

我国金融市场对外开放又迈出重要一步

国际主流债券指数收纳中国债券

本报讯（首席记者 连建明）中国金融市场对外开放又迈出重要一步。昨天下午，彭博正式宣布，人民币计价的 356 只中国国债和政策性银行债券，正式纳入彭博巴克莱全球综合指数，总市值占比达到 6.06%，并将以每月递增 5% 的比例在 20 个月内分步完成。这是中国债券首次纳入国际主流债券指数，也是中国债券市场有序开放的一座里程碑。

中国债券的加入也会让其他

国家的债券的比例有所调整，人民币债券将成为继美元、欧元和日元之后的第四大计价货币债券。

除了彭博巴克莱指数，全球另外两大主流债券指数——摩根大通全球新兴市场多元化债券指数(GBI-EM GD) 和富时世界国债指数(WGBI)均已将中国债券市场列入了指数观察名单。随着中国债券纳入全球指数，将会有更多的海外资金流入中国债市，截至 2019 年 1 月末，中国国内债券的外资持有额

达到人民币 1.75 万亿元(2600 亿美元)，约占境内未到期存量的 2%。

德意志银行中国固定收益策略分析师刘立男认为，中国债券市场在全球金融市场中的重要性不断提升，国际投资者对债市进一步开放、以更加便捷的方式进行人民币债券投资早有望冀。进入主流指数将为海外投资者提供配置人民币资产、评估投资组合的重要基准和工具。入指将带动稳定的海外投资流入，扩充境内融资渠道、稳定

人民币汇率，支持人民币国际化。

就海外投资流入，刘立男预计未来 20 个月，流入国内债券市场的海外资金规模约为 1200 亿美元，其中 480 亿美元将在 2019 年底前流入。未来五年，投资国内债券市场的海外资金流入规模将达 7500 亿至 8500 亿美元，海外投资人在国内债券市场上的持有量占比将攀升至 5.5%-6%，持有中国国债占比 18%-20%、政策性银行债占比 8%-10%。

本报讯（首席记者 谈璎）昨天是深化增值税改革新政落地第一天，上海启动税收宣传月系列活动。

深化增值税改革是 2019 年减税降费工作的“重头戏”，税务部门打出“降、加、扩、退”减税组合拳：降低税率，将 16%和 10%两档税率分别降至 13%和 9%；对生产、生活性服务业进项税额加计抵减；扩大可抵扣进项税范围，将国内旅客运输服务纳入抵扣范围、允许不动产进行一次性抵扣；所有行业试行增值税期末留抵税额退税制度。

4 月 1 日至 5 月 20 日恰逢第 28 个全国税收宣传月。4 月 1 日，国家税务总局上海市税务局马正文局长等来到徐家汇商圈，实地调研企业首日开票情况。为在最短时间内让广大纳税人学好、用好、用足增值税减税“套餐”，上海市税务局针对新老税率适用、申报表填报、扩大进项税抵扣范围等政策内容，通过多平台、多维度、立体化地开展了对内对外政策培训辅导。

上海启动税收宣传月系列活动

深化增值税改革新政实施

让网友不再受假新闻危害
本报讯（记者 金志刚）阿里巴巴昨天发布了一项旨在粉碎网络谣言和假新闻的 AI 技术——“AI 谣言粉碎机”。其由达摩院机器智能实验室研发，目前在特定场景中的准确率已经达到 81%。

据了解，“AI 谣言粉碎机”依靠深度学习和神经网络技术，把谣言识别和社交用户观点识别打通，有望帮助社交平台和新闻网站在假新闻尚未造成大面积伤害时就快速识别出来，遏制其传播；在信息被证实为谣言后，可通过虚假信息的传播路径，定向给阅读过此信息的用户进行辟谣，解决“造谣张嘴，辟谣跑断腿”的问题。

新技术修复老化“城市动脉”

金沙江路地下上世纪 60 年代铸铁水管重获新生

本报讯（记者 裘颖琼）隧道股份水务建设日前在金沙江路大型输水管道修复工程中，试点运用水管内衬修复工艺，通过“微创”的“介入手术”施工，将直径 1000 毫米的玻璃纤维钢管“穿套”进入建设于上世纪 60 年代的金沙江路铸铁老水管中，在不封道的情况下顺利实施了对老化“城市动脉”的修复工作。

在服役超过半个世纪后，金沙江路输水管道内的积淤影响了居民的用水质量，更时常出现管道破损、渗漏水等情况。经过实地

勘探，要更换的老管道位于金沙江路南侧的机非隔离带下，长度达 1000 米。“如果采取传统的开槽埋管法，地面要‘开膛破肚’，把老水管搬走后，再换入新水管。”隧道股份水务建设负责人傅思亮介绍，这样不仅需要大规模封闭交通，还会产生扬尘，而金沙江路地处居民密集区，交通流量非常大，且水管上方还有两根煤气管道，传统的施工方法难以“大展手脚”。

因此，施工团队在比对了几种方案后，采用了“水管内衬修复

工艺”，仅需在道路头尾两端开挖两个供施工人员操作和管道通行的工作井。在给老管道清洗淤泥后，施工人员把直径 1000 毫米的全新玻璃钢管，以一节一节“接龙”的方式，精准地“穿进”直径 1200 毫米的铸铁老管中，起到“替身”作用。傅思亮说，保留的老水管可以作为新水管的外保护壁，而替换老管道的玻璃钢管，具有强度高、耐腐蚀、不结垢等特性，不仅能优化居民用水水质、消除管道漏水、爆管等隐患，其使用的寿命周期也较普通水管更长。

长三角出现国际旅游打卡圣地

无锡融创文旅城今年 6 月开业

2019 年 3 月 25 日，以“美好即刻启程”为主题的融创文旅品牌发布会在北京水立方举行。

房地产企业高起点布局文旅产业，引发广泛关注和讨论。融创中国行政总裁汪孟德在发布会上表示：“融创一直是在为中国家庭的美好生活而努力。我们以前的战略愿景是为中国的家庭提供最好的房子和社区。而老百姓的需求升级了，我们要提供更好的服务去满足中国家庭对于旅游、度假、文化和娱乐的需求。”

值得一提的是，融创文旅将在今年 6 月推出旗舰产品——无锡融创文旅城，精准辐射处于一体化的长三角。凭借多个“世界级”和“首创”的纪录，无锡融创文旅城将成为长三角的国际旅游打卡圣地。

在世界级城市群打造世界级文旅目的地

融创文旅集团总裁路鹏介绍说，融创文旅的定位是“中国家庭的欢乐供应商”。截至目前，融创文旅已经拥有一支 7000 人的队伍。融创文旅要打造国内最强的业态复合能力，每一座文旅城，都有融创乐园、融创茂和融创酒店群三大业态，包含雪世界、海世界、水世界、电影世界、体育世界、



主题乐园效果图

秀场、大剧院和会议中心等八种主题业态，主题业态会依据不同区域的具体条件进行组合。

这样的融创文旅城，十分“硬核”。

一方面，融创文旅城本身就是大 IP。同时考虑到长三角的客户，既喜欢海派风情，也钟爱江南格调，专门为中国家庭打造了世界级江南文化主题乐园。而且，无锡融创文旅城汇聚融创文旅的 8 大业态，含有 34 套国际领先标准的游乐设备、江南率先出现的室内滑雪场和国内率先出现的互动式海洋乐园。其中，滑道峡谷漂流的峡谷高度差达到 25 米，目前也是全世界最长一条漂流滑道。

另一方面，融创文旅的辐射能力让国际品牌望尘莫及——



秀场效果图

已经布局 10 座文旅城、4 个旅游度假区、9 个文旅小镇、39 个乐园、24 个商业、70 家星级酒店，在珠三角、长三角、环渤海、西南经济带四大城市圈形成项目集群。

而今年 6 月即将开业的无锡融创文旅城，区位优势尤为明显。

中国文化 IP 的世界级乐园

一家乐园是否能长久不衰，与其不断更新有关。对此，融创文旅也早已做好了准备。2018 年 12 月，融创文化集团成立，与融创地产、融创服务和融创文旅并称为融创集团的四大战略板块。

融创方面表示，融创文旅一方面整合融创文化以及外部优质资源，围绕目标客群的需求打造融创文旅特有的活动 IP，如音乐节、体育赛事、电竞赛事等；另一方面，结合不同城市的文化特质，以自有 IP 和外部合作的活动，打造符合城市客群需求且有文化主线贯穿的全年活动，将文旅城塑造对客户有吸引力的“文化地标”。

江南文化在无锡融创乐园也得到体现——这一乐园秉江南鱼米之乡的美誉，观无锡古韵宜人风情，以吴越文化为底蕴，打造全国首个江南文化特色现代主题乐园，占地 57 公顷，分为六大特色主题园区，将为客户带来别具地域风情的独特互动体验。

与此同时，无锡融创文旅城还打破了“单中心”模式，以巨型室内水世界、雪世界、海世界、商业综合体为四大核心，是无锡、苏州、常州等地超大规模的商业单体建筑。

江南烟雨中的世界星级酒店群

作为辐射长三角的国际旅游打卡圣地，文旅城酒店群以“太湖第峰”雪浪山为对景，引长广溪湿地活水打造雪浪湖。从江南古典园林与书画艺术中汲取灵感，根据客房组团各自拥有的不同环境资源分为寻园、望亭、观湖、见山、炊溪、问林六大系列，住客可以通过乘坐福橇船抵达客房。

1 座六星级酒店，2 座五星级，23 栋观景别墅式酒店，国际星级品质加上江南文化特色，江南灵秀的风情和浓郁的人文历史环绕四周，让你在这里的每一秒都享受其中。

除了气势恢宏的中式建筑形制，还有容纳千人的会议厅，将成为未来的城市会客厅。随着未来无锡融创文旅城的开业及年平均 2000 万游客的接待量，这一酒店群将进一步提升华东地区主题酒店群的接待品质，弥补高端酒店群的空白。

孙宏斌曾这样形容融创文旅：“文化就是诗，旅游就是远方，简单来说我们就是投资‘诗和远方’。”这一次，融创的“诗和远方”究竟会带中国的文旅产业走向何方，在今年 6 月就会见分晓。