



■抓住虹桥综合交通枢纽建设的机遇,继续聚焦现代服务业集聚区建设,通过抓好商务商贸区建设,积极推动企业集聚、产业集群、创新集成,不断优化现代商务商贸服务环境,为建设上海国际贸易中心作出新贡献。

摘自《习近平:把上海现代服务业优势做大特色做强》
来源:2007年9月《解放日报》

■虹桥综合交通枢纽既是上海的枢纽,也是长三角的枢纽,把大虹桥推到了长三角联动发展的前沿地带。

摘自《“习近平在上海”系列报道》
来源:2017年9月《解放日报》

总第024期 | 2019年4月30日 星期二 本版策划:陈孜孜 视觉:薛冬银

虹桥商务区进博会“5+1”共77项任务扎实推进

管委会对综合服务保障明确六方面要求

文/吴赛华

第二届进博会各项筹备工作如火如荼开展。按照总体方案,展会将规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好。为进一步发挥虹桥商务区进博会主体作用,确保进博会圆满成功,商务区管委会牵头市区各有关方面组成虹桥商务区综合服务保障组,在认真总结首届保障做法的基础上,立足更高要求,在3月即形成“5+1”共77项服务保障任务。进入倒计时200天之际,管委会进一步会同有关部门,加大项目推进力度,进一步明确时间节点和推进要求。

近日,管委会在服务保障第二届进博会推进工作会议上,对各项工作进行了再部署、再强调,明确六方面要求。要全面认真执行,确保工作有序,按照已明确的77项重点保障内容,各自负责,分工协调,把责任落实到位,工作有序开展。要抓好重要节点,确保计划实施。善于利用方法论,紧抓重点问题,尽早出成效。要抓好项目方案,确保工作效果。管委会作为进博会所在区域主体单位,要加强统筹协调,分层次分类做好各种方案。整体方案上要进一步细化完善,重点问题要进行专题研究,确保工作成效。要注重整体效果,确保形成特色。商务区86平方公里作为进博会重点区域,要做好规划建设统筹,形成统一风格,按照总体要求落实。要加强执法联动,确保管理到位。在已经形成的执法联动机制上进一步完善,加强精细化管理、动态问题管理。要加强督查协调,确保工作落实。每周每月进行检查,定期督查督办协调各项工作,

责任层层落实到位,各项工作严格按照时间节点落实完成。

规划建设——高水准

虹桥商务区以进博会为契机,高水准推进区域规划建设。

优化商务区空中步廊系统。据管委会规划管理处负责人介绍,今年在去年国家会展中心二层步廊(一期)的基础上,二层步廊东延伸(二期)将创新方法,优化路径,确定桥型,在确保不占有公共空间的基础上实施项目。加快研究推进枢纽西交通区域改造提升,包括在西交通广场建设二层平台,东侧与铁路虹桥站候车楼二层出发层衔接,西侧跨越申虹路,落地申虹路西侧的中轴绿地中,形成枢纽、核心区、会展间贯通的人行功能主轴。目前方案已明确优化方向,争取尽快组织实施。

除了基础设施项目,商务区在功能平台打造上也积极推进。据了解,管委会加大对虹桥商务区进口商品保税展示交易中心(二期)保税物流仓库(B型)建设力度,全面实现保税展示交易常态模式。平台将实现此前一期1.0版本到二期2.0版本的升级,为进口商品展示交易中心及商务区贸易类企业提供优质服务。同时,“创新城市设计,塑造特色风貌”为主题的长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛也正在如火如荼开展中,共收集到百余件作品,目前在专家评审阶段,将在第二届进博会前选取部分作品落地商务区。



管委会还在加快推出虹桥商务区规划建设导则。据管委会建设处相关负责人介绍,导则中将商务区的“六大特色”用数字化来具体体现,其中“低碳虹桥”是虹桥商务区在成立之初就确定的一项开发建设理念,去年,虹桥商务区核心区拿下全国首个国家绿色生态城区三星级运行标识,标志着商务区在低碳建设、立体交通、屋顶绿化、单车管理等多方面创新突破,并形成示范。像核心区屋面绿化试点这样的成功经验都将以导则形式扩大推广至整个商务区86平方公里,形成“走在前面、形成特色”的虹桥标准。

据了解,去年商务区为推进首届进博会配套保障工作,着眼最高标准、最好水平、最美环境,着眼区域建设标准统一、风格协调一致,推出了《公共服务设施整体提升设置方案》《公共标识系统设置方案》《工地管理提升工作方案》《第五立面及屋顶绿化提升方案》《标识性道路及路名规划方案》等多个专项方案。今年结合

第二届进博会的要求,在总结去年经验基础上,着眼更高要求,对这些方案进行进一步补充和完善。

配套保障工程——高质量

为高效有序推进虹桥商务区进博会配套保障建设项目,按照“四个两张”即“一个建设项目、一个责任单位、一个分管领导、一个工作班子,一张倒排工期表、一张现场进度图”要求,虹桥商务区重点工程建设项目保障组狠抓各重点项目建设进度,确保按时间节点完成各项建设任务。

据了解,涉及重点工程配套建设项目的有32项。其中推进国家会展中心提升工程无疑是重中之重,主要是对国家会展中心现有场馆进行规模提升改造。

景观提升项目主要包括国家会展中心周边和主要迎宾通道两侧区域的绿化、道路、河道、工地景观提升,涉及吴淞江生态环境提升改造、七莘路等道路架空线入地、在建工

地和储备土地综合环境美化等项目。据管委会建设处相关负责人介绍,今年华翔绿地、迎宾绿地、云霞绿地将结合人文、智慧、交通等内涵打造主题公园。参与建设的南虹桥公司相关负责人介绍,今年与中国美院合作,将在华翔路、迎宾三路地道出口等地方重点打造门户地标,设计方案即将出炉。河道将继续保持去年“水质清澈见底,能见度1米5到1米8”的标准进行整治,并在北横泾打造水生植物,提升景观效果。考虑到雨水将绿化带上的土带到人行道上,今年会在绿化带上做一些挡土设施。同时,协同青浦区做好崧泽高架、盈港东路跨线桥、扬虹路跨线桥等景观灯光亮化工程。

此外,通讯保障方面,备受关注的虹桥商务区5G示范区建设工作,已计划从信息基础设施建设规划、5G基站建设、5G规模组网、5G+行业应用等方面加快推进建设工作。按照清单任务规划,在第二届进博会举办前配备建成100座5G基站,在远程医疗、无人驾驶(无人机、汽车)、会展、视频直播、VR应用等领域率先推出5G赋能行业应用案例。

据了解,从4月26日开始,各项目建设主体在方案经规定程序审查通过后进入项目实施阶段。

(下接第18版)

高水准、高品位的城市街具艺术雕刻“虹桥印象” 把虹桥商务区这朵“花”绣得更美

文/魏怡然

近年来,虹桥商务区管委会积极推进、研究落实商务区在城市街具方面的小品设计、布点及建设工作。去年首届进博会前,管委会面向长三角乃至全国公开征集了以“小街具·大品牌”为主题的人文门户地标雕塑及城市街具设计方案,最终经过筛选陆续在国家会展中心周边展出并广受好评。

今年3月,虹桥商务区携手长三角主要城市启动了以“创新城市设计,塑造特色风貌”为主题的长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛。以此传递虹桥精神,展现虹桥品质,突出大虹桥公共景观艺术创意与城市风貌相结合的审美与特质。获奖作品将在第二届进博会召开之际,有望在虹桥商务区核心区或长三角区域城市进行展示,其中的优秀作品,经过专家的科学论证和市民投票,有望成为永久性的城市雕塑和街具,增



添一道靓丽的风景线。

近日,为顺利推动大赛举办,让参赛者进一步了解大赛创作宗旨及长三角城市精神文化,使创作作品更贴近于虹桥精神与虹桥品质,长三角街具大赛组委会特召开城市雕塑、街具创意设计研讨会,并进行现场讲解、交流、答疑及虹桥商务区实地参观、踏勘。据了解,截至目前已有百余参赛作品,这在同类型赛事中相对较多。究其原因,

因,虹桥商务区作为长三角、全国乃至世界的一个“流量”样板区域,影响力与覆盖率是其他区域难以替代的,从规划建设上看,虹桥商务区本身就是国内新型的低碳示范区,具备很强的示范性。且举办此类赛事,将艺术与城市管理相结合,打造一批文化与市民实际需求的可观、可触、可交互的城市街具,才能让大众走进艺术,领会城市化发展的脉络。

据悉,在此次大赛中不仅有长三角的设计团队、设计师,更有来自国内其他城市设计团队及来自英国、法国、德国、乌克兰等国家的作品参与。今年还将有重量级国际大师参与,并进行互动交流。此外,结合长三角城市发展,大赛中的部分作品也将经过筛选,走出大虹桥,因地制宜与当地的文化历史等元素相结合,进行积极的互动与沟通。

虹桥商务区核心区风貌总控常务顾问、同济大学博士点学科负责人吴伟认为,设计师们在进行每一次的主题创作设计前,应跳出“命题作文”本身,实地进行踏勘研究,结合自身的不同理解与实际情况,创作出独特的虹桥风貌,避免常常会出现的“通用性”,用心构筑虹桥形象,共同提升大虹桥区域的印象打造。

虹桥商务区作为进博会的举办地,不仅拥有长三角区域优越的地缘优势,还紧紧围绕“中国国际进口博览会”这个室内展厅,还有室外展厅,真正可以做到城市即是展览,街区就是展览。虹桥商务区管委会商务处负责人表示,今年按照进博会“要越办越好”的要求,虹桥商务区启动此次大赛,正是为了通过大赛,把虹桥商务区这朵“花”绣得更美,为海内外嘉宾开启一扇了解上海城市精神的窗口。

大虹桥动态

——4月9日,宇培国际控股集团有限公司图书馆开馆仪式在虹桥总部举行。

——4月11日,首届虹桥商务区银企对接会成功举办。

——4月12日,上海·领聚 | Google出海体验中心启动仪式在虹桥商务区长三角电商中心举行。

——4月12日,上海方隅中骏广场国际公寓部分房源正式纳入虹桥商务区人才公寓范畴。

——4月12日,“G-Hub 日本馆”在虹桥商务区绿地全球商品贸易港全新亮相。

——4月16日,以“共创·美好生活”为主题的第十八届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心精彩亮相。

——4月16日,为期三天的2019亚洲商务航空大会及展览会在虹桥国际机场公务机基地举行。

——4月19日,2019年世界读书日“阅”在一起“读经典 学新知 链接美好生活”主题活动在北虹桥时尚创意园举行。