



罚30万,是惩罚还是鼓励?

赵红玲

新民眼

闹得沸沸扬扬的视觉中国版权“黑洞”案,有了处理结果。昨日有关方面宣布:因视觉中国在其网站多篇图片中刊发敏感有害信息标注,依法对其作出从重罚款的处罚,罚金30万元。

想必视觉中国的尾巴又翘起来了:就罚30万,你当是“小作坊”,咱是谁,视觉中国呀,小意思!但这已经是“从重处罚”了。

这一次,网友乐了:罚得好贵呀!好多呀!好重呀!人家的年净利润,可是数亿元啦!朋友圈刷屏,各种社交平台、各种可能讨论的地方,如潮水一般的舆论集体哗然,这让处罚主体可能多少有点尴尬。

不久前,人类第一张“黑洞”照片问世,当全世界欢呼雀跃于胜利捕捉到5500万光年外黑洞的形象时,“肥肥”的视觉中国摆着滚圆的身体,翘着小尾巴出来尖声叫道:“黑洞”照片是我家的。

视觉中国这只“老鼠精”啥钱都敢拿,脾胃真是大。视觉中国侵占“黑洞”图片版权,意味着如果要用,就要不断向视觉中国交钱,新闻传播800元,商业用途价格3000元以上。公众就不懂了,怎么啥都是你家的,各企业的logo照片是你家的,连国旗、国徽的照片版权也是你家的,各新闻媒体的照片同样入了你的库,他们要用还要付钱被你控制?现在“黑洞”照片也要收于囊中,这是窃宇宙的“贼胆”呀!细心的公众发现,连领袖和开国元勋的照片,都在给他们挣钱。现在,就罚区区30万元,对视觉中国这只成精成怪的硕鼠来说,这算哪门子的惩罚?

这种惩罚,只会让视觉中国的“心脏”更大。一个企业的核心商业模式,就是这家企业的“心脏”。视觉



制图 邵晓艳

中国将“版权诉讼”作为商业模式,不顾权利人利益,拿东家卖西家。私底下,有的照片提供者还联合律师跟用户打官司,和视觉中国搞“分成式合作经营”。压榨摄影师利益,侵权销售照片的同时,还利用“技术漏洞”让照片使用时时时面临被告侵权的索赔风波。你动不动就被起诉了,这种黑手拿钱的方式如何改变?说的是版权保护,做的是碰瓷索赔,这种性质的“企业之心”,这30万元罚金,会让他们改变吗?

一个企业的核心商业模式,也是其存在下去的基础。再建核心商业模式,恐怕才是视觉中国努力的方向。但这可能吗?马克思说过:“如果有20%的利润,资本就会蠢蠢欲动;如果有50%的利润,资本就会冒险;如果有100%的利润,资本就敢于冒绞首的危险;如果有300%的利

润,资本就敢于践踏人间一切的法律”。视觉中国的利润会是多少?300倍,500倍?但问题是,当下我们的法律落后于经济、技术的快速发展,给了资本更大的胃口和胆量。

这一处理是依法依规的。30万元罚款,板子是打在“敏感有害信息标注”上——视觉中国网站在其发布的多张图片中刊发敏感有害信息标注,违反了《中华人民共和国网络安全法》第47条之规定。因此依据网络安全法第68条第一款之规定,对其作出罚款30万元的行政处罚。这个处理结果,在引起公众哗然的同时,也为我们敲响警钟:在网络技术和商业形态高速发展的当下,如何从法治的层面加以监管,还需要尽快“补课”。

立法的空白或滞后,都会导致有些利益集团和自然人“钻空子”,

经营谋利,甚至违法乱纪,胡作非为。30万元处罚,虽然是“不能承受之轻”,但合法合规。即便如此,就像证券市场“60万元”的顶格处罚一样,根本谈不上真正意义上的有效惩戒,反而显得荒谬。这种状况,亟待立法机关和管理部门着手改变。

视觉中国的问题,最主要还是版权问题。在A股上市的视觉中国还开了个坏头,在国内图片版权行业确立了“潜规则”。要知道,懂得维护经营行为中的各方利益,企业才有生命力。“吸血”式野蛮生长是一条不归路。再加上“碰瓷式经营”,更是“杀敌一千,自损八百”。

但愿这次处罚不会“鼓励”更多企业走上视觉中国这样的“黑色”之路。中国有句古语:常在河边走,哪能不湿鞋。西谚有“不作不死”的说法。这次惩罚,或只是个开始。

声音·八方

“最近以来,中美经贸协议文本磋商不断取得新的进展,但仍有不少工作尚待完成,双方将继续通过各种有效方式,保持密切的沟通。”

——商务部18日举行例行新闻发布会,在回答中美经贸磋商问题时,商务部新闻发言人高峰表示,目前中美双方经贸团队本着相互尊重、平等互利的原则,正在就包括实施机制在内的经贸协议文本进行认真谈判,关于谈判的具体情况,目前没有更多的细节可以透露。

“目前,我们会对30天内跨院重复开药的信息对相关的定点医疗机构进行推送,提醒其存在重复开药行为。而下一步,我们的医保系统将自动对这类跨院重复开药数据进行拦截,医保基金将会拒付。”

——北京市医保局副局长杜鑫表示,北京所有定点医疗机构的就诊信息实现互联互通,将进一步严厉打击医疗保障领域违法违规和欺诈骗保行为。

“对未经用户同意拨打商业广告电话的,暂停其名下所有号码六个月,一年内不得为其申办新号码。”

——17日起,江西电话用户如未经他人同意拨打商业广告电话,其名下所有的电话号码将被停机。江西省通信管理局相关工作人员介绍,这一措施的实行不仅将有力打击骚扰电话的蔓延,而且对遏制电话号码买卖也将发挥积极作用。

“这颗卫星虽然小,功能也简单,但对于尼泊尔这样的国家来说意义非凡;这将激励更多有志之士投身于科学事业,也会让政府、商业机构更加重视空间科学。”

——尼泊尔时间18日凌晨,尼泊尔第一颗卫星在美国弗吉尼亚州成功发射。尼泊尔科学技术学院科学家丹戈尔表示,该卫星的发射对尼泊尔而言具有里程碑意义。

“根据我们找到的巨齿,非洲巨狮是极为特殊的超肉食动物,明显大于现代狮子,很可能比北极熊还大。”

——美国古生物学家18日表示,一种长有超大尖牙、活在2300万年前肯尼亚大草原的巨型狮子,可能是史上最大的肉食哺乳类动物之一。研究人员估算,巨狮体重可能重达1.5公吨。还原非洲巨狮的图像显示,它是拥有条纹、长着超大尖牙的巨形猫科动物,头部可能跟当今犀牛的头一样大。

声音·热点

小宠物大经济 宠物医院“繁荣”的背后

“宠物跟人一样,也会生病、受伤。有些情况我们自己处理不了,得需要专业人士才行。”

——北京的周琪是一位爱猫人士,家里养了两只猫。疫苗、拍片、买药……她每年在宠物医院要花费好几千元。

“2018年中国宠物(犬猫)消费市场规模达到1708亿,同比增长27%。中国城镇养狗、养猫人数达5648万。狗狗消费者人均年只消费金额5016元。”

——《2018年中国宠物行业白皮书》数据显示。

“常见的宠物疫苗英特威接种,北京地区有的宠物医院报价40元一针,有的却报价120元一针,价格相差3倍。对猫进行绝育,这类手术有的宠物医院收费高达3000元,而有的只需400元,价格差异巨大。”

——《工人日报》记者调查发现,我国目前的宠物医疗行业还没有专门的定价标准,行业自身的指

“以前养个儿子叫狗子,现在养个狗子叫儿子,近两年,儿子渐渐又升级成了主子。”随着人们生活水平的提高和情感需求的增加,越来越多的家庭都开始饲养宠物,网上也流传起这样的戏言。作为宠物产业重要组成部分,宠物医疗发展迅速。目前,这一行业发展情况如何?在此过程中暴露出哪些问题?又该如何解决?且看各方说法。

导性标准也未出台,这导致一些宠物医院“乱定价”现象频出。

“宠物医院的价格没有硬性规定,是由宠物医院经营者自身定价,定价高低不受管理监督,只能建议性消费,可以多去几家宠物医院对比下价格再决定。”

——北京市发改委工作人员表示。

“一般来说,必须有3名或以上拥有资格证书的兽医人员才能开宠物医院,而且在经营面积、医疗设备和环保资质方面也要达标。同时,还要在店内显著位置悬挂动物诊疗许可证、动物防

疫合格证和工商部门颁发的经营许可证。”

——业内人士称,开一家正规的宠物医院并没有想象的那么简单,现在很多宠物医院其实属于“超范围经营”。

“资本近几年才开始进入宠物医疗行业,宠物连锁医院发展迅速,数量增加了一倍多,因此当前会出现宠物医生短缺的情况。”

——北京小动物诊疗行业协会理事长刘朗表示。

“我们医院很缺有经验的宠物医生。虽然近几年报考兽医专业的学生增多,但他们上大学至少要

4年,毕业后还需要3年至5年的工作经验,才能成为一名成熟的宠物医生。”

——一家宠物医院的负责人表示。

“当前,我国宠物行业整体人才需求量约为37万。2018年,全国有近10万人取得执业兽医资格,其中执业兽医仅约7万人。”

——中金证券之前发布的一份研究报告测算指出。尽管国内执业兽医的数量在逐年增加,但人才缺口短期难以补足。

“未来宠物医疗市场发展方向应是专业化,包括从业资质、医疗价格、收费名目类别,都应该有明确的标准参照。主管部门和行业协会应加速推进相关标准的制定,加强行业的准入审核,并加强对从业人员的培训。”

——山东畜牧兽医职业学院教师张风荣认为。

本栏编辑 杨洁



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。