

# 不要陶醉于自欺欺人的“胜利”

## ——“加征关税有利论”可以休矣

钟声

第十一轮中美经贸高级别磋商举行之际，美方宣布将对价值2000亿美元中国输美商品加征的关税从10%上调至25%，使中美经贸磋商进程遭到严重挫折。美方竟然还同步抛出一个“加征关税有利论”来掩饰此举对美国经济的严重冲击。殊不知，美国人民不买这账，强烈反对加征关税的声音首先从美国发出来。

“加征关税有利论”，究竟是一种无知还是一种伪装？

从去年的“贸易战很好”，到如今不断宣扬“中国正在向美国支付巨额关税……这些巨额税款将直接交给美国财政部”“关税将为我们的国家带来更多财富，甚至超过传统类型的惊人交易。此外，这更容易和更快地”“中国会大大减缓，我们会自动加速”……在美方一些官员看来，加征的关税仿佛是天上掉下来的馅饼，得来全不费工夫；加征关税只会削弱对手，对自己毫发无损。有人还不断借此制

造假象，好像美国经济正因加征关税而欣欣向荣。借用国际媒体的评价，这不过是美方乐于“凭空制造胜利”的又一案例。

美国国家经济研究局发表的研究论文指出，2018年美国对其贸易伙伴加征的关税以及对方国家对美国征收的报复性关税，已使美国经济损失78亿美元。关税造成美国消费者和生产商每年需承担688亿美元的成本。美国商务咨询机构“全球贸易伙伴关系”的研究报告显示，对价值2500亿美元中国输美商品征收25%的关税，以及对进口钢和铝产品加征关税，将导致美国每年减少93.4万个就业岗位。英国《金融时报》日前的报道指出，美国一意孤行要对中国输美商品征收更高关税、而不是达成协议以结束中美贸易战，令美国商界倍感失望。

美方“加征关税有利论”想象了这样一种情境：加征关税就等于从中国口袋中白拿钱，美国一些人坐收渔利。但是，事实却是另一种

情境：美国进口商和零售商对关税的消化能力有限，关税增加额度必然会体现在最终消费者的支出环节。美国政府寄望于企业找到替代进口来源，但不少美国企业对此只能耸耸肩、摊开双手：中国商品物美价廉，只能从中国采购，提高的成本只能转移到消费者身上。纽约联邦储备银行、普林斯顿大学和哥伦比亚大学的经济学家研究发现，加征关税使美国消费者和进口商去年每月损失44亿美元，美国收取的关税收入“不足以弥补购买进口商品的消费者所承受的损失”。把美国消费者口袋里的钱掏出来，就声称天上掉下来了绿花花的美钞，但美国消费者的钱包瘪了，人们岂能买账？

在当今世界上，没有谁能够随心所欲。美国要给别人强加关税，别人不可能无动于衷，必然要进行反制。加征关税给美国带来的痛是显而易见的。美国不少农民正经历“艰难的经济时刻”。美国政府去年宣布发放120亿美

元农业补贴，但与生产成本上涨和出口减少造成的损失相比，不过是杯水车薪。“我们熬不过去了”，不少美国农民和企业主发出这样的呼声。“10个月来，美国而不是中国，一直在为贸易战承担全部代价。”代表美国150多个零售、技术、制造业和农业贸易组织的游说团体“关税伤害美国腹地”日前发表声明指出，“提高关税只会惩罚美国的农民、企业和消费者。”但是，美国的决策者迄今仍然对这些呼声充耳不闻。应当看到，大唱“加征关税有利论”，不过是自欺欺人罢了。试图靠加征关税或威胁提高关税来解决中美贸易摩擦问题，完全是出错了牌，把宝押在关税上最终必然导致空欢喜一场。我们奉劝一句，美方如果有足够智慧来保证自身利益的话，就应当选择与中方相向而行，在相互尊重、平等互利的基础上，通过磋商解决问题。（载今日《人民日报》新华社北京5月14日电）

**抢占新一代信息技术战略制高点**

李强主持市委中心组学习会强调  
构筑新时代上海发展新战略优势

李强主持市委常委会扩大会议，传达学习贯彻政治局会议审议《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》有关精神

## 对标对表抓好《规划纲要》贯彻落实

本报讯 市委常委会昨天下午举行扩大会议，传达学习贯彻中共中央政治局会议审议《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的有关精神。市委书记李强主持会议并讲话。

会议指出，把长三角一体化发展上升为国家战略，是党中央作出的重大决策部署。习近平总书记对长三角实现更高质量一体化发展作出一系列重要指示，对编制实施《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出明确要求。《规划纲要》是国家层面对长三角一体化发展国家战略的顶层设计，为长三角一体

化发展绘就了宏伟蓝图，是当前和今后一个时期长三角一体化发展的根本遵循。全市上下要深刻领会习近平总书记系列重要指示要求，以《规划纲要》发布实施为契机，全力以赴推进长三角更高质量一体化发展，更好引领长江经济带发展，更好服务国家发展战略大局。

会议指出，要抓紧对标对表，结合上海实际，全面抓好《规划纲要》的贯彻落实。进一步细化指标，分解责任，以项目化、清单化组织实施。要积极配合国家有关部门，围绕基础设施互联互通、科创产业协同发展、城

乡区域融合发展、生态环境共同保护、公共服务便利共享等领域研究制定专项规划，围绕创新、产业、人才、投资、金融等研究出台配套政策和综合改革措施。要牢固树立“一体化”意识和“一盘棋”思想，在中央统一领导和有关部委的大力支持下，加强与兄弟省市的沟通，建立健全强有力推进机制。全市各区各部门各单位要增强大局意识、全局观念，全面贯彻落实中央和市委部署要求，更加自觉服务国家战略，为长三角实现更高质量一体化发展作出更大贡献。

李强强调，虹桥商务区要求主动对接国家《规划纲要》

## 勇当排头兵主力军践行者

本报讯 市委书记李强昨天上午在调研虹桥商务区发展时指出，当前，我们正在全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，全力实施三项新的重大任务，虹桥商务区作为连通长三角的重要枢纽，要按照中共中央政治局会议审议《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的有关精神，勇当服务长三角一体化发展国家战略的排头兵、持续推进中国国际进口博览会的主力军、打造国际一流营商环境的践行者，为全面贯彻落实好中央交给的重大任务、推动上海高质量发展作出更大贡献。

上午，李强来到虹桥进口商品展示交易中心，这里正在积极打造承接和辐射进博会溢出效应的服务平台。李强一路沿途察看中心功能布局规划，走进保税展示交易馆了解入驻品牌店铺及相关制度创新的探索实践，叮嘱负责同志要在深化功能上做文章，尤其是在保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务等一系列制度性安排方面加大探索力度，

形成常态长效机制。

位于虹桥商务区核心区的中骏企业总部园集总部大楼、共享办公、长租公寓、健康管理以及休闲商业街区于一体，已吸引一批知名上市企业及世界500强区域总部入驻。李强十分关心园区规划对接、一体打造情况，鼓励园区紧紧围绕虹桥商务区的发展定位，更好发挥自身优势，真正打响品牌、彰显特色。

为加强对虹桥枢纽的统筹协调，更好服务保障进博会，虹桥商务区管委会在应急响应中心建立了综合指挥平台，全面接入公安、交通、环保、水务、气象等实时视频及数据信息。李强指出，虹桥枢纽作为全国规模最大、功能最全的综合交通枢纽之一，安全有序运行至关重要，要进一步加强统筹协调，在精细化管理上下更大功夫，依托现代信息技术打造综合指挥的“智慧”平台，确保平安有序。

调研期间，李强主持召开座谈会，李强指出，虹桥商务区是推进长三角一体化发展的重要区域之一，要主动对接国家《规划纲要》，

按照国际化中央商务区、国际贸易中心新平台的要求定位，进一步优化总体规划，不断提升能级和核心竞争力。要深化战略合作与联动发展，用好陆地、空中、信息网络一体化优势，加强与长三角对接合作，更好推动长三角企业互动、产业联动、人员走动。要打造成长三角高端商务活动的集聚区，整合各类要素与资源，推出一批开放共享的功能性平台，不断提高服务长三角的能力和水平。

李强指出，要按照“办出水平、办出成效、越办越好”的要求，全力以赴为进博会做好保障服务，持续放大溢出效应。要进一步深化功能，吸引更多新技术、新产品、新服务，加快推动现代服务业高端化和专业化发展。要对标国际最高标准、最好水平，不断优化整体环境、提升区域品质，全力打造具有国际竞争力的商务生态和营商环境，为各类企业和机构集聚提供更好更快更优质的服务，为长三角一体化发展作出虹桥商务区的最大贡献。

市领导陈寅、诸葛宇杰参加调研。

## “参谋部”“智囊团”要多出一流成果

应勇调研市政府研究室和发展研究中心

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天调研市政府研究室、市政府发展研究中心时指出，当前，上海正处于加快建设“五个中心”和具有世界影响力的世界社会主义现代化国际大都市的关键阶段，研究室和发展研究中心作为“参谋部”和“智囊团”，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确

把握新形势、新任务、新要求，始终围绕中心、服务大局，深入开展调查研究，着眼长远谋划前瞻性、战略性研究，多出一流文稿和一流成果，努力打造上海重点智库和新型智库，更好为上海经济社会发展服务。

应勇对两家单位的工作给予充分肯定，他说，两家单位完成了繁重的工作任务，为市、市政府科学决策提供了智力支持。作为出思想、出观点、出思路的部门，两家单位要旗帜鲜明讲政治，最根本的就是要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。文稿起草和调研，要善于从政治上把握，坚决把党中央、国务院大政方针和市委、市政府决策部署落实落细。要持之以恒加强学习，既要不断强化理论学习，又要多到基层锻炼，多在实践中领会。坚持知行合一，把研究和解决重大现实问题作为学习的根本出发点，在学习思考中积累形成新思路、新观点。

李强强调，要大力营造新一代信息技术发展的良好环境。加大政策支持力度，充分发挥技术、人才以及数据、场景的优势，为新一代信息技术发展提供强大支撑。大力支持先行先试，聚焦智能制造、智慧交通、智慧医疗、智慧城市等领域，打造一批大数据国家综合试验区、5G网络先行区、人工智能应用示范区，开放更多应用场景，加快新技术、新产品、新模式应用推广。打造跨界融合生态，搭建更多技术交流、产业交流、人才交流的公共平台，促进共性技术研发联动、上下游企业创新协同，为新一代信息技术发展和应用提供更前沿的市场、创造更广阔的空间。