

10

足球青训外教
为何屡现南郭先生

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 364 期 | 2019 年 3 月 17 日 / 星期日 首席编辑 / 李 纬 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

这些年， 让阿拉上当的**大师展**

■ 本报记者 徐翌晨

文化娱乐现象 **述评**

毕加索、达芬奇、梵高等西方艺术大师，无不耳熟能详。本周末，又一个名为“战争与情感：毕加索艺术展”在上海展览中心开幕，展览的看点在于“首次以‘拼图’形式亮相的《格尔尼卡》，用 42 件手稿还原了其创作过程。总计有 81 件毕加索代表性作品集中亮相”。

长 7.76 米、高 3.49 米的《格尔尼卡》是毕加索于 1937 年创作的一幅巨型壁画。此画现在是马德里索菲亚美术馆的镇馆之宝，出国展览可能性极低。记者带着强烈的好奇心，现场购票 90 元，在阳光灿烂的午后，踏入位于上海展览中心地下室的“毕加索艺术展”展厅。

百元票价看“版画”

走廊的墙上，确实挂着毕加索各个创作时期的名作《亚威农少女》《梦》等，但不用凑近细瞧就能发现，这些“代表作”是连带油画凹凸效果都懒得做出来的光滑的印刷制品，这带来了不好的预感。果然，“81 幅代表性”作品皆为“版画”，一部分是《格尔尼卡》的局部铅笔草稿，也是版画。但是，即使是“版画”，也分丝网印刷版画、木版画、铜版画等，版画上理应清晰地标明版数序列，且有作者签名。要知道，在洛杉矶贝弗利山庄的老牌画廊里，一张有毕加

索亲笔签名的上世纪六十年代海报，标价近 1 万欧元。据初步统计，毕加索的作品总计 37000 余件，但是，这恐怕并不包括眼前这些连画家签名都是印刷出来的印刷品……

蓦然想起，进门瞥了一眼张贴在展厅门口的巨大海报，发现罗列出的几个展览合作方中，无一与西班牙有关，也无一与博物馆相关。

不由恍然大悟——你以为你付出近百元的票价，看到的是“毕加索作品展”？其实，你看到的只是个“毕加索周边展”。

“消费”大师太随意

近年来，打着西方艺术大师作品展旗号的展览可谓不少，博物馆层面的合作使人们不出国门就能直面只有在画册里看到过的经典艺术作品。但是，我们经历过了在商场里没有一件梵高真迹甚至没有一件画作的“梵高作品 PPT”图文演示展；民营美术馆里的“米开朗基罗雕塑粗翻模展”；拍卖行主办的“毕加索周边展”；在号称有“30 件德加代表性原作”，却没有一幅德加油画的“德加展”；在环球港里举办的“毕加索大展”大部分是陶瓷和版数不明的版画以及摄影作品，等等之后，是不是会发现，西方艺

术大师的名字在此地被商业消费得形式过于简单，气氛过于热烈了点？

以“米开朗基罗大展”为例，展览中展出的《罗马圣殇》本是米开朗基罗第一件大型圆雕作品，呈现圣母怀抱着死去的儿子。幸好记者曾经直面过梵蒂冈圣彼得大教堂内的原作，否则肯定会被大现场石膏复制的圣母脸上生硬的线条吓到，米开朗基罗雕塑原作中衣物起伏的褶皱细节部分被全然忽略了过去。纵然展览现场的小标牌上明确标明是复制品，复制得也应该有点技巧和诚意吧。

真正办展花“血本”

随着中国艺术市场转向全球视野，中国大收藏家在欧美拍卖行中身影频现，屡次将梵高、雷诺阿、莫奈等作品纳入囊中。随之而来大众的艺术消费需求也在不断增加，而对于抱着学习和欣赏目的的普通观众来说，如雷贯耳的大师名字则是艺术展览中最具有号召力的，他们也是国内参观西方艺术展览的主力军。

但是，艺术展必须有专业的保障，绝不是轻易在商场里搭个展板。落地一场专业大师

展还需要大量投入。2011 年，彼时还是中国馆的中华艺术宫里曾举办了毕加索大展，展出 62 幅真迹。据主办方天协文化总经理谢宏伟介绍，当时仅借展费就需 100 万欧元，整个展览的投入在 4500 万元左右。

不想高投入，就想获得高回报，混淆视听，以“大师”为噱头，把仅有粗糙印刷品的展览称之为“代表作的集中展示”，使艺术远远脱离了艺术本身，纵然“大师”已然西去再也看不见，可买了票的观众能同意吗？



新民图表
制图 叶聆



马上评

艺术展也要打假

◆ 朱光

“战争与情感：毕加索艺术展”的做法古已有之，曰“挂羊头，卖狗肉”。说得更精准些，就是“挂羊头，卖羊图”——嘴里说的是“毕加索展”，实际卖的是“毕加索作品衍生品展”。以往，也有类似“故宫文物展”，但是明说都是复制品——主要是解决两大问题，一是真品不便不能“出宫”，二是面向学生，帮他们“识图”，增广见闻。与此同时，还展现了如今高超的打印技术。

只要明说“我是复制品展”“我是周边展”，至少让观众在掏钱买票时心里清楚是来“增广见闻”的，倒也

罢了。虽然，这些印刷品在海外，通常是放在参观博物馆的最后一站——衍生品商店里的。而这些作品往往已经成为画册页面、丝巾图案，“融入”生活，成为用品，甚少作为印刷品挂在墙面上。偶尔，可能会在大众化家具店里看到可以挂上墙的复制品，价格大约也就和“毕加索艺术展”门票差不多。

艺术贵在真诚，失于虚假。艺术展也应真诚待人。倘若艺术展也虚晃一枪，那么明年“3.15”的名单可以考虑新增艺术品类了……

相关链接

近期部分
值得一看的展览

● 平行：埃文·奥拉夫

地点：上海摄影艺术中心

时间：3 月 2 日 - 5 月 30 日

呈现了荷兰著名摄影师埃文·奥拉夫最近 15 年中的近 50 件作品，其中数件作品皆为首次在中国展出。

● teamLab：油罐中的水粒子世界

地点：上海油罐艺术中心

时间：3 月 23 日 - 8 月 24 日

观众在作品中既扮演了观赏者的角色，也承担了障碍物的功能，互动性呼之欲出。基于每位观众的特性，作品改变产生的效果也是唯一性的。

● 白银之路：中国货币史中的白银（暂定名）

时间：4 月 26 日至 7 月 28 日

地点：上海博物馆

以上海博物馆藏品为主，共约 130 件左右展品，通过对白银货币和相关器物的展示，以期让公众较为直观地了解货币史中白银的发展历史。