

绘制精谨细腻的“工笔画”

方翔

 新民眼

2013年,中国国家主席习近平在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚时先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议,引起世界广泛共鸣,从而铺展“一带一路”的壮美画卷,开启构建人类命运共同体的崭新篇章。

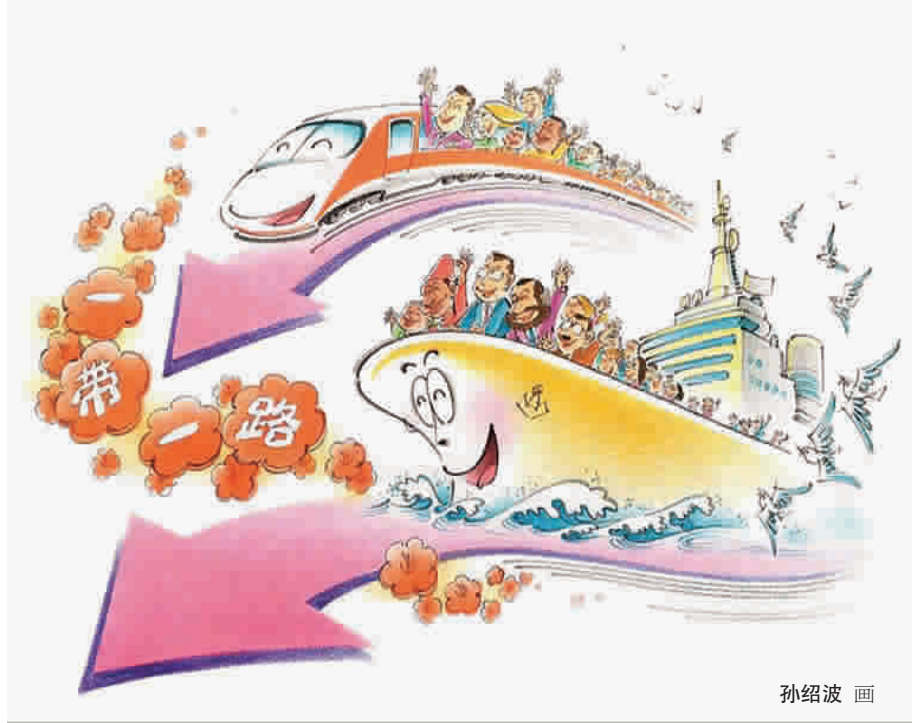
“一带一路”建设秉持的是共商、共建、共享原则,是各国共同参与,实现共同发展繁荣。刚刚过去的2018年,对于“一带一路”建设来说是不平凡的一年。这一年,67个国家同中国签署了共建“一带一路”合作文件,遍布亚洲、非洲、大洋洲、拉丁美洲。到目前为止,同中国签署合作文件的国家和国际组织总数达150多个。

截至2018年底,中国同共建“一带一路”国家贸易总额超过6万亿美元,投资超过800多亿美元。中国同沿线国家共建82个境外合作园区,为各国带去了满满的发展机遇。

“一带一路”沿线各国秉承共商共建共享的原则,以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝绸之路精神为指引,持续强化政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,取得了一项项令人惊叹的不凡成就。

“一带一路”倡议几乎得到了全世界人民的积极响应。联合国大会、联合国安理会等重要决议纳入“一带一路”建设内容。

今天,我们可以自豪地表示,“一带一路”



孙绍波 画

顶层设计初步完成,四梁八柱已经搭起,一幅磅礴大气、笔墨酣畅的“一带一路”大写意已然绘就。展望未来,我们更需要注重细节,推动“一带一路”向高质量发展转变、绘制好精谨细腻的“工笔画”。

以利相交,利尽则散;以心相交,行稳致远。“一带一路”建设中,既要有大型国际合作项目,又要兼顾民生基础设施,实打实地给沿线国家人民带来更多的福祉。而在共建“一带一路”上,中国正在积极推动开放包容、务实

有效的第三方市场合作。

今年的政府工作报告提到,“坚持共商共建共享,遵循市场原则和国际通行规则,发挥企业主体作用,推动基础设施互联互通,加强国际产能合作,拓展第三方市场合作。”值得注意的是,这是“拓展第三方市场合作”首次出现在政府工作报告“一带一路”相关部分。

近年来,我国已同法国、加拿大、日本、新加坡,还有其他一些国家和国际组织,正式签署了第三方市场合作的文件,与有关国家推动设立了第三方市场合作的基金,中国的“丝路基金”与欧洲投资开发银行建立了第三方合作的市場基金,中车集团与德国西门子已就世界上一些重点项目达成了三方合作协议等等。

未来,我国将与有关国家及其企业一道,扩大第三方市场的合作范围,开拓投资生产经营的市場,积极创新合作模式,支持企业通过多种方式,包括联合投标、共同投资等,开拓新的市場,实现优势互补,多方共赢。

2000多年前,我们的先辈们创造了互联互通的奇迹,开辟了古丝绸之路。从那个时候开始,互联互通就是人类社会的共同追求。今天,“一带一路”建设越来越广泛地受到认可,这是历史潮流的延续,也是面向未来的正确抉择,而数字丝绸之路、绿色丝绸之路等适应时代发展趋势的创新之路也在推动“一带一路”建设开辟更广阔的前景。

倡议来自中国,成果惠及世界。让我们聚焦重点、精雕细琢,共同绘制好精谨细腻的“工笔画”,勾画出“一带一路”的美好未来。

 会场特写

进博会将搭建更广阔平台

今天上午,习近平主席出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲,其中提到,中方今年将举办第二届中国国际进口博览会,为各方进入中国市场搭建更广阔平台。

在演讲中,习近平主席提到,中国既是“世界工厂”,也是“世界市场”。中国有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体,消费增长潜力巨大。为满足人民日益增长的物质文化生活需要,增加消费者选择和福利,我们将进一步降低关税水平,消除各种非关税壁垒,不断开大中国市场大门,欢迎来自世界各国的高质量产品。我们不刻意追求贸易顺差,愿意进口更多国外有竞争力的优质农产品、制成品和服务,促进贸易平衡发展。

2017年5月14日,习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛宣布,中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。2018年11月5日至10日,首届中国国际进口博览会将在上海举办。在开幕式上,习近平主席的演讲释放出中国坚持推动开放合作、愿同各国共同发展的积极信号,将给世界带来更多发展机遇,也使国际社会增强了对全球经济未来的信心。习近平主席表示,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。

亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动,习近平主席为中国国际进口博览会倾注的精力,让外界看到了中国主动向世界

开放市场、同各国分享中国机遇的满满诚意。今年3月,国家主席习近平访问欧洲三国。在访问意大利期间,意大利成为首个签署“一带一路”倡议谅解备忘录的G7国家。双方确认,意大利作为主办国参加今年第二届中国国际进口博览会。

“我们主动举办国际进口博览会,专门买外国的东西,就是要平衡贸易,解决国际一些贸易逆差问题。这也将惠及中国百姓,他们需要更多国际上的优质产品。”习近平主席在同马克龙总统共见记者时这样说。法国也确认作为主办国参加第二届中国国际进口博览会。

首届中国国际进口博览会向世界交出了一份靓丽的成绩单:按一年计,累计意向成交额达578.3亿美元。刚刚过去的4月19日,我们迎来了第二届进博会倒计时200天。根据最新数据显示,已签约参加第二届进博会的900多家企业,来自77个国家和地区,包括17个二十国集团(G20)成员和30多个“一带一路”沿线国家。

进入高质量发展阶段,中国国际进口博览会成为“一带一路”工笔画上重要的一笔。中国国际进口博览会不是中国的独唱,而是各国的大合唱。目前,第二届中国国际进口博览会正在精心筹办中,其将为各国共享中国发展红利搭建平台,同时为“一带一路”建设高质量发展提供有效的载体。

特派记者 方翔 吴宇桢 (本报北京今日电)

“以最佳姿态报道重要时刻”——高峰论坛新闻中心见闻



日本媒体研究如何「抢座位」



记者们交换采访信息

吴宇桢 摄

今天的新闻中心一大早就很热闹。记者们知道,今天有个重头新闻要抢——习近平主席将发表主旨演讲。

记者在现场看到,当习近平主席出现在大屏幕画面上时,现场记者纷纷奔到前面抢占有利位置。日本东京电视台的记者抢到一个“黄金位”。男主播一脸认真地播报:“高峰论坛现在开始了,习主席正在发表讲话。”这段“台词”他重复说了很多遍,力图以一个最佳姿态呈现这个重要时刻。

日本多家主流媒体此次派出了强大阵容报道“一带一路”国际合作高峰论坛。《读卖新闻》、《每日新闻》和时事通信社等均派出了包括摄影、摄像和文字等多路记者。今天上午的习主席讲话是他们要重点报道的。《读卖新闻》记者安川和东野此前也参加过首届论坛的报道,此次参加第二届论坛可谓轻车熟路。在会场分布示意图前,“指导”其他日本记者如何抢新闻。安川直言自己还成了抖音上的“红人”。今年全国两会期间一个各国记者狂奔抢新闻的短视频里,最后一个拖着行李箱的记者就是他。为了准备此次论坛,日本的媒体记者纷纷拿出了“占位绝技”——贴条。安川笑说,“重大新闻时刻,抢座位是必须的。”

好几位来自非洲的记者则拿出了手机开始直播习主席讲话现场;西班牙记者一手拿着同传耳机,一手快速敲击着键盘,速录着习主席的讲话;来自一家美国电台的记者一边看着大屏幕,一边打开了录音设备……

一名来自乌拉圭的女记者为了报道论坛已经几天没合眼了,但是得知今天有习主席的讲话,还是很精致地化了妆,“要让自己显得精神一点”。哈萨克斯坦媒体的记者一大早就在新闻中心开始了报道,引发了许多记者的围观。一名哈萨克斯坦的男记者做完直播后告诉本报记者,他们此次派出了20多人的团队来现场报道,力争把论坛的全貌呈现给哈萨克斯坦民众。

特派记者 吴宇桢 方翔 (本报北京今日电)