



▲ 最新复联 4 钢铁侠 1:6 人偶
采访对象供图

申之魅

高仿真真人偶玩浪漫 手办『剧透』大制作

◆ 钱文婷

意无涯

今夜无人入眠，国内漫威粉丝的观影热情到达沸点，《复仇者联盟 4：终局之战》即将上映。影院预售大排队，零点的首映票被炒热。更有孕妇向电台求助：“怀孕 8 个月好想看‘复联’，请问我这种情况能去看吗（电影时长超 3 小时）？”一漫威“死忠”感同身受：“谁想排队啊？我们抢占首映的一个重要原因就是不想被剧透！”

然而，拒绝剧透的真爱粉抵挡不了这家玩具店的诱惑。早在半个月前，Hot Toys 已经公布了根据复联 4 电影角色造型打造的全新人偶并接受预订，而其中国大陆首家旗舰店位于上海迪士尼小镇，为配合新片上映，已经换上了复联 4 的陈列主题，成为迪士尼小镇里最吸睛的店面之一。



▲ 钢铁侠套装 钱文婷 摄

手办要经多道工序

“复联 3 奇异博士的 1:6 人偶有货吗？”来自青岛的潘先生不甘心地询问店员。因为错过了去年的预订，该款奇异博士人偶已售罄，潘先生特地来到 Hot Toys 上海旗舰店希望买到现货。店员不无遗憾地说：“错过就错过了，以后再遇到就看缘分了。”Hot Toys 旗舰店约 60% 的陈列玩具都不会再生产，潘先生说：“这种求而不得的心痒难耐，多体验几次就淡定了。”

货源如此稀缺，有几大原因：首先，Hot Toys 的 1:6 比例人偶一向以先预订、后发货形式销售。没预订到又抢不到少量现货的粉丝只能干瞪眼。其次，Hot Toys 创始人兼行政总裁陈浩斌先生希望粉丝将高仿真真人偶当作值得收藏一生的精品，每个手办要经历制模、头雕人手雕刻、涂装或做旧等多道工序，成品还需交由授权商及演员本人审核修改，可谓过五关斩六将。

“从研发到制作一个人偶，一般要花一两年时间。”据 Hot Toys 高级市场主任吴景琳介绍，以刚上新的复联 4 的 1:6 比例珍藏人偶为例，年初漫威才发来了人物形象概念图，“电影上映后人物服装和形象如有微调，我们也会跟着修改。”而且，某些人偶呈现的最终效果还会加入研发团队的创意，这对制作技术来说也是一种挑战。

“比如复联 2 的‘反浩克装甲’，如此巨型的人偶，研发团队仍希望精益求精把人偶升级，中途决定加入新功能，令整个钢铁侠 MARK 43 人偶能装载其中，最大程度地还原电影情节。这就比较耗费工时了，需以金属关节全面强化内部结构，加强稳定性。从预订到收货大约要等两三年。”吴景琳坦言，虽然等候成品过程较长，但最终收到人偶后大部分粉丝感到非常惊艳，认为是值得等待的收藏品。连好莱坞明星也对 Hot Toys 人偶另眼相看，在电影新闻发布会上都可看到 Hot Toys 人偶的踪影，实力被官方认证。

玩具模型收藏升温

成立于 2000 年的 Hot Toys 来自中国香港，曾经只被兵人爱好者知晓，但随着近些年的影视动漫产业的辉煌，玩具模型等周边收藏品升温，Hot Toys 被推到了时尚的前沿。从专精兵工厂到与全球炙手可热的影视动漫 IP 合作开发高细节仿真玩具产品，Hot Toys 旗下 1:6 及 1:4 各类可动人偶的制作技术，在业界可谓无人望其项背。

每次开发新人偶产品，Hot Toys 团队都会倾力解构和细致了解其角色特性，务求制作出形神俱似的像真头雕，高度还原其造型和服饰配件等。作为刚踏入圈内的收藏菜鸟，潘先生家里有五六个 Hot Toys 1:6 比例人偶和其他系列，花费已超万元，“收藏这类玩具不便宜，这是属于粉丝的情怀。”

人偶也有多种造型

吴景琳介绍说：“Hot Toys 的人偶不是死板的摆设，它可以很灵动，一般人偶拥有约 30 个关节，玩家能摆弄成不同的造型姿势，加上附送的配件，让粉丝尽情扩展与人偶的互动，重演电影情节。”像上海店里就陈列着由 300 件装甲组装而成的高可动钢铁侠人偶、质量和金属感并存的拆甲机台、涂装有绿色苔藓的 1:6 成年版格鲁特、黑寡妇的红色秀发、美队的各种盾牌、1:1 比例还原的灭霸无限手套、复联 2 里破破烂烂的反派奥创……同款人偶的豪华版和普通版，无论是合金材料还是战损的刻意涂装，均巧夺天工，精致绝伦。

店景 钱文婷 摄

颈枕 钱文婷 摄



► 1:1 无限手套 采访对象供图



门头 钱文婷 摄

行有迹 Hot Toys 中国大陆首店

营业时间：星期一至星期四：早上 10 时—晚上 9 时；星期五至星期日及公众假期：早上 10 时—晚上 10 时
地址：上海市浦东新区申迪西路 255 弄迪士尼小镇湖畔 835 号
交通便捷指数：★★★★ 可乘轨交 11 号线至上海迪士尼乐园站，需坐短泊公交。
价格亲民指数：★★★★ 媲美真人的玩偶制作工艺要求极高，另有漫威和明星本人的认证，让每一个玩偶都具有收藏价值，甚至升值空间。
服务亲和指数：★★★★ 店里的营业员大多“90 后”，小哥身材高挑帅气，小姐姐活泼美丽，都是比较了解漫威宇宙的同好，大家聊起来更有劲。

潮店讯

NICOLAI 尼古莱之香 开中国首店

NICOLAI 尼古莱之香是由 Patricia de Nicola 创立的法国巴黎的大师级沙龙香氛品牌，目前推出了近 50 种香水，其中无花果果香氛是业界知名度较高的一款。温柔的果香泛着微微的甜气，中调马黛茶的清香萦绕不去，间或夹杂着木质的苦味，让人辨别不清，颇为“心机”。那一种干净清爽的感觉，非常适合裙裾飘飘的春夏。“店铺陈列高端大气，产品量足、价格适中、服务人员耐心试香……”中国首店好评连连。

店铺地址：淮海中路 iapm 环贸 1 楼

Rebecca Minkoff 轻奢包袋内地首店

Rebecca Minkoff 是美国轻奢品牌，由瑞贝卡·明可弗 (Rebecca Minkoff) 于 2001 年创始于纽约。成立以来，就备受好莱坞明星的追捧，更被时尚杂志奉为“纽约 IT Bag”。好莱坞的 IT Girl 们，从林赛·罗韩、杰西卡·辛普森到凡妮莎·哈金斯等几乎人手一只 Rebecca Minkoff 包包。中国内地首店开在国金三楼，包款时尚多样，性价比比高，店员礼貌但不过分热情。

店铺地址：陆家嘴 ifc 国金中心 3 楼

钱文婷 郭歆烨