

上海“焕颜”背后的数据美学

提升城市景观,从“电线木头”开始



首席记者
方翔

电线杆,上海方言叫“电线木头”。以前,谈恋爱的人逛街,上海人会诶称“数电线木头”。然而随着各种通信杆、信号杆、路名牌杆等越来越多,一条条横亘在道路上的架空线成了“黑色污染”,更是成了城市治理的难点。

为提升城市整体形象,去年3月起,上海开始了一场城市街道的“焕颜”手术,通过一年多的努力,城市的面貌已经发生了明显的变化。作为上海合杆整治的专家,东华大学环境艺术设计研究院院长鲍诗度教授认为,在“线清、杆合、景美”的背后,都离不开数据美学。

东华大学环境艺术设计院作为主要编制单位之一参与了《上海市道路合杆整治技术导则》的编制。伴随《上海市道路合杆整治技术导则》出台,通信杆、信号杆、路名牌杆、电线杆将统一收进“升级版”路灯杆,一种新型综合杆逐步走进人们的生活。

「合杆之美」源于比例

“都说情人眼里出西施,但是漂不漂亮,人们还是有一定的审美标准,而在这种标准背后就是数据美学,比如颧面宽、颧面宽与下颌角宽的比例约为0.8:1:0.6。”鲍诗度说,在城市管理中,也要用数据决定美。

曾经,不管从哪个角度拍武康大楼,都会有超多电线一起入镜。去年3月13日,武康路架空线入地和合杆整治工程开工,武康路成为上海中心城区第一条开工的架空线整治道路。9月30日,武康路段武康大楼架空线先行完成整治。淮海中路架空线入地和合杆整治工程在去年第二季度开工,电力、信息分别于8月、11月完成主排管建设,12月30日完成人行道进户管敷设,土建施工2018年底竣工。

鲍诗度指着刚拍摄的武康大楼照片说,这里的合杆由于是上下单臂型的合杆,视距空间大而长,我们根据武康大厦的道路环境,在设计上借用了二八黄金定律,是2:8即1:4的关系,合杆以横杆件上端与下端为分界线上下关系是1:4比例关系。而这种比例应用在合杆的高低、粗细、部件区域布置都是以数据美学而设置和划分的。

外滩的合杆比例设置则不同,合杆顶端、中端高度是1:2的比例,中端、下端是2:3;总体看上去是1:2:3顺序比例的有机组合。合杆组合后的比例与外滩历史建筑比例浑然一体。同时,合杆上端跳出横向曲线细杆至灯头部分,是采用了ARTDECO的设计风格,与外滩百年历史的建筑风格统一,这是经过多次调研之后才确定的设计风格。



▲ 整治前的武康大楼
▲ 外滩合杆设计与建筑风格统一
▼ 经过合杆整治后的武康大楼
杨建正 摄
采访对象供图
采访对象供图



合杆整治 街道“美容”

通信杆、信号杆、路名牌杆、电线杆将统一收进“升级版”路灯杆

武康大楼

- 整治前,不管从哪个角度拍摄,都会有超多的电线一起入镜
- 合杆设计利用二八黄金定律,横杆件上端与下端比例1:4
- 合杆高低、粗细、部件区域布置都以数据美学而设置和划分

外滩

- 合杆顶端、中端高度比例为1:2,合杆中端、下端高度比例为2:3;总体看上中下比例是1:2:3
- 合杆组合后的比例与外滩历史建筑比例浑然一体
- 合杆上端跳出横向曲线细杆至灯头部分,采用ARTDECO设计风格,与外滩百年历史的建筑风格统一



从上到下“装扮”申城

类杆;小型标志牌合并为2F的C类杆;大型标志牌合并为3F的D类杆。同时,拆除了一些不必要的旅游指示牌,通过这样的工程,大大提升了减杆率。

据刘博介绍,目前上海综合杆共有六种类型,分别以A、B、C、D、E、F来命名。其中A类杆主要搭载机动车信号灯、B类杆主要搭载视频监控、C类杆主要搭载分道指示牌、D类杆主要搭载大中型指路标志牌、E类杆主要搭载路段小型道路指示牌、F类杆是照明灯杆。

“不同杆都会预留接口,其他

设备可根据需要进行搭载,比如2F就是两横臂、3F就是三横臂。”刘博说,“我们很重要的工作之一,就是对于这些杆的长度比例进行标准化。根据这段时间的工作,我们发现目前的六类综合杆,还可以进行合并,技术标准还在讨论中,我们的目标就是要朝着‘做减法、全要素、一体化’方向发展。”

据刘博介绍,综合杆不仅本身的比例遵循着数据美学的理念,而且布设在人行道时,也要考虑公共设施带与路口人行道的关系,比如人行道宽度大于3.3米,公共设施

带的宽度(距侧石外边线)为1.5米;人行道宽度在2米与3.3米之间的,公共设施带的宽度(距侧石外边线)为0.8米;人行道宽度在2米以下的,则不设公共设施带。

通过对于去年以来的一系列完成工程的测算,刘博表示,这些路段的架空线已经完全没有了,杆件减少比率达到了65%至75%,箱体减少了20%至30%,检查井减少了15%至25%。“目前我们很重要的一项工作,就是在制定架空线入地和合杆整治工程的全要素技术规定,整个道路应该是一个大系统条件下的整治,应该含地上、地下、天上以及建筑界面,所以全要素、一体化肯定是发展方向。”

生活中从不缺乏美,导向牌、照明的路灯、公交站,以及供路人休息的座椅,都可以成为城市魅力的一抹亮色,它们都有一个共同的名字——“城市家具”,这是一座城市最基本的名片,也是释放诗意与艺术的城市精灵。

鲍诗度另一个身份是中国标准化协会城市家具分会会长,目前正在设计淮海路城市家具系统,打造以人为中心的城市家具系统,让行人感到更舒适、更宜人、更有温度与厚度。“淮海路、茂名南路路口,我们设置了果皮箱、交通导向牌、综合交通设施合杆、综合信息牌、公交候车亭,这些设施安排在什么位置,彼此之间距离多少,我们都遵循一定

“城市家具”释放诗意

的标准,目的不仅是设置合理,更能给市民及游客带来美的享受。”鲍诗度说,特别是上海目前在打造“夜上海”经济以及垃圾分类工程,在城市家具的建设和管理中也可以发挥其重要的作用。

目前淮海路夜间道路灯光较弱,缺少良好的夜景氛围,因而设计时对路灯的高度以及设置地点都进行了规划,还将现代、智能、环保等先进技术的导入,体现历史的同时打造引领性时尚的示范道路。以垃圾分类为例,建议设立太阳能智能压缩分类垃圾桶,其可以将垃圾压缩至原来的五分之一体积,这

样可以大大降低垃圾转运频率,消除清运当中的二次污染问题。同时在垃圾箱内设置传感器和物联网模块,当垃圾箱投满之后会自动连接物联网,通过网站可以实时反映出垃圾箱的状态。

淮海路是历史文化名街,道路不宽、人行道窄、楼层高,空间视野短,对于城市家具的美学设计数据是控制在1:2:4和1:2:3的关系。护栏、合杆、候车亭等城市家具无论是高度还是本体之间组合关系,都该控制这样的比例数据。垃圾箱或果皮箱、候车亭等视觉以体量为主的城市家具是1:2:4的比例关系,

即宽、高、长的比例是1:2:4,包括各部分之间组合关系,不宜违背这个比例关系,不然的话肯定不美。

城市家具是根植于城市环境之中的,环境的好坏决定着城市家具的价值,城市家具的品质也会直接影响环境空间的品质,好了会相得益彰,坏了会相互抵消。”鲍诗度表示,从过去“量”的增加转变为“质”的提升,城市品质主要表现在两个方面:一是城市环境创新性建设,二是城市文化品质的建设,“一个城市未来能走多远,取决于城市的创新能力和文化内涵。城市家具的系统化、标准化建设是快速实现城市环境建设和文化品质提升的重要途径,是一个城市体现创新能力和文化内涵的集中展现。”