财 海外分享

美国人怎样学股票投资

美国股票市场在上世纪80年代和90年代一片繁荣，吸引了数以百万计的普通美国人投身股市。在整个20世纪，个人投资者的数量急剧增加。大量的美国家庭参与了某种形式的市场投资。每天都有上万亿美元的资金在股票、债券、商品、货币等市场上进行交易。

绍波 画

学习股票投资，从娃娃抓起。在我旁听的“经济报道”课上，“股票投资”占了很大的比重。这门课教授教了CPI、PPI、美联储利率、零售指数、失业率、新房销售、新车销售等各种经济数据。期中考试就是每个本科生写一篇论文，根据上课教过的这些数据，自己去查看上市公司财报、自己分析，挑选4个值得投资的股票并说出理由。

写完论文的第二节课，教授让孩子们挨个说说自己挑的股票和原因。教授自己先说，“我会挑Target（美国一家连锁超市），因为太太每周都要去买那家的食物，每周都要买。我想太太喜欢买的东西应该不错的。而且只有这家超市有卖。这家超市发展肯定会不错。”“那后来呢？”有学生问。“后来，股票就一直下跌，我亏了不少钱。”

有学生选Netflix。“为什么？你是他们家会员吗？”“当然，我爱看《纸牌屋》、《黑镜》。”“HBO怎么样？”“除了《权力的游戏》，现在其他剧看得不多了。”

“我选富国银行。”“为什么？你用富国银行的卡？”“不，我用美国银行。”“为什么不买美国银行？”“我父亲有富国银行的卡，他说不错。”“那你应该买美国银行，你用他们家的卡，会知道他们更多的细节，更了解他们。”

“我选亚马逊。”“你喜欢在亚马逊买什么？”“我什么都在亚马逊买，比较方便又便宜。我还订阅他们的音乐和电影。”

有没有觉得很熟悉，这不就是巴菲特和彼得林奇的投资策略嘛。巴菲特看到几乎所有美国人都喝可乐吃汉堡，所以买了可口可乐公司股票。彼得林奇习惯买上市公司的商品来了解这家公司，去商场看上市公司的销量。原来他们从小就是这样被培训的：买熟悉的，买你现在正在用的。而不是去买一些听着很高大上，实际离你很遥远，根本不知道这家公司在干什么的股票。

按照这个逻辑，我也选了几个股票。“我会买苹果，因为几乎所有的中国学生、学者来之后或走之前都会更新自己的苹果产品。第二我选星巴克，因为无论我在世界上哪个国家旅行，看到星巴克会觉得比较安心，有熟悉的感觉。在一个陌生的国家或地区，看到有家星巴克，觉得至少不会饿死。或许不是吃东西最好的选择，但也不会是最差的选择。第三我选亚马逊，因为在我们刚来美国第一周，还不清楚超市在哪里，什么东西该去哪里买时，差不多所有中国学者都是上亚马逊网购的。我们中国人喜欢网购。第四我选特斯拉，因为特斯拉在上海设厂了啊，那是我的故乡。”

金蕴

揭秘数字资产新骗局

最近股市震荡，而比特币大涨，让一些投资人的心眼也活了起来。有不少投资人来信来电反映，最近有一些股评家推荐他们去一些“数字资产交易所”开户，来申购新上市的“**币”，说是基本上都有3-5倍的收益率。当他们开始加大投入时，会发现要么这些币上市后大跌，要么“交易所”关网失联，让他们损失惨重。

现在我们就来看看一下这些“数字资产交易所”骗局是如何骗到投资人的。

第一步 请君入瓮

今年春节以后股市大涨，但4月后就开始大起大落，让不少后知后觉的投资人吃了套。着急之余，微信或QQ上就会有一些“炒股群”让他们加入。加入后，就会有一些“股评家”带着大家听网络直播一起炒股，通常白天开市时一起看盘，晚上还一起分析行情、预测走势、学习技术。

当投资人们跟着“股评家”炒了几次股票，对他们的“水平”表示认可后，就会有“股评家”在某一天的直播中“不经意”地透露，现在股市行情不好，还好他在炒“数字货币”，一个星期就可以赚30%-50%。而群里面就会有“托儿”不断地询问在哪里炒，勾起投资人的兴趣。

于是“股评家”就会“勉为其难”地让投资人们去所谓的“数字资产交易所”开户，跟着他一起炒。

第二步 以利诱之

接下来“股评家”就会带着投资人每天直播时炒数字货币，而且基本上是百发百中，每天都可以赚个5%-10%。让投资人对“股评家”的炒股水平佩服得五体投地，“股评家”还会一直给投资人们灌输数字货币如何有前景，比特币如何从几美元一枚涨到2万美元一枚。

一段时间以后，“股评家”就会告诉投资人一个“喜讯”，原来“数字资产交易所”也将发行“新币”，就像打新股一样稳赚不赔，可以有3-5倍的收益。于是投资人纷纷开始申购这些“新币”。通常申购的中签率在3%-5%。接着就是“新币”上市交易后“不出所料”地大涨3-5倍，让他们喜笑颜开。

第三步 收网捞鱼

在投资人小试牛刀觉得不错之后，“股评家”就会鼓动他们加大投资。

紧接着就会有第二只“新币”开始发行，在投资人们加码后“中签率”就会从原来的3%-5%，提高至30%，而如果“配售”更可以达到100%。

等投资人们的钱被“打新”锁定之后，“股评家”开始滑脚走人，并解散微信群、关闭直播网站，让大家找不到他们，也没有办法互相沟通（当然，群里面大部分都是托儿，真正的投资人没有几个）。

而“数字资产交易所”的网站虽然暂时不会关闭，但是“新币”上市之后就只会一路狂跌，让投资人血本无归；或者以“推迟上市”为名白白占着投资人的资金，而这时不仅“股评家”无影无踪，连交易所的“客服”也都销声匿迹了。

查晓晨

第三者责任险有效化解事故风险

财 保险课堂

从媒体获知，一名货车司机驾驶货车超越前方同向行驶的车辆时与一辆劳斯莱斯轿车刮碰，造成两车不同程度损坏。经交管部门查验认定，货车司机承担此次事故的全部责任，法院判定除去保险公司负责交强险的赔偿之外，货车司机赔偿劳斯莱斯车主损失1050500元，其所在运输公司承担连带责任。

由于风险意识不强，加之投保习惯的影响，相当一些车主第三者责任险投保额度普遍不高，选择的大都是10万、15万，20万的保额，只有少数车主会选择50万及以上保额。随着用车环境的复杂化和人身损害赔付标准的改变，赔偿金额有着越来越高的趋势，车主将三责险保额提高到50万很有必要。选择20万元和选择50万元的三责险，每年保费只差450元。与此同时，私家车主除了要重视三责险保额不足外，还要了解“不计免赔”的功能。尤其是在发生大案时，投保不计免赔险的车主可获保险公司全赔。

客观地看，这起交通事故案例虽然具有典型性却没有普遍性，毕竟像800万元的豪车数量有限，私家车和其发生事故的概率很低，也许是万分之一的比例，恰恰就是这万分之一的比例，却给车主带来了百分之百的损失。试想，假若车主事前没投保，或只投了交强险没投商业三责险，那高额的赔偿费用恐怕只能自己承担，或者尽管事前已投保，可投保保额不高，又没有投保不计免赔险，获得的赔偿肯定会明显低于实际损失，这就是权利和义务的对等关系。这个案例再次证明加强保险宣传和公众教育的重要性和必要性，只有把保险知识普及宣传工作做到先人一步，高人一筹，才能帮助客户了解保险知识，增强风险意识，掌握投保技巧，维护自身权益。

媒体上时常有重大灾害和事故的报道，尤其是受损金额与保险赔偿之间的差距更应引起反思。究其原因，主要源于受损一方保险意识淡薄，抱有侥幸心理，或没有投保，或不能保全保足，有些当事人因一次损失严重，使事业步履维艰，生活陷于困境。由此可见，居安思危不仅是一种风险警示，也是不可或缺的科学理念。只有真正懂得了防范风险的重要性和必要性，才能保证工作和生活运行的链条不脱节，否则就要交学费，吃苦头。

刘宝民

中国人寿与上海市质子重离子医院合作发布新品

日前，中国人寿保险股份有限公司携手上海市质子重离子医院，举办国寿如E康悦质子重离子医疗保险产品发布会。

国寿如E康悦质子重离子医疗保险产品投保范围为出生二十八日以上，六十周岁以下的身体健康者。该产品保险期间为一年，可续保至被保险人年满八十周岁后的第一个年生效对应日。该产品可满足客户对恶性肿瘤质子重离子治疗新技术方面的医疗费用报销需求。

该产品具有诸多亮点。一是无免额，给付比例高。产品不设免赔额，报销费用包括被保险人接受质子重离子放射治疗而发生的相关费用，包括床位费、膳食费、护理费、诊疗费、检查检验费、治疗费、医生费和药品费等，给付比例为100%；二是费率低，保障高。每年最低交费10元，即可赔付质子重离子放射治疗而发生的相关费用；三是正在与医院积极探索建立直赔通道。对于已购买国寿如E康悦质子重离子医疗保险产品且满足医院治疗条件的客户提供专属通道。

国寿如E康悦质子重离子医疗保险专属产品的推出标志着中国人寿在服务客户、对接专属产品、满足客户健康保障需求的领域正在进行更深层次的开拓。

姜傲