

上海国际旅游度假区三年迎客超5100万人次

打造知名度高口碑好休闲好去处



上海薰衣草公园揭开面纱 本报记者 周馨 摄

今日,上海国际旅游度假区(以下简称“度假区”)迎来开放三周年,已累计接待游客超过5100万人次,日均近5万人次。

薰衣草公园揭幕

今日,全新改造升级后的上海薰衣草公园揭幕,并由上海市文旅局授牌成为国家4A级旅游景区。

作为薰衣草公园的重头戏,2019年上海薰衣草节即将再次华丽登场。薰衣草公园南园占地约30万平方米,为大型的人工种植主题花卉公园,主要分为薰衣草花田、玫瑰园、大草坪和香草科普园。今年薰衣草节5月10日前为初花期,5月

15日到6月10日为盛花期,6月10日后为采摘期,请前往的游客注意薰衣草花期。

推进“首选地”建设

在政企通力合作下,度假区按照市委、市政府打响上海“四个品牌”和浦东新区“四高战略”实施的要求,围绕推进世界级旅游目的地和市民休闲度假首选地建设,成功举办上海国际电影节“一带一路”电影周、中国旅游日上海分会场、上海旅游节闭幕式等文化旅游活动;举办上海薰衣草节、音乐嘉年华、奇跑迪士尼、赛艇等节庆和休闲活动,实施星愿湖游船等水上旅游项目;

举办“打响上海购物品牌,建设国际消费城市”战略发展论坛,承办上海购物节浦东分会场活动。

今年,度假区将对推出春·踏青赏花季、夏·亲子艺术季、秋·活力运动季、冬·迎新贺岁四季主题活动。同时,度假区将围绕“首选地”战略,打造一批知名度高、口碑好的“上海市民休闲好去处”,包括:把上海迪士尼度假区等打造成“亲子度假好去处”;把薰衣草公园、星愿公园等打造成“赏花观鸟好去处”;把迪士尼小镇、申迪文化中心、大通音乐谷等打造成“文化演艺好去处”;把上海奕欧来奥特莱斯打造成“购物休闲好去处”。本报记者 杨玉红

上海着力营造人工智能创新生态

首批12个人工智能应用场景揭晓

本报讯(记者 叶薇)昨天,世界人工智能创新大赛启动,上海人工智能发展联盟发起成立,首批人工智能试点应用场景发布。上海人工智能产业生态已形成闭环,全力打造人工智能产业高地。

去年12月12日,上海在全国率先发布人工智能应用场景建设实施计划。采取“揭榜挂帅”机制,首批吸引了全球超过170份面向10大领域、19个具体点位的AI

(Artificial Intelligence, 人工智能)解决方案。经过供需对接、实地评估、方案角逐、专家评审,最终共有85家AI企业入选,非沪企业占22%,其中包括了微软、IBM、BAT、华为、平安、亚创等国际知名企业;也有商汤、依图、云从、旷世、科大讯飞、深兰、小i、流利说等国内AI领军企业;还有一批本土初创企业入选,场景建设显著带动AI产业发展。昨天,首批人工智能试点应

用场景揭榜,包括AI+学校、医院、社区、园区、交通、政务、金融等方向的12个具体场景入选。这些场景将对标国际最高标准、最好水平,在全国率先打造以AI深度应用为特色的智慧城市新亮点。

目前,全市人工智能以应用促产业、以产业带应用的发展态势已逐步显现,有望形成智能经济新的增长点。到2020年,上海要形成60个AI深度应用场景,6个创新应用

示范区,全力打造国家人工智能发展高地。

与此同时,仪电集团、上汽集团、上海电气、浦发银行、国泰君安、百度、腾讯、科大讯飞等22家单位共同倡议发起成立上海人工智能发展联盟。2019世界人工智能创新大赛(AIWIN)也同步启动,通过设置不同主题的赛道,招募全球人工智能技术人才与团队,为上海打造人工智能高地提供有力平台支撑。大赛还将紧密结合“5G+AI”新方向,在临港无人驾驶封闭测试区开展“无人驾驶挑战赛”,考验全球无人驾驶团队在5G网络环境下的车路协同、安全驾驶能力。

本报讯(首席记者 王蔚)今天上午,10公里目标马

拉松在滨海森林公园展开,上海思博学院举行“我和我的祖国”目标马拉松活动,全校师生共同体验奔跑的力量。

泉玉蒂校长表示,思博学院历来高度重视体育文化建设,倡导把身心健康作为综合素质的重要指标,把体育锻炼作为终身的的生活方式,通过一个个马拉松小目标的完成,鼓励学生将生活目标与运动目标相结合,将“奔跑的力量”贯穿到成长的每一个脚步中。

思博师生体验奔跑力量

百联推行社群经理模式直接与顾客互动

由经营“购物中心”转为经营“消费者”



财经透视

新概念店下半年亮相

2018年,百联股份以百货、购物中心、奥特莱斯等主力业态为基础,成立三大事业部。其中,购物中心事业部目前拥有第一百货商业中心、百联南方购物中心、百联西郊购物中心、百联中环购物中心、百联又一城购物中心、百联南桥购物中心、世博源、百联重庆购物中心、百联沈阳购物中心、淮海755、百联世纪购物中心、百联安庆购物中心等19家大型综合商业中心。

百联股份购物中心事业部总经

理陈旭存表示,作为经营理念升级的全新概念门店,百联南方和百联曲阳将成为“连接人、场、物的多维度社交购物中心”,强调无处不在的社交、连接与分享。将于8月开业的百联南方,将引入新能源汽车、新文化空间、无边界餐厅、健康活力运动场等多个新型业态,如EV-WORLD、MallWork联合办公、海马体照相馆、世代星球、自由港Z+PLUS、乐乐茶等区域首店。百联曲阳购物中心计划今年9月底开业,定位为以“LEARNING”为特色的社区型购物中心。

探索新零售经营之道

“去年9月我们在百联临沂购物中心和百联中环购物中心试运营社群经理模式,目前已经建立了7个群,拥有超过2280人的社群成员。”陈旭存表示,百联购物中心率先引入“社群经理”的专业团队,旨在和消费者进行更加直接和深入的交流与互动,探索新零售的经营之路,来重塑传统购物中心的营运体系。

他举了一个例子:“有消费者在百联临沂购物中心的社群里询问,哪里能买到他小时候吃过的一

种大米,在我们帮他寻找的过程中,其他消费者也纷纷响应,短短5分钟就达成了300份的团购。南方和曲阳两个项目开业后,也将引入此模式,今后楼管、督导甚至保安都可通过社群经理这一平台接触消费者。”

百联股份党委书记、总经理钱建强表示:“未来三年,我们要抓两件事,一是业态转型升级,二是聚焦主力业态发展。其中购物中心是主力业态发展中的两翼之一,未来三年,百联要在上海郊区和长三角辐射区新开4到6家购物中心,在全国市场上开出6到8家奥特莱斯。”

本报记者 张钰莹

上海市经济管理学校 重视人文素养 引领人生发展 www.sems.cn

上海农商银行系统维护公告

尊敬的客户:

为进一步提升金融服务能力,为客户提供更优质的服务,我行定于2019年5月3日凌晨0:45至中午12:00开展系统升级维护工作。具体公告如下:

- 一、5月3日当天,我行所有营业网点暂停对外营业。
- 二、系统维护期间,我行自助终端、网上银行、手机银行、电话银行自助语音、微信银行等服务渠道暂停对外服务。
- 三、系统维护期间,暂停我行借记卡境内外全部业务,暂停其他银行及合作机构向我行发起的各类业务。
- 四、系统维护期间,我行信用卡刷卡消费以及在其他银行自助设备进行信用卡取款业务不受影响。
- 五、系统维护期间,我行24小时客服热线021-962999人工座席对外提供咨询和紧急挂失服务。
- 六、系统维护期间,我行不会委托任何机构代办任何业务,请您提高警惕,严防诈骗。

请您根据需要,提前做好相应安排,错开系统维护时段办理业务。衷心感谢您长期以来对我行的理解和支持,由于系统维护给您带来的不便,我们深表歉意,敬请谅解!

特此公告。

上海农商银行 二〇一九年四月二十六日