



申之魅

感受调音师浪漫
高保真传好声音

◆ 任天宝

行有迹

圆声带音频馆

营业时间：9:00-20:30
地址：黄浦区浙江中路 160 号（近福州路）
交通便捷指数：★★★★★
乘轨交 1 号线到人民广场站，出 14 号口步行 551 米。

价格亲民指数：★★★★☆ 耳机的音质在很大程度上就体现在价格上，总有一款耳机适合你。低端耳机价位低至 100 元，顶级则有 428000 元的“耳机中的爱马仕”大奥耳机，如果想买可预订。
服务亲和指数：★★★★★ 试听往往需要仔细聆听一副耳机的中频低频高频，半小时至一小时试听时间是很正常的。在此过程中，如果需要横向对比同价位的不同耳机，店员也会耐心地满足乐迷。

优惠信息：去圆声带实体店购买耳机，比同名淘宝店便宜。

听感升入高层次

HiFi 之所以叫高保真而不是全保真，原因在于谁也无法做到 100% 的还原。每家耳机品牌的调音师，都会根据自己的听音习惯和对音乐的理解，对耳机进行“调音”，这就造成了不同品牌甚至不同系列的耳机音色都会有所区别。毫不夸张地说，耳机也是音乐艺术的一环，乐迷在用 HiFi 耳机听音乐的时候，就像是在感受调音师的“浪漫”。

其实，耳机的听感很难用言语来形容，因此不少乐迷会用“玄学”来形容 HiFi 耳机。甚至有国外某音频实验室公布结果称：超过 200 美元的耳机，听感和素质都差不多。对于这种说法，老卢嗤之以鼻，“听感确实难以形容，但是打个比方，同样是 5000 元的耳机，舒尔的老牌旗舰耳机 SE846 由于中频的结像离我

们很近，所以人声会显得清晰柔美；而反观拜亚动力的‘榭兰图’耳机，就会明显发现它的人声距离感很远，高频部分更亮，更适合听乐器。”

由此可见，购买耳机之前的试听其实非常重要，而圆声带实体店提供的免费试听服务，则是不少耳机发烧友不断去店里光顾的原因。经过多年的耕耘，圆声带已经拿下铁三角、拜亚动力、森海塞尔、艾利和等多个世界知名耳机品牌的上海区域代理，并享有官方的售后服务。

追求“真·无损”音乐

很多人会说，现在几乎人人都有手机，为什么听歌还要携带一个又笨又重的 MP3 呢？其实这很好理解，手机可以看电影了，为什么还要花钱去电影院看电影呢？无非就是为了得到更

圆声带
SOUNDLUCK

店面外景



头戴式耳机

好的感官体验。

音乐是通过数字的形式保存在手机里的，这些数字在不播放的时候就是一串“01001……”之类的二进制代码。听歌就是一个数字信号转换到模拟信号的过程，这时候就需要专业的解码芯片。而往往手机里是没有专业的解码芯片的，一般都是靠软件来代劳，专业硬件的缺失导致解码的精度下降，从而损失一定的音乐细节，或者是导致声音不够润滑。

追求拥有 HiFi 耳机，就像是一个追求“真·无损”音乐的过程，据圆声带副店长调和介绍，行业内流行一个评判办法，千元价位的耳机，一个方面可以做得不错，而另外几个方面可能会做得比较差，适合的曲风也往往最窄；2000 元级的耳机会有一个非常突出的优点，适用的曲风范围稍好一些；6000 元级别的耳机更“靠谱”，已经很少有声音上的硬伤了，还会有三四个比较优秀的地方，但是调音风格会使得耳机的听感有所不同；而万元级的耳机已经无法挑出明显的硬伤和短板，能适应各种曲风。

当然，耳机音质与价位直接相关，想听更纯、真、无损的音乐，攒钱去“供”一副好耳机，要靠乐迷去积累自己的消费实力了。

本版图片由任天宝摄

播放器和耳机



主力“营地”。这些商业项目

包括：南翔印象城 MEGA、龙湖闵行天街、晶耀前滩、真如 LOVE 大都会、崇邦上滨生活广场、中信泰富尚悦街、天安千树广场、宝矿静安国际中心、老佛爷百货、大宁久光城、新鸿基国贸汇一期、滨江梦中心、金地九亭中心、上大紫荆谷、im shanghai、绿地观隄里、复地活力城、宝山招商花园城、旭辉宝山 U 天地、虹桥丽宝广场、凯德虹桥阿里中心、奥所未来城、虹桥协信星光广场、东渡蛙城、青浦万达茂、浦江万达广场、国华广场、大华老镇嘉年华、森兰花园城、星荟中心、马桥星悦荟、周浦永乐广场、元祖梦世界；重点改造优化项目：恒隆广场主楼、万象时代广场、新世界观、百联曲阳、合生新天地、锦江国际购物中心、新鸿基中环广场、淮海剧汇、假日百货、四季坊、苏河公园西区 1 期 sMart 等。

可以预料的是，随着一大批新开业商业项目入市，沪上潮店、网红店将遍及各处，令人眼花缭乱的“赶潮”消费者可以乐淘淘地四处“拔草”，玩得亦乐乎！

郭歆晔 钱文婷

首店潮店
扎堆申城

据中商数据监测，进入 2019 年以来，上海首店、潮店数量不断冒出，Shake Shack、COMMON HALL、一乐拉面、京东 7FRESH、开心麻花剧场、恐龙人俱乐部、昆虫乐园等一大波新、潮品牌扎堆涌向魔都。比如，位于环球港的一乐拉面一开出，就吸引火影迷们大排“长龙”；位于白玉兰广场的恐龙人俱乐部，成为诸多家庭亲子游的“新鲜”首选地。

据统计，近 50 家新开业购物中心及改造项目将成为吸纳新店、首店、潮店的

圆声带 logo

SOUNDLUCK 圆声带



潮资讯