

上海车展“春光乍泄”:智能化出行依然是最亮看点

5G、电动、自动驾驶风头正劲



本报记者
叶薇

第十八届上海国际汽车工业展览会今天上午对媒体开放,全球汽车厂商再度云集上海。以“共创美好生活”为主题的上海车展,不仅将展示世界汽车工业的创新发展成果,同时也是汽车产业与先进制造、信息通信、互联网、大数据、人工智能深度融合的一次全面展示。

一边是拥有百年基业的硬实力,一边是主打互联网体验的软服务,新旧造车势力的角逐是本届上海车展的一大看点。无论是传统大佬,还是造车新势力,都着力促进汽车向电动化、智能化转变,积极融入智慧交通和智慧城市的发展。

概念车大多聚焦电动化

概念车绝对是车展上最受人瞩目的对象,其酷炫外观并不只是吸引眼球,更充满了设计思想。传统车企推出的概念车大多诞生于全新的电动产品平台,具有更高的灵活性。从某种意义上说,电动化趋势为汽车设计重塑提供了原动力,为汽车设计打开了一个新的创造空间。

敢于放出概念车的厂商可不是只靠脸,在凭借外观吸引来消费者后,高科技就是留住消费者的关键。

亮相上海车展的大众汽车品牌最新概念车型 ID.ROOMZZ, 在交互设计上做了不少文章。根据官方透露的信息,这台概念车会采用全新的座椅设计理念以及定制化的氛围灯设计,搭载智能驾驶辅助系统。

奥迪推出一款纯电动概念车 AI:me,主打 AI 功能,重点突出电动汽车在未来出行服务中扮演的智能角色,车型设计为紧凑型,搭载 L4 级自动驾驶。通过与家庭网络连接,用户甚至可以在车内佩戴虚拟现实眼镜,播放家里还未看完的电影。

宝马带来的最新概念车 Vision iNEXT 也在上海车展首发,作为一款全面互联、提供高度自动驾驶功能的纯电动车,该车将于 2021 年实现量产,将是宝马集团下一代技术旗舰。

自主品牌荣威发布了 Vision-i 概念车。为给用户带来 5G 时代整舱沉浸式交互体验,概念车首次尝试突破屏幕边界,打造出具备全舱交互能力的智能系统,能实现将用户需要的内容呈现在任意需要的位置和材质上,做到全舱信息覆盖,让汽车成为未来出行服务的超级入口。

除了各个品牌展示的最新概念作品,更重要的是我们可以从越来越多“买得到,买得起”的汽车产品上感受到新技术带来的新体验。搭载斑马智行系统的荣威互联网汽车已实现“刷车加油”,在已经开通“智慧加油”服务的加油站中,只要在系统中同时绑定支付宝和中石油账号,加油订单



就会自动生成在中控屏上,用户只要轻轻一点即可完成支付,加油效率提升 50%以上,和以前“下车、去便利店、扫一扫”的繁琐步骤说再见。

造车新势力集中“赶考”

造车新势力阵容在本届车展上格外抢眼。过去车展,这些新势力往往还只是拿着炫酷的宣传册、概念图参展,甚至被媒体质疑为“PPT 造车”,而这次大部分企业都带来了实打实的产品。相比精美的 PPT,消费者对于何时能接触到摸得着、看得见的产品显然更关注。

造车新势力主要指 2014 年以来一批以新能源车为主打产品的新创企业。本届车展上,包括蔚来、威马、小鹏、理想、零跑等造车新势力都在上海车展前后做出了相应动作,不断释放出概念车或者准量产车的信息。

蔚来在本届车展打造了一个体验中心,展出“最快电动汽车”EP9、“第二起居室”概念车 EVE、智能电动旗舰 SUV ES8 及长续航智能电动 SUV ES6。现场也将展示蔚来能源(NIO Power)补能解决方案与企业技术研发最新成果。

小鹏汽车在上海车展带来旗下的第二款车型 P7,定位于纯电动四门轿跑车,支持 L3 级别自动驾驶,搭载人车交互、自动驾驶、智能创新等智能技术。零跑带来首款 SUV 纯电车型 C-more;威马带来了全新 EX5 Pro 车型,并展示了 Living Pilot 智行辅助系统。

车和家首款量产车型理想智造 ONE 亮相,新车选择增程式电动车这个方向,主打“没有里程焦虑”的概念。

目前传统车企也纷纷公布了产品转型升级的计划,预计 2020 年前后,传统车企会在市场上投入大量纯电动车,再加上今年对新能源车的补贴已经退坡了 50%,留给这些新势力造车派的时间不多了。业内人士认为,只有那些能够拿到上海车展聚光灯下展示的产品,才是有机会进入到下一轮比赛中的选手——上海车展就是这些造车新势力新车发布前的一次模拟考试,考得好有可能活下去,考不好自然就被淘汰了。企业自身实力过硬,产品性能出色且接地气,再加上未来合理、持续的发展规划,这是造车新势力“活下去”的基础。

阿里华为关注未来出行

随着汽车电动化、智能化趋势的发展,各大车展的现场出现了越来越多零部件供应商和科技公司的身影。

今年上海车展就单独特设了一个“未来出行展区”。包括大陆、博世、采埃孚、伟世通、法雷奥、地平线、禾多科技、Velodyne、亮道智能在内的众多知名软硬件供应商将集中展示在车联网、芯片、无人驾驶解决方案、高精定位和地图、激光雷达等细分领域的前沿技术和产品。

博世在国内首次展示代表全新出行模式的无人驾驶电动巴士概念车以及一系列最新的电气化、互联化、自动化智能交通解决方案。采埃孚这次也带着众多创新科技产品亮相上海车展。具备人工智能的中央域控制器——采埃孚 ProAI RoboThink 将完成亚洲首秀。

今年的上海车展,对于阿里腾讯百度等互联网巨头的期待,就是有多少产品落地,可以让更多的消费者,感受到更为便捷的互联网汽车生活。在阿里展台上,一个 AI 驾驶舱引人关注,语音控制和智能互联等领域的技术集成其中。在上海车展上市的星途首款量产车与百度 Apollo 合作,首次应用人脸识别、刷脸支付和 AR 实景导航。

本届车展还有一个亮点是,通信业巨头华为和 LG 首次以汽车零部件供应商的身份参展。上午 9 时,华为展台已经人流不断,以合作伙伴为主。“把数字世界带入每一部车”是华为展台的主题。此前有媒体报道华为要造车,参展方给出了否定回答。展台集中展示了华为在车载计算、智能驾驶、智能网联、移动数据中心等方面的技术成果。

蔚来“第二起居室”概念车 EVE



◀ 大众概念车 ID.ROOMZZ
▲ 斯柯达展台带来老爷车 Octive Combi
本版摄影
记者 陈梦泽

记者手记

未来更具想象力

全球汽车行业正在发生颠覆性的改变,电动、智能、网联、共享是城市交通的未来。与其说,上海车展引人关注,还不如说是汽车带来的未来生活引人注目。

今年将是 5G 商用元年,信息通信技术的巨变为汽车产业带来质的飞跃。5G 技术的到来,让人、车、路真正融为一体,使智慧出行的梦想终于“照进现实”。

在车展前一天举行的汽车创行者大会上,中国移动中移智行总经理黄刚说,“5G 释放了驾驶者的双手、时间和空间,车将成为生活的第三空间,从此车有了生命,有了性格”。华为战略部总裁张文林判断,5G 让娱乐交友、家庭休闲、办公接洽都能在车里实现,“你的车会比你的客厅更重要”。电子科技大学大数据研究中心主任周涛则笑言,“5G 时代,会出现以车为中心的社交平台,车牌就是我的账号,甚至要印在我的名片上。”

5G 引领的这些新变化让本届车展值得期待,更多有想象力的未来出行生活将展现在我们面前。

另一方面,2018 年的中

国车市在下半年陡然下落,2019 年的第一季度并无起色,在这样的环境之下上海车展拉开序幕,时机有点微妙。今天上午逛车展最大的感受就是新旧力量的角逐,也可以说上海车展是新旧两个时代的一个分水岭。从概念车酷炫冷峻的“黑科技”到真正“买得到,买得起”的“暖科技”,新旧势力的竞争让它们差距正不断缩小。

创办于 1985 年的上海车展如今已成为中国最权威、国际上最具影响力的汽车大展之一。逛逛车展,能深刻体会到,全球汽车重心已经转向中国,从实体汽车到虚拟开发,从互联网汽车到无人驾驶等,无不都在中国找到了落脚点。

对举办地上海来说,汽车产业举足轻重。尽管现在车市低迷,但危机里蕴含着新生的力量。上海的汽车产业正加快取消新能源汽车制造业外资股比限制,吸引世界知名外资汽车企业建设研发中心及高端整车项目,支持高性能电机、电池、电控等核心部件配套项目落地。同时,上海正在以新能源汽车及智能网联汽车为突破口,打造世界级汽车产业集群。

叶薇