



“不退休”的海哥书写教育人生

——记上海市劳动模范、上海市教育功臣仇忠海

海哥是学生的偶像

享有“全国优秀教育工作者”“上海市劳动模范”“上海市教育功臣”等一堆荣誉,但仇忠海最乐意学生、家长和老师们叫他一声“海哥”。在七宝、在闵行,“海哥”就是一个传奇,是一位公认的勇于教育改革的闯将。

都说仇校长和学生的关系很“铁”,很哥们。这在七宝中学是人尽皆知的。他说:“听说有的学校高考一结束就有学生以集体撕书、烧书的形式,发泄对高中生活的愤懑。但在我们七宝中学,除了要教给学生知识、能力和做人道理,还要让大家开心。如果学生连母校也不喜欢、连老师也讨厌,这怎么能说明学校教育是成功的呢?”

1994年,仇忠海就任七宝中学校长,20多年间,他带领学校从低谷走向优秀,从优秀迈向卓越。在师生眼里,他不是个只会抓升学率的校长,而是一个充满人文情怀的校长。以人文教育见长,更成为七宝中学一张响亮的名片。仇校长倡议全校每年要有一个狂欢节。在这个节日里,他都是“身先士卒”。2008年的佐罗造型、2009年的功夫熊猫造型、2010年的灰太狼造型、2011年的古人造型、2012年的魔术师造型、2013年的鸟叔造型、

新时代 奋斗者

五一前夕,闵行区教育系统劳模之家成立。刚满70岁的市劳模仇忠海自然成了这个新“家庭”的带头大哥。他动情地说:“劳动模范是终身荣誉,没有退休。劳模的社会责任始终推动着我,要为教育事业继续发挥余热。”

一位与共和国同龄的老教育工作者,他把一生的情怀始终倾注在了这片他深深挚爱着的教育园地里。

2014年的猫王造型、2015年又装扮成学生造型,在狂欢节里,海哥就是同学们快乐成长的最佳偶像。

锐意革新勇闯新路

“我就是农村出来的,以前,闵行的前上海县,不就是个农村吗?”1984年,仇忠海担任闵行区塘湾中学校长,短短几年时间,便将这所薄弱农村完全中学带上了区域品牌中学的行列。1988年,仇忠海调任友爱实验中学校长,他锐意革新,走出了一条农村教育为地方经济发展服务的特色之路,在全



仇忠海和学生的关系很“铁”、很哥们

资料照片

国产生了广泛影响。2014年9月,由七宝中学和美国纽约市德怀特学校合作举办的上海七宝德怀特高级中学开学。这是在中国教育部备案的上海第一所独立设置的中外合作高中,也是中国第一所独立设置的中美合作高中,打破了上海普通高中阶段没有中外合作办学的格局。仇忠海出任该校理事长,由此,也将临近退休的他又推上了国际化办学的新路。

“现在我退下来了,也只是德怀特高中的一个顾问。我们七宝集团里还有18所学校,我每周兜一

所学校,看看我能为他们做什么。市里还让我带教各区的一批校长,我就是起个传帮带作用吧。去年我带的9名校长,其中有7名评上了特级校长,这其实都是他们努力的结果。”仇校长说。

直面义利保持本色

退休后的仇忠海,突然变得更吃香了。财力雄厚的大投资公司找他,国内有名的培训机构找他,名牌高校的教育集团找他,都是看中“仇忠海”这个金字招牌。还有老板端着远远高出市场价的年薪合同对他

说:“你来办个新学校,只要挂个名就行,什么事都可以不做。”但这些都邀请都被仇忠海婉拒了。“我这辈子就是为老百姓打工的,该有的荣誉都有了。对于七宝中学、文来初中以及我工作过的每一所学校,都已经是血液于水的情感,这就是我终身要守望的热土。”他说,“我当校长30多年,一直面对‘义’和‘利’的选择。但我特别自豪的是,自己坚持了一个教育工作者的本色。我愿意向‘教育家’这个方向努力。所以,我的字典里没有‘退休’二字。”

熟悉仇校长的人都说,他是个“善人”,对学生善,对老师善。有一个数据在上海乃至在全国,或许在全世界都可能是“绝无仅有”的。“七宝中学及我们承办的文来中学共有500多位教职工,其中有54对校内夫妻。”仇校长说,就是这108位教职工,他们的思想工作一点不用他这个校长兼党委书记去操心,因为他们把一家一当都“押”给了学校,学校发展了,他们的小家庭也才有发展,所以,这些夫妻教工都十分敬业爱岗。这是学校的佳话,也是仇校长治校的高超艺术。

是仇校长提议,把学校一年一度的教师节当成“爱生节”。他说:“让每一个学生都得到关爱,这才是老师们所能收获的最大礼物。”

首席记者 王蔚

本报讯 时值“五一”

小长假,市委副书记、市长应勇昨天前往黄浦区南京路步行街和新天地,察看节日期间市场运行和商业设施经营情况。应勇指出,要发挥消费对经济增长的基础性作用,主动顺应消费升级大趋势,持续改善商业环境,推动商、旅、文、体融合创新,切实提升消费者的体验度和获得感,全力打响“上海购物”品牌,努力建设具有全球影响力的国际消费城市。

午后的南京路步行街,阳光明媚,人头攒动。下午,应勇一行来到新世界大丸百货,登高察看商场全景,并详细了解南京路步行街的消费定位、品牌集聚、业态结构情况及改造提升设想。南京路的支马路六合路位于原市百一店和东方商厦之间,去年实施综合改造后,变成了步行街的延伸段。两幢商厦之间新建了4条连廊,还加盖了顶棚,如同撑起了一把遮风挡雨的“透明伞”,多彩灯光配合两侧的精致橱窗,时尚而又现代。不少游客坐在花台型凳子上休息。应勇走上前去,和大家热情打招呼,“买了哪些东西?购物体验怎样?”并祝游客们节日快乐。

相关负责人介绍说,实施支马路改造后,南京路步行街做深做厚,商业街区从条状变成了块状,

营造消费生态让游客乘兴来满意归

要求全力打响“上海购物”品牌
应勇察看节日期间市场运行和商业设施经营情况

商品档次得到提升,消费人群的年龄结构也更年轻化。应勇说,要鼓励发展后街经济,引入符合定位的时尚类活动,充分激发市场主体活力,积极营造消费生态,让游客进得来、留得住,把人流真正转变为消费者。要紧跟市场脉搏和需求,提供有品质、有特色的品牌商品和服务,让游客乘兴而来、满意而归。

新天地红色文化、海派文化底蕴深厚,商业业态丰富,已成为中外游客的人气打卡地。市领导来到新天地,沿着黄陂南路、太平湖边走边看,详细了解淮海中路商圈业态提升计划。相关负责人介绍,黄浦区正探索建设新天地活力街区,并让有条件的特色小店开展“外摆位”试点,打造有温度、有高度、有厚度的特色商业街区。

应勇指出,要结合区域特点,努力打造商、旅、文、体多业态融合的消费新模式,通过露天活动等新体验,把商业氛围搞得更浓,为游客增加更多可购、可玩、可体验的区域。政府部门要细化实施方案,解决好出行、停车等消费者关心的痛点问题,不断提升软硬件水平,着力打造精品云集、服务创

新、消费环境舒适、管理模式接轨国际的世界级商圈商街和海派特色商业街区。

让助产士走进大众视线



(上接第1版)目前,展览正在紧锣密鼓地筹备当中,上海各相关方面全力以赴积极备战,将有多重艺术的惊喜等待观众去现场体验。

第十二届中国艺术节全国优秀美术作品展览、全国优秀书法篆刻作品展览、全国优秀摄影作品展览通过提名邀请和公开征集的方式,包括中国画、油画、版画、雕塑和水彩(粉)画等门类的美术作品600件左右、书法篆刻作品300件左右、摄影作品300件左右,将在超过10000平方米的展厅内荟萃一堂。这也是近3年来我国美术、书法创作的最新优秀成果的一次集中展示。

征集作品中,大量中青年艺术家一系列新的反映现实题材的有温度作品让参与作品评审的专家尤为惊喜。美术创作者用画笔记录正在发生的伟大历史变革和人民群众崭新生活面貌,特别体现在对重大历史主题和现实题材的关切上,艺术家创作的新观念、新视角,比以往更加深刻自

5月5日是国际助产士日。今天上午,上海市第一妇婴保健院东院门诊大厅内,助产士们合唱助产士之歌《守望生命花开》,并向公众介绍她们的工作,同时还在现场教了各位准妈妈如何使用分娩球帮助产程进展。作为全国分娩量最大的医院之一,一妇婴三院区共有助产士将近百人,近几年年均分娩量均在3万左右,随着分娩镇痛技术的进一步推广,助产士也起到越来越重要的作用。

“我们是助产士,我们最大的责任是陪伴产妇家庭迎接新生。”一妇婴东院产房护士长厉跃红告诉记者,从产妇进入产房的那一刻起,助产士就担当起家人的角色,全程陪伴、鼓励、照顾、指导,力求让产妇受到最小创伤并顺利分娩。本报记者 左妍 徐程 摄影报道

展陈效果,也将给观众带来更加大气蓬勃、酣畅极致的观展体验。中国国家画院书法篆刻院执行院长曾来德介绍:“过去书法展多限制尺寸,也限制了个性的发展,这次的大尺幅,相信在展出效果上是历届书法展览中最有震撼力的一次。”

此次呈现的摄影作品则以时代新画卷为主题,展现近三年以来的重大事件,各种新风貌等。摄影家们用艺术手段展现民族自信自强,捕捉劳动者风采,展现各族人民在新时代的幸福生活等,透过镜头的语言,讲述一个个生动的故事。

展厅里的艺术创作激情与美,还将延伸到社区里网络上。除了在中华艺术宫举办展览导赏、名家讲座等公共教育活动外,还将在全市各区开展深入基层、惠及大众的专题讲座、创作辅导等免费美育活动。中华艺术宫将在展览期间,选取一部分作品以微信形式向市民作介绍。

觉。来自全国各地的作品体现出不同地域生活现实的丰富性,其中既有展现大都市城市生活变迁的作品,也有描绘边疆地区广大农村题材的作品,从中可以看到艺术家们正越来越重视生活的感受,他们沉下心来,贴近真实生活获取创作灵感。

中华艺术宫宏大的展示空间给了艺术家以抒发自己讴歌时代激情的最大余地,大尺幅作品展示着艺术家们的真实生活感受,也体现中国艺术家的文化抱负——要画出时代的大画。中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安在接受本报记者采访时特别强调:“这是一次难得的没有限制作品尺寸的艺术展览,这是艺术节提供的基本条件上,面向人民群众演奏出的波澜壮阔的视觉交响。人民群众的期待正是对于美好生活的期待。”

此次呈现的大尺幅书法作品有20余幅,其中宽10米以上作品有4幅,这些作品气象丰沛,带来震撼的