

## 长宁区因地制宜“绣花”助推垃圾分类管理

## 老洋房上门收集 商品房楼内撤桶



垃圾分类 新时尚

都知道推广垃圾分类很难,昨天下午,本市长宁区虹桥街道、程家桥街道、嘉定工业区管委会、杨浦区新江湾城街道4个街道在“新时代上海社区工作法论坛暨社区分类治理助推垃圾分类新时尚研讨会”上分享经验,如何用社区分类治理推动垃圾分类工作。

该论坛由市民政局、市绿化和市容管理局主办,长宁区民政局、区绿化和市容管理局承办。近年来,长宁区聚焦售后商品房小区、普通商品房小区、涉外商品房小区、老洋房小区、动迁安置房小区等不同类型小区房屋、居

住人群的不同特点和治理难点,编制形成“三清单一攻略一导则”,即“问题及需求”“社会资源”“公共服务”三张清单和“社区分类治理攻略”“社区分类治理绩效评估导则”。在推进垃圾分类工作的过程中,长宁区充分利用社区分类治理的成果,因地制宜地将“绣花”精神和精细化治理的思路融入到垃圾分类这项重要工作中,初步探索出一条以党建为引领,以源头自觉分类为基础,以定时定点分类投放为特色,以分类收集、运输、处理为目标要求的城市生活垃圾分类新路。

例如在售后商品房小区和动迁安置房小区,突出抓好“人”的工作,充分发挥社区志愿者特别是党员骨干志愿者的作用,聚焦上班族、承租户、家政人员、儿童、有意见居民等

“五类重点人群”,通过反复上门走访、“小手拉大手”等多种方式,手把手教会他们如何正确分类,并通过现场值守促进自觉分类,真正使居民成为垃圾分类的主体,使广大群众“既愿分、也会分”。

在大多数高层商品房小区和涉外商品房小区,突出发挥业委会和物业的主观能动性,积极推动楼内“撤桶”。暂时无法全部撤除的,逐步实施“减桶”或“加桶”,尽可能在“两难”中找到“两全”办法。同时,在垃圾箱房改造过程中开展各种协商,各负其责、联动协同,在有些小区,垃圾箱房甚至已经成为了新的居民社交空间。

而在老洋房小区,针对老式弄堂比较狭窄、先天不具备设置垃圾箱房的条件,工作人员

创新实施了“上门收集”模式。在部队房和“三无”小区(即无物业公司、无业委会和无维修基金的小区),也充分利用好社区治理绣花针,因地制宜、因地施策,梳理形成问题清单和措施清单,实现“一类型一办法”“一小区一方案”。

目前,长宁区实施“两定”(即定时定点分类投放)的小区,居民参与率超过95%,投放准确率超过98%,生活垃圾回收利用率超过43%,垃圾分类新时尚正在长宁蔚然成风。长宁区把推动垃圾分类与社区治理深度融合,社区精细化治理促进垃圾分类工作的同时,垃圾分类工作也有效推动了社区治理,实现了垃圾分类有“减量”,社区治理有“增量”的双向促进。

本报记者 袁玮



体院修缮老楼 绿瓦换上新颜



近日,坐落于上海体育学院校内的“绿瓦大楼”,其修缮工程开始铺设其标志性的墨绿色琉璃瓦。这栋绿瓦镶嵌龙纹及拥有祥兽金黄色屋脊的建筑落成于1933年,由著名建筑师董大酉设计,是上海唯一的宫殿式建筑,也是当时“大上海计划”的中国新古典主义建筑典范。此次大楼修缮工程,经过了多次考证和专家论证会,意在保护修复大楼各层原有的特色装饰,同时也对大楼局部功能进行了改造,使其重现生机。

本报记者 孙中钦 摄影报道



新民随笔

2012年从央视春晚跃入全国人民视野,2015年凭舞台剧转化成的电影《夏洛特烦恼》赢得14.41亿元票房并于当年12月在新三板挂牌——开心麻花一度成为业内传奇。

然而,历经2017年的冲击创业板、2018年3月首次终止公开发行股票并撤回相关申请上市的文件,10月股东中国文投挂牌出让全部股份,直至今年3月融资受挫,最终于日前敲响摘牌序曲——在全国中小企业股份转让系统恢复转让。

简言之,3年前被资本看好、独创了“舞台剧IP转化影视”的大众文娱品牌,一路高歌猛进之后,搁浅了。

资本为何止步?当然是对开心麻花的赢利前景没有信心。首先,开心麻花的赢利模式单一。从文化产业角度,它确实开创了新模式,把舞台剧转化成真金白银的电影票房。《夏洛特烦恼》成本也就2100万元左右。除了电影,他们只演话剧。但是话剧一场也就挣几万元,365天演话剧的总票房,也不到《夏洛特烦恼》电影票房的1%。像开心麻花这样只把一个鸡蛋放在一个篮子里的企业,大大提升了投资风险。

其次,这类赢利模式可复制吗?从资本角度,就得计算这种模式转化的必然性。第二部电影《驴得水》叫好不叫座,票房远不如资本期待。第三部《羞羞的铁拳》,票房达到22亿元。但是,对于资本而言,一年转化一部——数量太少、来钱太慢;三部里只有两部创利,看起来成功率有66.66%,但是样本量实在低。

需要在最短时间攫取最大回报的资本,无疑对低风险、高回报的“集团化”文娱公司更友善。拥有百老汇9家剧院、在全球拥有30家剧院的倪德伦家族公司,为靠音乐剧起家的企业树立了如何才能上市的范例——百老汇地区最大的剧院拥有者,上演的都是《狮子王》《美女与野兽》等常演不衰的音乐剧,本身制作的剧目获得了数百个奖项,包括托尼奖、格莱美奖,还收购了美国职业棒球队(纽约扬基队),印上“NY”标志的棒球帽一年能卖21亿美元……

所以,我们的文化公司要想被资本青睐,还是应该站在全球舞台,开发全产业链产品。如此说来,开心麻花和资本的相爱相杀,也不无启迪。

开心麻花为何让资本不开心了

朱光

## 上海宝山罗店花神庙会上午开幕

## 花神翩翩舞袖 龙船撒花祈福

本报讯(记者 郭剑烽)满目金黄花田里,乡间阡陌沟壑中。今天上午,2019年上海宝山罗店花神庙会在千亩油菜花田中盛大开幕。“百花生日是良辰,未到花朝一半春。万紫千红披锦绣,尚劳点缀贺花神。”可见民间庆祝传统花神节的盛况。

今年的上海宝山罗店花神庙会主打“留住乡情、感怀乡愁、品味乡韵”,让更多的当地百姓参与其中,唤醒民俗记忆。本届花神庙会的举办着重在“民”字上下功夫,走进美丽乡村,走进田间地头,走进百姓身边;同时,充分展现罗店本土民俗特色,与龙船、水乡概念相结合。于是,“花神水中来”、“花神文创开发”

等第一次出现在花神节的新概念,进一步拓展了花神文化的传播载体与路径。在增进传统节日仪式感的同时,让过节模式有新的呈现,让传统文化澎湃起新的时代浪花。

本届庙会的舞台搭建在“罗店花海中”,众多摄影爱好者聚集而来,观赏并留住这一花田美景。祈福仪式中花序、花舞、花迎、花开、花行等传统环节旨在深深唤醒乡土记忆,再现古老相传的遗风古俗,重现花神风采。其中迎神启航别具新意,花神及十二花仙分乘罗店非遗“龙船”自水中翩翩而来,撒花降福让人印象深刻。而富有农耕文化特色的行街表演,则展现了罗店百姓一直以来对民俗文

化的传承和发扬。

近年来,为进一步贯彻落实关于“坚持文化引领、深化产城融合,传承700年花神故里,打造长江口上的中国历史文化名镇”发展目标,罗店镇党委、镇政府用传承弘扬群众喜闻乐见的民俗遗风来唤醒乡土记忆,增强罗店人的文化自信。庙会正是作为罗店古镇复兴的有机组成部分。经过近三年来的努力,已把花神庙会办成具有地域特色的文化品牌。围绕“文香罗店”品牌建设,全面做深做实做优“春有花神秋有画,夏有龙船冬有灯”的四季文化品牌,助力美丽乡村建设,700年的“金罗店”正焕发出全新的时代魅力。

## 上汽设30亿元 鼓励“以旧换新”

本报讯(记者 叶薇)记者今天上午获悉,上汽集团近期设立30亿元奖励,支持上海“国三”及以下排放标准汽车以旧换新。3月1日至6月30日,消费者对沪牌“国三”及以下排放标准车辆报废淘汰,并购买荣威、名爵和大通产品,换购燃油车每辆可获上汽集团奖励1万元,换购新能源车每辆可获奖励1.5万元。市经信委统计数据显示,2018年,上海实现新能源汽车推广上牌73724辆,同比增长20.2%;2019年计划推广应用新能源汽车6万辆以上。

## 今年首批新西兰进口猕猴桃抵沪

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 许震中 王佳)上海海关昨天宣布,今年首批新西兰进口猕猴桃抵沪,由洋山海关保障入境检验检疫。4月6日14时左右,2019年新赛季首条新西兰猕猴桃包船“南安普敦之星”号顺利抵达上海南港码头。该船装载了新西兰佳沛猕猴桃金果3819吨,共约85万多箱。这是今年中国首批进口的新西兰猕猴桃,也是2019年佳沛公司的全球首条大轮。

伴随着装卸作业的进行,洋山海关关员立即开展了现场检验检疫,按照法律法规进行查验并取样送往实验室,进行有害生物鉴定和食品安全检测。在没有生物安全和食

品安全问题的情况下,这批水果会尽快放行,市民在近日便可尝鲜。

从2018年起,中国已经超越日本成为新西兰佳沛猕猴桃最大的单一市场,且2019年恰逢新西兰猕猴桃产出大年,新西兰某公司预计本季将出口超过60万托盘的猕猴桃,以应对中国市场持续稳健增长的需求。洋山海关按照法律规定及监管要求,依托自贸区优势,发挥上海南港码头海关监管区域作用,开展“查检合一”、“快检快放”等措施,在严把国门安全关、质量关的同时,将进口水果的通关时间缩短至1天以内,不仅保证了进口水果的新鲜口感,也降低了相关企业的物流、时间成本。