

## 长宁区天山路街道成立加装电梯指导中心和指导工作站

## 在家门口一问便知如何加装电梯

本报讯 (记者 袁玮)长宁区天山路街道引进上海慧加美老公房咨询服务中心专业平台,今天成立天山路街道加装电梯指导中心,并建立18个居民区加装电梯指导工作站,为有需求的居民提供加装电梯的政策讲解和流程审批一站式服务,让居民足不出社区就能享受到优质、便捷、专业的服务。

“我住的房子能不能加装电梯?需要多少钱?申请流程是怎样的?”经常会在小区里听到老人们这样聊天。随着社区老龄化程度加剧,多层住宅加装电梯成为当前居民改善居住条件的迫切需求之一。而天山路街道60岁以上老年人口占比38.3%,住宅小区共有53个,以老旧小区为主,无电梯的多层住宅有397幢944个门牌。由于行动不便,一些老人一年下不了几次楼。

天山路街道经过多方调研,深入居民家中了解情况,发现很多居民有加装电梯的意愿和需求,却苦于无处咨询,而且立项、规划审批、房屋安全性论证、施工许可、质量技术开工、竣工验收、申请补贴等环节需要跑多个地方,增加了居民加装电梯的难度。

为此,天山路街道开创了新的加装电梯平台。街道采用“街道业务科室指导+社会组织专业辅导”的“双导”机制,引进上海慧加美老公房咨询服务中心这一专业平台,成

立天山路街道加装电梯指导中心。

“加装电梯指导中心的成立,是为有需求的居民提供专业的咨询服务,但仅仅是这样还不够。”天山路街道党工委书记潘敏说,要让居民在家门口就能享受到专业、便捷的咨询服务,足不出社区就能获得专业的指导。经过多方努力,指导中心下面又成立了居民区加装电梯指导工作站,辖区内18个居民区均成立了由居民区书记做站长的工作站。“让专业单位和居委会面对面,以党建引领、居民自治、专业支撑为主导理念,圆老旧小区居民的电梯梦,进一步提升居民的获得感和幸福感。”潘敏说。

据了解,加装电梯指导中心成立前,街道已委托上海慧加美老公房咨询服务中心对玉屏居委会开展加装电梯可行性分析,完成了电梯引导图,让小区居民可以清楚地知道自己居住的房屋是否符合加装电梯的基本条件。中心成立后,将争取在6月底前完成全部多层住宅小区的电梯引导图,形成以小区为单位的可行性研究报告,把这项惠民工程做实做细,让更多居民享受这一政策红利。

目前,天山路街道共有4部新装电梯投入使用,1部电梯已获取施工许可证,2部电梯正在办理立项手续,2部电梯正在进行居民意见征询。

## “台阶陷阱”致房客踏空骨折

虹口三至喜来登酒店坚称“没有责任”

旅客入住五星级酒店,在内部餐厅遭遇“台阶陷阱”导致骨折,事后酒店方却坚称没有任何责任。事情过去一周,截至发稿时,虹口三至喜来登酒店只是向陈先生表示遗憾和同情,愿出于“人文关怀”减免两天房费,却只字不提道歉和赔偿。那么,酒店真的没有一点责任?昨天,记者实地调查。

## 台阶灯光带少一条

陈先生说,4月17日,他带着一大家子共十人从纽约回国探亲,入住该酒店。4月23日晚上8时许,他和妻子在酒店37楼的“雅日本餐厅”用餐。中途经过一处台阶时,陈先生意外踏空,疼痛明显,当晚紧急送医。他告诉记者,踏空的这处台阶共有两级,但只有一级台阶下方有灯光带照明,靠近地面的一级并没有灯光带。而整个餐厅环境昏暗,地面和两级台阶颜色相似,没有灯光带提示的话极易踏空。

昨天,记者来到酒店涉事餐厅。只见台阶处已增加灯光带,两级台阶均有照明。“灯光带坏了,为什么不及时修复?而是等出事了再补救?”陈先生认为酒店理应负责。

## 答应负责却又改口

然而令陈先生气愤的是,酒店方一直未明确回复如何解决此事。事发当晚及次日,餐厅经理曾陪陈先生前往医院看病,并送来一辆轮椅,但对于解决方案,酒店方三缄其口。陈先生回忆,4月24日晚,酒店餐饮总监和大堂经理到他房间探望,当时对方曾表态“酒店负责”。“然后就没声音了,一直在拖。”陈先生说,4月25日,他再次和酒店负责人员交涉,希望明确是在上海诊治还是回美国治疗,同时提出医疗费、误工费 etc 等赔偿诉求。对方没有当场确定后续处理意见。

由于5月1日要回美国,4月28日上午,陈先生催促酒店拿出解决方案,想不到事情“反转”,一名自称酒店律师的人致电陈先生,称这件事酒店“没有责任”。

## 只表同情不担责任

昨天10时30分,记者正在采访时,酒店餐饮总监和前厅经理来到陈先生房间沟通。一毛姓餐饮总监称,他受酒店总经理委托全权处理此事,现在的结论是酒店“没有

责任”,出于人道主义关怀,减免陈先生个人明天和后天的两天房费,并应陈先生要求,可以出具一份酒店没有责任的书面文件。

但这份“无责申明”最终还是没能等来。截至昨晚,酒店管理层面未再与陈先生当面沟通,只发来一条减免房费的短信,表达同情却没有道歉和认错,更别提赔偿了。

## “酒店未尽保障义务”

对此,北京盈科(上海)律师事务所律师刘健一律师指出,根据当事人的描述,涉事餐厅踏空的台阶处灯光带损坏未及时维修,且未设置警示标识,存在明显安全隐患。在灯光昏暗的情况下,当事人易对台阶路况产生误判而导致踏空摔倒,因此本案当事人踏空骨折与酒店方安全管理缺失存在直接的因果关系。涉事酒店未尽到合理的安全保障义务,对当事人的骨折存在过错,应承担相应的侵权赔偿责任。

此外,刘健一表示,正规酒店一般都会购买公共责任险,出现陈先生这样的事,酒店方完全可以先向当事人赔付,之后再与保险公司协商理赔。本报记者 夏韵

## 苏宁战略合作不断扩容加码 智慧零售全面释能“启动键”

2019年以来,“战略合作”成为苏宁第一季度的关键词。北京通州区、ITA(意大利对外贸易委员会)、月星家居等,覆盖合作领域众多。而苏宁今年先后成立了家电、消费电子、快消、时尚百货、国际等五大集团,从一系列动作中也不难发现苏宁的野心,那就是要搭建一种类似于“全聚合”的新业态。

过去的一年,苏宁的业绩令人瞩目。数据显示,2018年苏宁易购营业收入为2449.57亿元,同比增长30.35%。同期,苏宁易购商品销售规模为3367.57亿元,同比增长38.39%……业绩飞速增长的背后,是跨领域的合作和多方的共赢。

从与创业者共享供应链、物流、金融等智慧零售全价值链的资源,到与行业巨头跨界合作形成智慧零售大生态,再到与地方政府合作向社会输出企业

近东对“合作共赢”有着自己独特的认识。

在当下万物互联的时代,“合作共赢”早已不是新鲜提法,但张近东很早就认识到:想要实现合作共赢,首先要“做好自己”。“在互联网时代,一个企业的价值不是你拥有多少,而是你有多少为别人所用。”

正是基于这样的认识,张近东非常重视对智慧零售核心能力的系统构建。29年的零售深耕,从“+互联网”到“互联网+”,张近东打造出苏宁“智慧零售CPU”。

打造核心能力在张近东看来是合作的前提,如何切实地将合作共赢落到实处才真正考验企业家的胸怀和格局。在构筑零售价值平台与产业生态圈的过程中,张近东似乎有些“来者不拒”,汇集大大小小的力量,不断扩充智慧零售“朋友圈”,“苏宁智慧零售的资源与能力,只有越开放成本才能越低,越共享价值才能越大。”



▲苏宁影城



▲苏宁极物

## 大风起兮云飞扬 申城苏宁极物旗舰店破茧而出

在快速迭代的今天,零售行业再起波澜。“被国内外媒体聚焦”的苏宁极物继落地松江万达、森兰商都之后,5月1日,正式入驻爱琴海购物公园,这也是上海苏宁极物旗舰店。

据悉,该店位于上海爱琴海商圈主路口,为商圈主力门店。与Vivienne Westwood、supreme等国际大牌为邻,这仿佛不是传统电器店的运营模式,苏宁极物宛若潮品生活店的形态出现在大众视野内。

此前,在两家试点店的铺垫下,苏宁极物依托大数据,通过精准数据,对不同商圈的流量与模式进行分析、预估,优选与其拥有相同理念的优质新商圈。众所周知,苏宁极物店是一家有态度的门店,致力于为新零售赋能,不断关联业态形式的经营,以家庭为单位不断进行服务升级。而上海爱琴海购物公园的定位是集艺术、购物、娱乐、休闲、儿童等业态于

一体的生活体验式购物中心,其核心目标是为不同消费群体构筑一个全方位的休闲购物完美空间。相同的理念使得爱琴海商圈成为苏宁极物的上海旗舰店首选。

与此同时,苏宁极物爱琴海店的产品类型挑选和门店运营也同样重要。

商业发展已进入“消费者为中心”时代,用户对更便捷、更人性化的购物体验需求强烈。苏宁极物爱琴海店依托苏宁供应链,通过强大数据及渠道推广能力,根据大数据匹配出合适爱琴海周边社区的产品。而智慧零售也一直是苏宁致力的方向,苏宁极物爱琴海店设有颜值机、自助收银等设备,增加市民购物乐趣。消费者也可参与线上线下一分抽奖、助力团等营销活动。

而在同一天,上海苏宁在五角场智慧零售的愿景中又加上了一块新的拼图——苏宁影城。而如今,电影院的竞争越来越激烈。那如何做出苏宁影城经营

的特色对比,形成差异化优势?苏宁影城负责人表示,“目前各家院线电影内容同质化比较严重,票房被分流,竞争很是激烈。苏宁影城如何通过差异化运营在行业变革中占据主导地位,在市场竞争中取得后发优势尤为重要。”

谈及“差异化运营”,苏宁影城五角场店将打造以影城为场景,以用户为核心,以“城市观影头等舱”为品牌定位,以电影、商品、支付、服务、营销为一体的影城零售生态圈。据悉,总影厅数达10个,其中包含1个VIP厅,1个儿童厅,还有以漫威英雄蜘蛛侠、美国队长为装饰元素的主题影厅,打破传统影院的运营壁垒,为影迷打造新的消费全场景,带去更尊享的观影体验和增值服务。

苏宁极物、苏宁影城作为苏宁旗下最新潮门店类型,也始终探索苏宁智慧零售的前进方向,今后还会带给上海市民怎样的惊喜,让我们一起拭目以待。(王晨)