

阳春三月，黄浦江上游的浦南已是春色烂漫。

早已听说在浦南的乡村有三位巾帼，眷恋着泥土，深耕着农业。趁着这明媚的阳光，暖暖的春意，我去那里走走看看，是出于过去从事农村工作的职业习惯，更是对她们钟情乡村和现在所种植之物生长状态的好奇。



■ 吾舍田园

吾舍田园篇

这里是松江史志里记载的三泖九峰的泖田，是松江地区最低洼的农田。当年五库人民改造低洼地，远近闻名，有个沪剧叫《开河之前》就是写在泖荡田里开“建设河”直通黄浦江的故事。现在这里沃土一片，气象万千，果园、花园、稻田、湿地，种苗基地，吃看玩尽在其中。“吾舍田园”就在这里。

吾舍田园创办者周少英是大学会计专业出身，在大城市银行工作，她生性喜欢自然，自己认为适宜种田，一个偶然的机会使她真的当起农民来了。她把家里所有的积蓄投进了蓝莓农场，她坚持不施化肥，不用农药，请周边村里的中老年妇女来除草松土，请中国首席蓝莓专家来指导，所以种出来的蓝莓又大又甜，小朋友们非常喜欢到蓝莓园里来边吃边采摘。但有机种植成本高、用工多，而有机市场鱼龙混杂，好产品未必能卖好价钱，好在控制成本是她专业的长处。她还担心春雨过多、梅雨来早，不利开花影响结果。

农业，一片自然，看起来很舒服，想起来很浪漫，做起来却很吃力。一次性投入不少，又要每年投入，回报率又低，又充满自然、市场的风险。这是她踏上这片土地之前没有想到的。深入了，她觉得干农业还是好辛苦，想缩手又不甘，好在她先生鼓励她“亏光了，回来我养你”。她本着初心，就这样坚持着，追求着，十几年来她经营的农场、蓝莓园都非常出色，因为勤奋、实在、用心。

周少英觉得农村的孩子都去城市了，农田乡村离他们远了，孩子们五谷不分，六畜难辨，应该给他们一片天地，应该让他们从小亲近自然。她与她的团队开耕的这片田园，如今是孩子们的乐园——“吾舍田园”，一条小河，把田园分成南北，河的南岸自然生长着樱桃、葡萄、枇杷等各种果树，河的北边有稻田、菜田、玉米田，有羊圈、兔棚、小鸡窝，还有温室大棚里的蓝莓、草莓等等。田园作物之间井然有序，河边路旁、阡陌之间芳草满地。这里一年四季有花、有菜、有果，可看、可玩、也可吃。这里孩子们可以认知作物、观察家禽、体验农耕、自然采集，每年春季秋季、暑假寒假，有数以千百计的小朋友走出城市，来田园体验、观察、采摘，感受新鲜，与自然融为一体。

每当瓜果稻谷成熟的时候，周少英特别有成就感，觉得自己是世界上最富有的人。



春天的梦

女白领新农村创业记

◆ 稼 穡

编者按>>>

她们是城市白领、会计、部门主管，但她们钟情于新农村，喜欢土地，痴迷于种植作物，她们的辛勤耕耘，既满足了热爱优质农产品的人们的喜好，为培养孩子们对田园的兴趣而创造条件。振兴乡村，有现代视野又有乡村情怀的年轻人加盟很重要，这也是新农村保持生机活力的希望。



■ 万英在丰收的稻田里

生态农场篇

万英，这个戴着眼镜，衣着入时，看上去没有任何农民元素的现代女青年，却是松江优秀的家庭农场主。她原是个企业白领，她的父亲过去是生产队的老队长，种田能手，也是松江第一代家庭农场主，经营着200来亩地。每年父亲的农场农忙时，她总是回来帮忙，帮着帮着她对农业有了感情，就入行了。父亲退休后，她接过农场成了农二代。她勤奋好学，向区镇农业技术人员学，在网上学，向父亲学，没几年她掌握了种田的本领，种出了好的水稻。

但她没有像他父亲一样只卖谷给国家。她觉得这么好的稻谷，就这么作为原粮卖了太可惜了，于是她把稻谷加工成大米，米价是谷价的好几倍，也把大米制作成米糕，米糕又是米价的好几倍，她在网上卖米卖糕。土地依然是这片土地，庄稼依然是种着水稻，但经济效益是她父亲经营农场时的好几倍。种田，不仅要勤劳，还要用脑，还要根据市场的需求，一样的农田，到了年轻人的手里就种出不一样的成效。

万英生态农场，因为万英米糕在本地区而闻名。她做的米糕松软香糯，当属本地区最好的糯米糕。李渔说“糕贵松，饼贵薄”，糯米糕要做到热的时候松，冷的时候又不硬是非常不容易的。优质新鲜大米碾的糯米粉就香，好的糯稻品种种出来的米就糯，所以她做的糯米糕好吃，是因为工艺传统、食材地道。万英米糕所用的大米，都是万英生态农场生产的，她选用的是本地区最优质的水稻品种，稻田养鸭防治病虫害，肥料以有机肥为主，加上十几年来来的秸秆还田，土地肥沃，生态良好。有了好的土地，好的品种，才可以种出好的水稻，好的大米，才可以用心做出好的米糕。

近年来随着这个地区城市化步伐的加快，很多农民从农村搬进城镇居住，但他们的口味还是留恋着乡下的米糕，所以到了冬季，万英家里整天热气腾腾，香气四溢，有时米糕还供不应求。这是市场对她用心追求品质的肯定，更是她对乡亲们的一份浓浓乡情。

米糕香糯，但做糕的人肚子里也有苦水。按照行业要求，她做的农家米糕也要与工厂流水线上生产的食品一个标准，要办各种各样的许可证。她理解农家菜，农家糕点，特色就是手工的，就是传统的，怎么能标准化呢，标准化是生产不出那个味道的。经过几年的努力，当地有关部门从实际出发，为她办理小作坊的登记手续，解决了她多年无证无照的心头压力。

万英生态农场还有个采摘园，种的是葡萄和草莓。到了采摘的季节，采摘的人络绎不绝，基于她的生态种植，品质优先。很多城里来的大人小孩，一番采摘，走的时候还买了她家的糯米糕，抓上了鸡，带走了鸭。城里人开开心心满载而归，她也在这快乐的气氛中忘却了疲劳。前几年她把在城里打工的老公叫了回来，一起经营农场。她有很多想法，也非常努力，地方政府也非常支持她，这几年她精神和物质的收获也是满满的，市、区三八红旗手、劳动模范等荣誉纷纷向她拥抱。

■ 朱燕(后排中)与她的乡亲们



八十八亩篇

在网上看到八十八亩田的主人大米西施名叫朱燕，大学毕业后任过几家公司部门主管，三年前她决然辞职回到老家浦南，卖起大米来了。出于职业的敏感，带着无数个问号，我走进了八十八亩田。

八十八亩田，其实没有田，是大米西施卖米的商号。朱燕自称是农民，但她没有种过田，只是从小在上学的路上看到过父母在种田，从小有乡村梦的她，现在是个农业经营者。她把自己父母的宅与邻居家的房子(租)一起改造，打造了浦南乡村第一家民宿。八十八亩田没有田，但她的周围都是田，还有森林还有河流，经她小小的改造，周边环境灵动起来，成了休闲的场所。村里家庭农场种的大米，邻居的鸡鸭菜，都成了她的经营范围。通过互联网，农民种的大米直接到了消费者家里；通过互联网，大都市的客人直接开车到八十八亩田，因为特色，因为新鲜，也因为价廉物美，没有多久客人就多了起来，名声由近传远，她在这里卖米，做农家菜，经营民宿，她还想经营乡村。

这是一个在寻找梦想的女人，她的乡村情怀有着明确的目标。她知道家乡出好大米，公司的同事们吃了都说这是吃过的最好大米。她把大米作为主业，因为这是家乡的主产，也是江南人的主食，市场大，种粮乡亲们增加收入的潜力也大。她要吧家乡种粮农民组织起来，使八十八亩田成为八十八个家庭农场的合作社，种出好的水稻，产出好的大米，也要让好米有个好的归宿。

米饭是百味之本，江南传统文化的核心是稻作文化，稻米养育了江南人。她正在把村里旧的仓库改造成大米体验馆，她要让都市的人、让孩子们来体验江南人的主食——大米之美。而这美丽的大米来自黄浦江上游水净、气净、土净的家乡，来自勤劳又心灵手巧的乡亲们。在众多媒体大谈美食的今天，她想宣扬家乡的主产、江南主食——大米之美。她给自己取了个名字叫大米西施，这也算是她米文化的开始。

美好的想法，美丽的事业，在现实中也并不都是美丽的故事。大米西施也有烦恼。乡亲卖给她的稻谷标准不一、储藏稻米没有冷库、优质大米遇到低价无序竞争、农家菜要有经营证、民宿也要有好多好多许可等……她东奔西忙，整天忙碌着，有时候她真的觉得累了，惦念起当年做白领的轻松日子，她还悄悄流着眼泪问自己当初是怎么想的。但她还是坚持下来了，她还要走下去，她的事业刚刚开始。要强好胜的她，总散发着一股不到长城非好汉的热情。她是坚定的，她的信心来自于家乡美丽的大米，来自于我们江南人的主食文化，来自于上海巨大的市场，更来自于对家乡的情怀和自己对事业追求的信心。她常问自己，越光米在上海卖得那么好，五常米在上海卖得那么多，松江大米那么好，在市场却那么少，我们应该做些什么……

十多年的市场历练，养成了她思维缜密又干脆利落的作风，她的想法、实践，有的初见成效，有的正在进行，得了当地政府认可和支支持，她的大米梦正在融入乡村振兴的中国梦。梦想正展开翅膀。

乡村从火红的年代到老人与田，又从寂静的冬天到如今春意盎然，青年是乡村的生机，是乡村振兴之本，可持续之根。乡村是个广阔的天地，期待着更多有情怀，又有现代视野的年轻人来看看，更来干干。吾舍田园、万英农场、八十八亩田，她们是乡村里的春苗，需要有阳光雨露，还需要肥沃的土壤，使她们生根、发芽、开花、结果。