



店内展车

本版图片由罗水元摄

申之魅

营业厅卖新能源车 电力公司也开潮店

◆ 罗水元

意无涯

靠近中山西路的天山路上，国网上海市区供电公司天山路供电营业厅卖起了新能源车——不但卖车，它还要卖更多的电器产品，包括推介“全电厨房”，为市民提供更多以电为能源的产品和服务。

随着国家电网从能源供应商向综合能源服务商转变，从电力销售公司向以客户需要为导向的服务型企业转变，国网上海市电力公司今年提出供电服务十大新举措，明确打响“能源管家”服务品牌，推出菜单式综合能源服务模式，做“市场生态维护员”；在供电营业厅试点建设购车、提车、充电桩安装等“全流程一站式”销售服务新模式，做“绿色发展护航员”。在电器产品销售方面，福维克中国旗下的“美善品”品牌已签约入驻营业厅销售小美锅，更多家电品牌也在洽谈中。

为了让市民感知炉灶火力更猛、厨房室温降10℃、噪声降低30%的“全电厨房”，体验更便捷、节能的新生活方式，这里将不定期举办全电厨房互动体验和炊具饮食课堂讲座。

可以预期的是，将有更多的供电营业厅会成为类似的“潮店”。

供电营业厅像4S店

这个营业厅的大门上，挂着“国字招牌”：“国家电网”，但是，推门而进最先呈现在眼前的却是两辆新能源车：一辆众泰，一辆荣威。同4S店一样，两辆车的雨刮处，都夹有车辆性能介绍材料；“客户告知书”上也详细列着新能源车购买流程、充电桩证明、申领额度、上牌等诸多注意事项。

这样的现场，让人初一看，似乎进入了一个4S店，甚至误以为营业厅内的服务窗口似乎就是4S店的服务窗口。但是，定睛一看，门上、墙上、窗上，没有任何4S店的名称和标识。

这里既不是4S店，也不是传统意义上的供电营业厅窗口！国网上海市区供电公司营销部主任琚洁华介绍，这里是既提供传统供电业务办理窗口服务，又兼具现代新能源车宣传、推广、销售功能的“全流程一站式”供电营业厅，从2018年初开始升级改造，于2018年9月对外营业时，是上海第一个试点销售新能源车的供电营业厅。

升级后的营业厅里，右边的营业窗口，增加了充电桩审核等近年来与新能源车有关的新兴业务；厅左边的区域，除了展示新能源车样车外，还有充电桩等配套设备，并设有洽谈区和休闲区——那里，创意桌椅、别致背景墙、多功能大屏幕，咖啡机，创意画、自助办理终端等设施营造出了简约、舒适、实用的环境。

这里，如果顾客在桌边坐下，工作人员也会像4S店里的服务一样，端上各种饮料；如果顾客需求，墙上的两块大屏幕，也会播放新能源汽车图文介绍等节目。如果现场顾客多，墙边一个个竖起的“格子”里，还可以像抽纸一样抽出一张张凳子。

“快装”固定充电桩电表

硬件升级的同时，“软件”也没落下。琚洁华说，为客户提供更好的体验，国网上海市区供电公司党委还专门组建了党员骨干队伍，在不断培训、不断学习，不断提升、优化服务。

在这里询问买车事项，工作人员会提醒，购新能源车有资格准入条件，不是拥有上海沪籍就能买，也不是没有上海沪籍就不能买；没有固定充电桩的肯定不能买，但也不是有了固定充电桩的就能买。

相应准入资格条件中，一个重要的条件，就是车主是否有安装固定充电桩电表的资质——如果安装不了，就不能买新能源车。

为证明车主是否具备安装固定充电桩电表的资质，这里的工作人员也会像4S店工作人员一样，向他们介绍和收集一些材料。但与4S店不同的是，他们收集好材料后，不会再“送出去”审核——根据相关规定，供电公司就是审核、安装固定充电桩电表的单位，所以，这里的工作人员收到材料后，就直接交到了营业厅内的供电业务办理窗口审核。

如此“无缝对接”的“一站式”服务，与4S店收集资料后还需送到供电公司营业厅业务办理窗口审核相比，不但要减少人力成本，也要减少时间成本。

更吸引人的是，市区供电公司

行有迹

国网上海电力天山路营业厅

营业时间：周一至周五：8:00至17:00；双休节假日：9:00至16:00

地址：天山路1756号

交通便捷指数：★★★★★ 附近有轨交3、4号线延安西路站与地铁2号线天山路站，出站后步行或骑共享单车都方便到达；941路、71路、69路、74路区间、141路等公交车也经过这里或附近区域，非常方便。

价格亲民指数：★★★★★ 对购车者来说，由于供电营业厅没有房租成本，购车性价比不是一般的高。

服务亲和指数：★★★★★ 在亲身体验发现，现场环境时尚有创意，工作人员解说耐心而细致，视、听、闻效果俱佳。

天山路这个升级了的营业厅，对于在这里购车的顾客，还提供VIP服务：符合条件的顾客申请安装充电桩电表后，基本在2天内就能安排安装电表。

如此一来，在这里购新能源汽车时，固定充电桩电表从申请到安装的时间，可以从一般流程的一周时间减少到2至3天。

购一辆车省几千元

除帮顾客缩短固定充电桩电表从申请至安装的时间外，这里还有更多“增值服务”。

“新能源车有纯电动的，油电混动的，插电式混动的，增程式混动的，多种多样；新能源车电池也多种多样，有磷酸铁锂电池，也有三元锂电池，不同品牌的新能源车、配备不同电池的新能源车，其性能有不同之处，其适用对象也不一定相同。”琚洁华说，经过专业学习、培训的工作人员，往往会结合自己的电力专长，为顾客选择最适合自己的新能源车提供参考方案，并指导如何更合理更高效用电。

而更令购车者可以感到实惠的是，这个营业厅，没有房租成本，省下的房租成本会让利给购车者，所以购车价格相对更便宜。如市场普遍价格在15.1万元左右的荣威ei6新能源车，目前在这个营业厅的销售价为14.85万元；市场价6.69万元的众泰e200pro新能源车，目前在这个营业厅的销售价为6.39万元；市场售价33万元的宝马x1混合动力新能源车，目前在这个营业厅的销售价格为32.2万元。

诸多利好因素下，这个营业厅虽然开卖新能源车还只有短短几个月，外界知晓度也有限，但战略合作的已涉及上汽、北汽、广汽等众多汽车生产厂商，可以销售的新能源汽车基本覆盖荣威、比亚迪、众泰、大众、宝马等各种品牌，已售出的新能源车有15辆，另有三位客户在征询查询和洽谈中。



潮店讯

Her Own Words开上海首店

来自中国香港的Her Own Words是舒适与安全感而生的科技内衣品牌，其Her Bra-Air系列荣获2018德国红点设计奖，也是唯一获奖的内衣品牌。Her Own Words获得世界顶级技术相关支持，拥有亚洲女性最全的胸型数据库，是很多女性去中国香港的必买之品。拔草的女生评价：高科技面料的文胸面料非常舒适，亲和肌肤、价格亲民，让女孩们由内到外都格外精致。

店址：人民广场来福士广场4楼

COMMON HALL开全国首店

由时尚眼镜集团coterie精心打造，COMMON HALL饰品集成概念店全国首店甄选引入来自9个国家近20个独树一帜的独立设计师饰品品牌，包括AMBUSH、VITA FEDE、Justine Clenquet、Afra Amba、Joomi Lim、Ruifier、Schield、BIIS及JINNN等，把不同地域的美学理念融合在COMMON HALL这一共同的艺术空间，通过配饰传达给消费者。

店址：淮海中路K11购物艺术中心B110

钱文婷 郭歆晔

充电桩