

意想不到的跨界美学

一丹 / 文
安娜 / 摄

快节奏的当下,必须以新鲜与独特来保持心动。于是,“跨界合作”成为一个弥久不衰的词。不同领域的品牌联名层出不穷,只有你想不到,没有他们“联”不到,对于这些潮出新意的跨界联名,感觉“不剁手”都对不住它们。

A 美妆 x 颐和园

过去几年,在跨界营销的大潮中,自带“事半功倍”气质的宫廷美学营销自然不容各大品牌错过,满载历史的国潮IP们带领品牌将文化气息浓厚的传统文化营销推上了流量的高峰。于是,看故宫玩跨界玩得不亦乐乎,颐和园也跟着发力,和相宜本草携手推出了一款集美妆与清宫文化于一体的限量版礼盒。无论是颜值还是文化意蕴,都成功吸粉无数,其中有不少美妆达人和文艺大咖。两者的跨界合作,遣词造句一番,就是“相辅相成,珠联璧合”。当东方美学遇上东方智慧,不仅是将中医理念融入宫廷生活美学,更是把历史文化融入进传统文化,赋予其新的生命力,将祖辈留下的底蕴发扬光大。

B 彩妆 x 权游

《权力的游戏》最终季近日开播,各种联名合作的周边已经欢呼雀跃地准备上了。Urban Decay最近公开了与权游合作的彩妆系列,于4月中旬与剧集同步推出。全系列产品包含3色高光、唇颊两用液、眼线笔、唇膏、眼影刷以及眼影盘。它们并不是那种迷幻配色,日常用也完全没问题。而且每一款都是以

剧中角色或家族名字命名的,例如雪诺和二丫佩剑造型的眼影刷、“龙妈”高光盘、“龙焰”唇颊两用液体腮红、口红和眼线笔等等,最惊喜的要数眼影盘,一打开就能看到迷你3D版的铁王座。权游的男粉表示,不就是彩妆吗?买就是了!

C 篮球 x 罗马美学

都市酷女孩们的品位总是挑剔的,要极简美学,也要与众不同。但在时尚界有什么是不可能的?没有。JUDYHUA 2019早秋系列就交了一份充满惊喜的答卷,因为谁能想到现代篮球运动与古罗马美学之间还能发生了一场精彩的邂逅?设计师华娟将看似两个时空的产物以巧妙的融合,孕育出全新的组合形态。新系列一如既往地以创新面料为原材料,以时装版型为软雕塑造型的基础,探究人体与软雕塑之间的关系。借鉴古罗马服装的悬垂及不对称性,大量运用抽绳和3D褶皱技术。NBA球星“科比”的退役动

画短片《Dear Basketball》给了JUDYHUA篮球运动灵感,给新系列注入了明快、轻松的运动感,宽大的廓形与精致的剪裁,强调肩线和腰线,收放自如的造型兼具古罗马服装自然悬垂的“不对称之美”,同时也满足了现代女性追求舒适与独特的诉求。篮球元素经设计师的艺术改造,形成了独具一格的曲线、波点、条纹印花形态;运动感印花再造的3D褶皱,突破了平面印花的局限性,轻薄透明网眼针织、进口悬垂感面料,以别具一格的极简美学为都市酷女孩们打造了一个精彩的衣橱。

D 新型材料 x 装置艺术

上海创意产业园800秀近日举办了意大利“Alcantara 迈向未来”展览,为观众带来了一场沉浸式体验。它是一款新型材料,充分融合了技术、感官和功能性、定制化服务,以及可持续性等多种未来的大趋势。通过各种装置艺术和T台走秀,使到场观众更加充分地认识这款新型材料及其诠释的生活方式。这也是它第三次以上海汽车设计师之夜合作伙伴的身份亮相汽车展会。Nanda Vigo是以将空间运动引入室内设计而享誉全球的意大利建筑师,由他设计的一个名为Arch/arcology的巨型创见性装置在本次展览中精彩亮相。展示了一系列雕塑装置,这些装置是以意大利建筑师和艺术家Paolo Soleri在20世纪60年代绘制的原始建筑图纸为基础和蓝本。

E QQ家族 x 趣味派对

最近正值春末夏初的烂漫时节,QQfamily(家族)决定走一波小清新风格,携六位成员全体登陆虹桥南丰城,打造“甜蜜、梦幻、趣味”的甜甜派对,唤醒你年少点滴的时空隧道里唤醒记忆。马卡龙色系的“海水”更添一抹清爽,贪凉爱玩的QQ家族迫不及待往里面跳。登上滑梯,与“冰上小能手”QQ、BabyQ来一场大比拼,看看谁的滑行技术更胜一筹?这儿的“海洋”深不见底,大朋友们滑下去也能“软着陆”,完全没有触底风险。憨厚的白熊多福在小爬坡等着和你速度对决,比赛谁先登顶,别看多福体型大,他可是常练功夫的隐藏高手!这次,海洋波波球池工作日时段还会面向大人开放,可以来幼稚园释放天性、找寻童心。

F 日常 x 展览

世界知名的德国艺术家托比亚斯·雷贝格在中国的机构个展已经在上海外滩美术馆对公众开放了。展览的英文标题译为“如果你不用你的眼睛去看,那就用它们去哭泣”,表达了我们

选择如何看这个世界与这个决定如何影响我们的经验和参与之间的联系。这次展览,雷贝格多重维度的创作将雕塑的可能性延伸至设计、建筑、观念艺术等诸多领域,以公共场所或日常使用的物件为创作元素,在各个楼层分别设立了肉铺、花艺、茶馆、酒吧和公共招牌等,以及量身定制的数件全新委托作品和大型场域装置。

G 音响 x 现场

有什么比把家里变成舞台现场更让人兴奋的?作为集美貌和实力于一体的Marshall家用音箱,在理想的环境下传输有效距离可达10米,一旦音乐起,震撼的声音瞬间响彻房间,无论是蹦迪歌,还是高雅音乐会,都能满足你!其仿皮革纹理、银灰色面网、标志性手写体logo,以及结实稳固的木质框架,摆在家里任何一个地方都能完美COS艺术品。Marshall家用音箱家族共有大中小三种型号可供选择,成功解决了选择困难症。小巧的一款适配较小的私密空间,能带来相当均衡且充满力量感的聆听体验;中型号无论房间大小均能适配,声音干净通透,是实用百搭款;体积较大的则声音表现强悍,高音清澈透亮,低音下潜出色,中音栩栩如生,闭上眼就和听现场乐队没差了!

H 迪士尼 x 腕表

迪士尼,这三个字对于任何年龄段的人来说,都是缤纷欢乐的代名词。而西铁城,则是科技与设计的融合。在“2019春季奇跑迪士尼”活动中,西铁城和迪士尼联手推出限定礼盒,包括了西铁城新款腕表和复古米奇勋章。这款拥有黑科技的光动能运动腕表无需刻意充电,而是通过吸收阳光、灯光深知微光来驱动,无需频繁更换电池,佩戴10-15年都如新的一样性能稳定,环保又省事。表镜是水晶玻璃,透光性好,韧性强,10个大气压防水,水上运动、游泳、简单潜水,都可以随心所欲。迪士尼的米奇勋章则走上了复古风,铜质的纹理和科技感的腕表形成反差。当西铁城遇上迪士尼,童话世界的时间被开启,奇妙即刻被时光记载。

I 购物 x 巴士

当你见到一辆马卡龙色的巴士,你不用吃惊,这只是佛罗伦萨小镇把时尚又童话的快闪巴士开到你面前来了。当夜幕降临,巴士车身上浮现出由霓虹亮光勾勒出的小镇轮廓,穿梭于摩登都市的每一个角落,满足你所有关于意式浪漫的幻想。车内装饰延续了车身的绚丽多彩,海洋球游戏池、意大利风情背景墙,每一处细节都淋漓尽致

展现着摩登质感,分分钟拍出街拍时尚大片。快闪巴士巡游期间,小镇“尊享护照”也将同步发行,无论是折扣信息、新店开业还是时尚周,只要一本在手,任你畅游。

