



# 任何文明浩劫，都是人类不幸

方翔



新民眼

巴黎圣母院火灾，“火烧圆明园”却上了“热搜”。圆明园和圣母院，都是人类文明的结晶，都是属于全人类的财富，它们所遭遇的劫难，都是全人类的伤痛。

提起巴黎圣母院，人们首先想到的是雨果，因为他创作的同名小说不仅“拯救”了巴黎圣母院，也让它成为法国乃至全人类文明的瑰宝。同时，也是因为雨果，我们得以想象当年的圆明园。“它荟萃了一个民族的几乎是超人类的想象力所创作的全部成果；不但是一个绝无仅有、举世无双的杰作，而且堪称梦幻艺术之崇高典范。”雨果如是说。

“巴黎燃烧了吗？”这是1944年8月25日巴黎解放当天，纳粹头子希特勒发出的咆哮。为了不让盟军和法国人收复巴黎，希特勒要求德军卫戍司令肖尔蒂茨在无法抵抗时毁掉这座城市。作为职业军人，肖尔蒂茨对服从命令心知肚明，也很清楚希特勒对忤逆自己的人是如何心狠手辣。然而，巴黎没有燃烧，肖尔蒂茨最终选择理性，放弃曾经约定的焦土政策，向盟军投降，巴黎圣母院等地标性建筑得以留存至今。

作为法国的象征，更是人类文化的瑰宝。巴黎圣母院曾躲过一战德国的炮击，躲过二战战火的威胁。可今天，它真的起火了，虽然主体建筑



巴黎圣母院旧影

得以保存，主要的文物也幸免于难，但还是遭受了难以挽回的损失。

文化遗产是人类共同的宝贵财富，我们保护它，是一种对于人类文明保护和传承的共识，而这种共识与国别无关。18世纪40年代，法国传教士、画家王致诚是第一个在信件中向欧洲人介绍了圆明园的存在，称圆明园为“万园之园”，北京的凡尔赛宫。他在信里这样写道：“此

乃人间天堂。水池依天然形态砌就，不像我们围以墨线切割出的整齐石块。它们错落有致地排布着，其艺术造诣之高，使人误以为那就是大自然的杰作。”这封信在法国、欧洲引起了巨大反响，因而当圆明园被焚毁之后，像雨果这样的正义人士纷纷予以抨击。

在《致巴特雷上校的一封信》中，雨果曾这样写：圆明园是靠两代

人的长期辛劳才问世的。这座宛如城市、跨世纪的建筑是为谁而建？是为世界人民。因为历史的结晶是属于全人类的。世界上的艺术家、诗人、哲学家都知道有个圆明园，伏尔泰现在还提起它。人们常说，希腊有帕特农神殿，埃及有金字塔，罗马有竞技场，巴黎有圣母院，东方有圆明园。尽管有人不曾见过它，但都梦想着它。这是一个震撼人心的、尚不被

外人熟知的杰作，就像在黄昏，从欧洲文明的地平线上看到的遥远的亚洲文明的倩影。

中国人则更多的是从雨果的《巴黎圣母院》中了解这座建筑。虽然许多中国人至今可能还没有踏入过这座建筑，甚至没有到过巴黎。但是当昨天听到巴黎圣母院发生火灾的时候，依然感到十分悲伤。

在这个世界上，各种各样的文明遗产每天都在和时间、战祸和各种意外相对抗：2018年9月2日晚，巴西国家博物馆突发火灾，持续整夜的大火令2000万件馆藏精品遭受无可估量的损失；2001年，阿富汗塔利班政权不顾国际舆论强烈抗议，用炸药和大炮摧毁两尊巴米扬大佛……

雨果在《巴黎圣母院》中这样写道：“时间和人使这些卓绝的艺术遭受了什么样的摧残？关于这一切，关于古老的高卢历史，关于整个哥特式艺术，现在还有什么存留给我们呢？”

当文明和历史在我们眼前被摧毁时，人们的心情是一样的，这与其国籍没有关系。今天，法国人经历的丧失艺术瑰宝之痛，中国人也有着同样的切身体会。无论是巴黎圣母院，还是圆明园，都是文明的象征，亦是世界历史的瑰宝，它们被毁，都是令全人类扼腕痛惜并必须引以为戒的事。

“你相信巴黎圣母院有一天会消失吗？”不。

## 全新传祺GA6重磅亮相 重塑自主中高级轿车市场格局

4月16日，第十八届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心（上海）拉开帷幕。广汽传祺以“智行未来 畅享美好”为主题，携全球首发亮相的全新传祺GA6及全系高品质明星车型重装参展，闪耀8.2H展馆。全新传祺GA6是广汽传祺全新十年高科技、高品位的设计理念和智造实力的成果，它的到来必将重塑自主品牌中高级轿车格局。



全新传祺GA6全球首发

### 重磅出击 全新传祺GA6换代亮相

2019年，中国汽车市场面临新的挑战，电动化、网联化、智能化、共享化已成为新型汽车产业链的发展方向，主流消费群体加速年轻化，对汽车的乘坐和审美需求既个性又多元化。广汽传祺以创新技术赋能产品，深入洞察消费者的驾乘需求，在此次车展上强势推出了进击中高级轿车市场的全新传祺GA6，也是广汽传祺为新时代中坚人群带来的又一诚意之作。

在设计理念上，全新传祺GA6采用了第三代传祺造型语言——“光影雕塑3.0”。“光影雕塑3.0”将优雅波动的曲面和极致精湛的工艺完美融合，让全新传祺GA6造型保持了传祺家族设计的神韵，又在细节上以创新的设计语言打破固有的风格印象，充满生命力。

从前脸看，全新传祺GA6使用了家族化标志“凌云翼3.0”设计格局，更大的开口，如同猛兽张嘴时紧绷的肌肉，

呈现出一种雄浑威武的气势。矩阵式LED前大灯与格栅镀铬饰条横向相连，拓宽前脸的视觉感受。飞扬的日间行车灯与格栅纵向相呼应，形成一跃冲天之势，从而塑造出完整的展翼状视觉符号，更具品牌识别性。从侧面看，贯穿的腰线与形面有机融合，光影在车身上顺畅流动，如同勇进的激流尽显磅礴气势，同时也更具高价值感。从尾部看，传祺家族新特征——贯穿式尾灯，突出横向线条的拉伸，带来舒展稳重的视觉观感，由数百颗LED点状光源组成的尾灯，极大提升了光的品质感。

除了外观造型全新传祺GA6在智能、舒适、驾控、安全等方面的配置，均可谓诚意满满。配备L2级别自动驾驶功能，让驾驶员在公路高速行驶、市区人车混杂路况、狭窄车位泊车等多种驾驶场景都能从容面对，有效缓解行车疲劳和紧张感。超大一体化双12.3英寸大屏，人性化的分屏操作界面，更显高级档次。植入的广汽与腾讯战略合作的车联智慧系统，拥有定制个性化的海量视听内容、出行智能化及社交化信息服务，让行车时光愈加欢畅。毫秒级AI语音副驾，能够轻松通过语音调动多项车辆控制功能，近似零迟滞的语音即时响应感受，让行车旅途更省心从容。胶原蛋白触感座椅，符合亚洲人体曲线的人体工程学设计，创新采用胶原蛋白亲肤皮质面料，带来贴合全身的、轻松无压力的沉浸式坐感哈曼定制高保真音响系统，由哈曼音频工程师团队专业调音实



广汽集团董事长曾庆洪、广汽集团总经理冯兴亚、广汽乘用车总经理韩俊、广汽研究院院长王秋景与全新传祺GA6合影

现HIFI级别高保真音质，引领进入身临其境的听觉盛宴。

“凭借超越期待的核心优势，全新传祺GA6将为理性自信的新社会中坚，创造中高级车前所未有的愉悦移动体验”，广汽乘用车总经理韩俊在讲话中说到。

### 坚持全球创新技术 “高端智造”驱动未来

过去十年，广汽传祺持续实施“品质优先”战略，稳步提升产品品质，获得了市场和行业肯定。年产销连续两年超过50万辆，陆续推出GS4、GS5、GM6等高品质年轻化产品，满足消费者多元化的出行需求。2018年广汽传祺入选“Brand Finance 2018全球最具价值汽车品牌百强榜”；广汽集团入选“Interbrand 2018中国最佳品牌50强”。

面对全新十年的征程，广汽传祺要实现持续的高质量发展，必须在技术上有持续进步与突破。唯其如此，才能拥有长久竞争力，才能为消费者提供超越

期待的产品。

过去，在广汽集团强大的体系实力支撑下，广汽传祺开创了“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展道路，打造出世界级造车体系，实现了销量的连续复合式增长，完成了从轿车、SUV到MPV的全面高端化布局。未来，广汽传祺更将实现从量变，到质变，再到智变的突破奋进，不断夯实基础、向内挖掘的同时，还将在渠道能力、品牌向上、产品投放、售后服务等多维层面加速提升，持续推动广汽传祺品牌高端化发展，助力品牌开启国际化新征程。



广汽ENTRANZE概念车国内首发