

马术少年未来可期

申城青少年骑手几何级增长的背后



■ 马术冠军赛的青少年观众

体坛观察

大赛成马术启蒙

12岁的蒋桢郑重地在久事官方留言本上写下:“三年前,第一次认识环球马术赛。三年后,我希望带着自己的马也来参加这项比赛。”从小观众到小骑手,正是上海环球马术冠军赛让蒋桢走进了马术运动的大门。

蒋爸爸告诉记者,女儿的兴趣始于三年前的偶然观赛。爱上马术后,一周三次的马术训练课成为女儿最快乐的时光。如今,蒋桢已是上海市青少年马术注册运动员,从第一年只是看马看热闹,到今年观赛,女儿已看得懂其中门道。

赛场上,马跃申城,分秒必争;赛场边,观赛的稚嫩脸庞上写满喜悦。这几天的环球马术冠军赛上,青少年观众比例巨大。大赛成为马术少年们的

启蒙,学校成为马术运动培养的基地,申城青少年骑手呈几何级增长的背后,是马术运动在上海落地开花、水到渠成的成果。

学校是坚实后盾

身着统一的马术服,观赛过程中不乏专业精到的点评。前天的赛场上,有这样一群马术少年颇为引人注目。他们是来自上海同洲模范学校马术队的成员。

作为全市首家上海市青少年马术运动传统项目学校,同洲模范学校如今已成为上海体教结合培养马术运动人才的基地。同洲马术队的成立背后推手是屠蓓蓓,从曾经的游泳专业运动员到

广受学生喜爱的英语老师,又成为2008北京奥运会现代五项比赛国际级专业裁判,再到如今成为上海市中小学马术联盟秘书长,屠老师的身份不断在变化,不变的却是对马术的热爱。为了让学校学生更好地了解马术运动,屠老师自己编写马术教材,还请来自己昔日游泳队的老队友,现上海马术训练队总教练张滨客串当教练。

坐在观众席上,四年级的毛艺婷目不转睛盯着赛场,妈妈沈

女士告诉记者,相比俱乐部里其他马术少年“单打独斗”的学习方式,由学校统一管理组织的马术培养让家长更省心。“学校会统一安排时间,也会对孩子的马术训练有系统规划。”

同洲模式成为可借鉴的范本,马术运动也因此更多中小学开始兴起发展。为全面贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划,2018年起,市教育委员会启动“马术运动进校园”新兴体育项目,为青少年从小接触马术运动提供了良好契机。今年1月19日,上海中小学马术联盟成立,全市11所小学,成为联盟的首批成员,开始在校推广马术运动。

本报记者 厉苒苒

「羽毛姐」一飞冲天

本报讯 (记者 厉苒苒)2019上海浪琴环球马术冠军赛最高级别比赛1.60米障碍争时赛(含附加赛)昨天展开角逐,以色列女骑手丹尼尔·戈德斯坦成为最大黑马,以37.98秒的成绩夺得冠军,这也是上海环球马术冠军赛举办6年以来,诞生的首位最高组别女冠军。

如果要评选2019环球马术冠军赛上最受欢迎的女骑手,戈德斯坦绝对名列榜首。其飘逸的长发尾端全部接上了羽毛,一头蓬松的羽毛长发让她在马背上独树一帜。纵马奔腾,随着赛马每次跳跃障碍物,戈德斯坦的长发与羽毛一同随风飞舞,赛场的众多观众都惊叹“像马长了翅膀飞起来一样”。

事实上,就在昨天的1.60米障碍争时赛之前,偶尔出场闲逛的戈德斯坦还被热情的观众团团围住——热情地称她为“羽毛姐”,现场观众纷纷上前要求合影。或许是观众的热情鼓舞了她,又或许是那满头的羽毛长发给她带来好运,第28位出场的她人马合一,完美完成全部13个障碍的跳跃。凭借稳健的跳跃和最后两杆之间的加速,戈德斯坦最终以0.06秒的优势摘得桂冠。

34岁的戈德斯坦世界排名仅64位,在昨天之前还从未获得过五星级环球马术冠军赛的冠军。在接受本报记者赛后独家专访时,戈德斯坦告诉记者,自己是从一年半以前开始有羽毛发型设计,“这种发型让我在比赛时感觉自己像飞起来一样。”个性爽朗的她还打趣表示,有了这样的发型后,感觉自己的爱马更喜欢自己了——同样蓬松的毛发,“可能它以为这就是我的鬃毛。”别看羽毛长发独特,制作却很复杂,戈德斯坦每次都要花上10小时才能完成所有接发,而每隔四五个月,她会更换一批发上羽毛的颜色,“让自己充满新鲜感。”



■ 戈德斯坦的羽毛发型着实抢镜
本版图片
记者 李铭坤 摄

上海之约 美帽动人



春阳灿烂,美“帽”动人。赛场内,人马合一造就上海之约。赛场外,马术观赛“帽”文化已蔚然成风。

索菲亚·罗兰曾说:“一位女性戴一顶帽子,她就会令人难以忘记,再没有什么东西能像帽子那样给人以画龙点睛的装饰效果了。”这句话,放到马术赛场,尤为适用——帽子和马术,本就是遥相呼应的赛场亮点。

和现代马术一样,马术赛场的戴帽风潮同样起源于英国伦敦。英国阿斯特皇家赛马会设立于1711年,它是世界上最豪华的赛马会之一。在赛马会现场,所有女性都被要求戴上一顶礼帽。

在上海环球马术冠军赛,数年来,每逢开赛前,赛事运营方就通过微信等官方平台,连续推送马术观赛礼仪,

提醒观众戴帽以及优雅着装。同时,为了帮助入场女性观众成为“上海名媛”,比赛现场还出售手工帽子。

2014年,当环球马术冠军赛首次来到上海,看台上,更多的还是穿着短袖、牛仔裤,来看热闹的“尝鲜”观众。而如今,六度相约,上海人早已对观赛礼仪了如指掌。看台上,懂行的观众,靓丽的帽饰,起身落座,自成一景。

上海对于马术着装的迅速接受、融入同样引起办赛方的注意。环球马术冠军赛创始人扬·托普斯将上海站的赛事评价为全年最精致、最优雅的旗舰赛事。

多年的沉淀培养,当观众席上出现越来越多盛装出席、美“帽”动人的中国观众,上海人正越来越懂马术——一顶帽子、一身礼服的变化,正是马术文化落地的第一步。

本报记者 厉苒苒

