



减税“大礼包” 满满获得感

方翔



昨天,细心的市民发现,购物发票上的增值税税率一项已经发生了明显的改变;成品油价格也出现了明显的下跌;就连一向不太打折的苹果产品,也出现了一定的降价……,这一切都是源自昨天起实施的以增值税为主要内容的大规模减税。

从4月1日起,作为今年2万亿元减税降费“重头戏”,深化增值税改革拉开大幕。近年来,我国持续推进减税降费,税制改革稳步开展。这次改革从规模和意义上都非同寻常,通过减税与完善税制并举,不仅要减轻企业负担和激发市场活力,还要推进完善税制、优化收入分配格局。

1979年,我国开始引进增值税。自1993年大范围实施增值税以来,中国的增值税就一直走在减税的路上。2004年,中国开始实施增值税转型试点,即生产型增值税转为消费型增值税。2012年,中国启动了增值税扩围,也就是所谓的“营改增”。这次改革是将原本征收营业税的服务业逐步变更为统一的增值税税制。中国在2018年启动了增值税的降率改革,这种改革是与增值税税制的完善绑定在一起,降税率的同时要能够简化合并增值税税率。今年的大减税,更是进一步将16%档次降至13%,10%降至9%,继续维持6%不变。更为重要的是,“加计抵减”是此次增值税改革出台的新政策,主要针对增值税在6%这一档的服务型企业,也就是说

“在过度依赖资本之后,共享单车目前面临的最大的难题就是盈利。这次不是共享单车行业的第一次调价,最开始,共享单车企业用



孙绍波画

原本可以抵扣100元进项税额,现在按照110元来抵扣。

据测算,这些减税措施加起来,减税降费规模应该超过1万亿元。再加上今年以来已经实施的小微企业减税约2000亿元,以及个人所得税专项附加扣除,今年的减税规模是最大的。从3月5日政府工作报告宣布深化增值税改革的基本方案到4月1日实施,在不到一个月的时间里进入实际操作阶段,这从一个侧面显示出国家在减税方面的力度之大。

“在我们下属的企业中,既有像邵万生食品、三阳南货店、黄隆泰茶叶这样的服务型企业,也有生产型企业,比如制作糟醉产品、香肠等,最近

我们还将恢复老紫阳观酱园生产厂,其中不少产品都是微利的,比如酱菜等,因而此次降税对我们的影响还是非常大的。”邵万生商贸有限公司执行董事、总经理李金国表示,“这次减税的内容十分丰富,对于我们更好地增加投入和研发,让老百姓买到更加优质实惠的产品非常有帮助。”

在上海杏花楼食品餐饮股份有限公司总经理助理智静看来,降税的影响不仅在于一款产品的价格,更在于整个生产以及服务链,“杏花楼不仅有传统月饼、网红青团,还有不少惠民产品,比如我们的‘放心馒头’等,都是微利,甚至无利生产,但深受老百姓青睐。通过此次降税,

我们可以将相关费用投入到研发以及购置新设备中,生产出更多受老百姓青睐的产品。”

此次减税“大礼包”带来的影响,绝非一时降价,而是更长远地对于企业的带动,其通过价格传导对市场主体预期、经营策略、竞争博弈等各方面的影响,把减税降费红利尽可能转化为发展动能,实现企业更快速、更长远的发展。

减税,减轻的是企业的担子,增加的是市场的机遇,更给老百姓带来了实实在在的获得感。一个卸掉了过多负担的市场,才有可能迸发出预期的活力,我们也期待着此次大规模降税的后续效应惠及整个社会。

“互联网与医疗健康领域深度融合方兴未艾,发展前景广阔。”

——国家卫生健康委员会规划发展与信息化司司长毛群安昨日表示,据初步统计,目前6376家二级以上公立医院已经接入区域全民健康信息平台,1273家三级医院初步实现了院内医疗服务信息互通共享,有28个省份开展电子健康卡试点,144个地级市实现了区域内医疗机构就诊“一卡通”。

“相当于我们把地面测控站搬到了36000公里高度的轨道,既为其轨道下的航天器之间提供数据传输,又可以为卫星与地球之间架起‘信息桥’。”

——天链二号01星总设计师赵宏说。日前,天链二号01星在西昌卫星发射中心成功发射,这是我国第二代地球同步轨道数据中继卫星的首发星。它主要为飞船、空间实验室、空间站等载人航天器提供数据中继和测控服务,为中日低轨道遥感、测绘、气象等卫星提供数据中继和测控服务,为航天器发射提供测控支持。

“到2020年,初步建立地下水污染防治法规标准体系;全国地下水质量极差比例控制在15%左右。”

——今天,由生态环境部、自然资源部、住建部、水利部以及农业农村部五部共同制定的《地下水污染防治实施方案》对外发布。《方案》对我国地下水污染防治给出了明确的时间表和路线图。

“为降低特长生培养的功利性,回归发展学生兴趣爱好好初衷,今年起北京市将取消各类特长生招生,释放的优质学位全部用于派位入学,同时将加大监管力度。”

——4月1日,北京市教委发布2019年义务教育阶段入学政策。

“今后,保健品不能说‘促进头发生长’、‘抑肿瘤’了。”

——近日,市场监管总局发布征求调整保健食品保健功能意见的公告,拟取消21项保健功能,如改善皮肤油分、促进生长发育、单项调节免疫、减少皱纹等。

“这份目录对‘苔丝’来说很重要,任何研究相关数据的人都知道在哪些恒星周围最容易找到类地行星。”

——“苔丝”科学团队成员卡尔特内格教授说。美天文学家近日列出一份包含1822颗恒星的目录,NASA“凌日系外行星勘测卫星”(简称“苔丝”)将对其详细观测。



谁是下一个“最贵共享单车”?

“15分钟内起步价1元,时长费0.5元/15分钟。新规则下,使用小蓝单车1小时要花上2.5元。”

——3月21日起,北京市运营的小蓝单车执行新计费规则。和目前ofo小黄车以及哈啰单车的车费标准相比,调整价格后的小蓝单车一度被叫成了“最贵共享单车”。

“摩拜单车将从4月8日起,在北京实行新计费规则:骑行15分钟以内收费1元,骑行超出15分钟,每15分钟收费0.5元。”

——小蓝车“最贵共享单车”的称号并没有持续多久。3月29日,摩拜单车用户也收到了新版计费规则通知,价格调整的结果和小蓝单车一样。

“共享单车经营不善消费者买单被列入‘2018年十大消费侵权事件’;美团2018年财报透露,自2018年4月4日起,摩拜贡献的计入综合收益表的收入共计15.07亿元,亏损45.5亿元,占了美团整体净亏损85.2亿的一半多。”

——央广网报道。

“在过度依赖资本之后,共享单车目前面临的最大的难题就是盈利。这次不是共享单车行业的第一次调价,最开始,共享单车企业用

春暖花开,人们外出踏青赏花时骑上一辆自行车,加倍亲近自然的同时,也锻炼了身体。不过,越来越高的除了草木,还有部分共享单车的价格。

继小蓝单车3月21日在北京上调骑行价格后,摩拜单车也跟进。许多网友忧虑:下一个涨价的会是谁?共享单车经过前期的低价、补贴等吸粉策略,开始通过提价减少亏损以维持运营。

车的价格一般是每30分钟0.5元,后来,随着更多车型的推出和企业的进入,价格大都调整到了每30分钟1元。”

——业内人士指出。

“小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去,企业动用押金扩大规模,获取资本市场青睐,这种运营模式的核心是追求眼前利益。未来,共享单车的发展重点不是规模而是管理。”

——广州交通管理研究专家苏奎认为。

“基本上能够收支平衡略微小亏损,在单车业务上,折旧额六毛钱,运营成本三毛多钱,如果说收入超过一块,原则上是有利润的。”

——共享单车企业能从车费上赚到钱吗?哈啰出行联合创始人、首席运营官韩美上个月曾算过

一笔账。

“以前是见到就骑,现在是能不骑就不骑,着急赶路时看到单车才会用。以前骑行半小时才1块钱,现在虽然只涨了一点点,但还是会有心理影响。”

相比之下,同样的距离坐公交只需1块钱,更快还省力。除此之外,坏车太多也影响体验,经常扫了半天发现是坏车,很耽误时间。”

——消费者王女士查询摩拜的行车记录发现,去年上半年几乎每个月要骑行10到20次,但今年前3个月总共才骑了20次。

“以前出小区就能看到共享单车,后来很少遇到了,干脆去车行买了一辆自行车。”

——每天骑自行车到地铁站的北京市民孙先生说。共享单车的出现,一定程度上重新培养了人们

的骑车习惯。

“目前整个共享单车的竞争环境和市场格局趋于稳定,这也是共享单车企业选择此时涨价的原因之一。而调价更重要的原因,很可能还是来自于财务的压力。”

——业内人士分析。关于此次涨价的原因,摩拜单车在回复中,和小蓝单车有同样的一句话,那就是“为实现可持续运营”。

“目前,获得营收是为了覆盖之前很多固定资本的一个投入,所以这段时间调价也是非常合理的。但是,如果他们调得再高,那就可能会‘掉粉’了。他们也不可能完全靠用户骑自行车的收入来弥补其前期的成本。”

——上海财经大学公共经济与管理学院副教授冯苏苇认为。

“从1392万到1320万,近三个月时间里,ofo退押金排号前进了72万,照这个速度,押金还要再等几年才能到手。”

——微博网友@Jessica努力中吐槽说,不在乎其他的共享单车是否涨价,更多网友关注都是押金到底什么时候能退还。

本栏编辑 黄佳琪



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。