛”，建设花田、花溪、景观廊道，塑造点线面相结合的花岛大地景观。

根据昨天发布的行动计划，到2020年全面建成花博园区各类建设项目，努力将花博园建设成为尊重自然肌理、彰显田园风貌、体现生态特色、实现持续发展的国际花卉博览园。园内“六馆”为“一主五辅”六个展馆，面向复兴馆呈向心型布置，其中永久展馆为复兴馆、世纪馆和竹藤馆，临时展馆为花艺馆、百花馆和花栖堂。

花博主轴总长666米、宽60米，是串联花博园南北片区的空间主轴，连通迎宾广场、世纪馆、复兴广场和复兴馆等功能区，沿线将布置百岁花坛、百柱花廊、百米花桥等，生动演绎中国共产党百年历程。

崇明将新建、改建、扩建、提升一批酒店、宾馆，培育一批开心农场、崇明生态民宿、花博人家，整合全区旅馆、餐饮资源，重点打造一批

特色酒店、特色餐饮，满足游客多层次需求，打造一批花博旅游精品线路，到2020年基本形成完善的旅游服务体系。

崇明将启动生态大道、环岛景观道、陈海公路提升改造、北沿公路改扩建、增添高速客轮、新辟水上航线、开通花博专线等一批综合交通项目，助力崇明形成外部快速交通服务体系和覆盖三岛的综合交通服务体系。

目前，一张“迎花博800天行动计划重点任务分解表”已将82个建设管理项目的工作内容、节点计划、牵头部门和配合部门全部清晰列明，一目了然。

首席记者 范洁

发力文化品牌建设 打造特色旅游线路

杨浦5.5公里滨江岸线华丽“变身”





■ 世界技能博物馆和涵芬楼文化艺术中心效果图 ■ 杨浦滨江岸线设计效果图 杨浦区文化和旅游局 供图

大亮点。通过加强商旅文体融合联动，以大学博物馆、滨江百年工业博物馆、43处历史文物建筑、江湾历史风貌区为主线的特色文化精品旅游线路即将设计推出。

今年，杨浦将率先基本建成现代公共文化服务体系。其中包括建设四级联动公共文化总分馆制、深入实施“美丽家园”社区微更新和邻里家园建设、打造“一居一品”公共文化睦邻家园、升级“杨浦文化云”、做强“一键可达”的“10分钟公共文

化服务圈”。

为扶持重点文创产业，杨浦还将于近期研究出台促进动漫游戏电竞和网络视听电影等产业发展的政策细则，设立区级文化发展项目资金。

领导少说，让基层代表先说多

新华社报道聚焦全国两会会风，发现在有限的审议时间中，领导把时间更多地留给了基层的代表。一位全国人大代表说，审议时，来自基层的代表发言更踊跃了，“官话”“客套话”少了，来自基层的好声音多了。

今年全国两会期间，央视报道了习近平总书记的6场下团组活动，发现在4个地方代表团每省8个人的发言名单里，头一回没有了省领导。省委书记简短开场后，

今日论语

直接由基层代表发言。在人民大会堂东大厅，不时出现总书记与代表热烈交流的场面。给基层代表委员留出更多的发言空间和交流机会，更真实地反映民情、民意、民智、民忧，这样的清新之风，必将激发更多好声音，也是两会应该有的氛围。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”基层代表委员原汁原味的发言，直观反映着政策得失、百姓生活。要更多了解民情、民意、民智、民忧，更多掌握基层的真实情况，就得多多倾听来自基层的声音。

可以发现，不少基层代表委员的语言很有“画面感”。正是因为他们身处一线，掌握“一手材料”，所以他们的话十分鲜活，甚至“麻辣”。譬如，关于近日热议的“基层减负”话题，一位担任社区党总支书记的全国人大代表就说，“上午发通知、下午要情况”的极端做法必须叫停。对于基层重负，这位代表显然有着切身体会。让基层代表委员更多发言，更多地表达真实的所思所感，能够凝聚起更广泛的社

会共识，让决策更有针对性、操作性、实效性，经得起时间和实践的检验。

领导少说，基层多说，套话少了，好声音多了……这些现象得到“点赞”，其实也反映出以往存在的一些问题。时间有限，领导说得更多，基层的发言机会就少；审议讨论时说套话，更是对宝贵时间的无谓消耗。两会会风求“实”，就要更多地鼓励基层代表委员大声发言、多多发言，而且要避免空泛的讨论，让更多真知灼见迸发出来。