

5G将给我们带来什么？

宋宁华



5G、华为，最近成为新闻热词。但许多人仍是雾里看花，因为5G看似只是高科技通信领域的又一次升级换代。正在举行的第18届上海市社会科学普及活动周上，一场“5G将给我们带来什么”的对话，跨界科技与人文，畅谈5G硬核科技背后，对百姓、社会的巨大影响。

如今在中国，哪怕是偏僻的乡村，小小杂货铺里往往也可以扫二维码、通过微信或支付宝完成支付。这种“无现金生活”得益于中国4G通信网络的广覆盖。“如果说4G改变了我们的生活，那么5G将改变我们的社会。”上海先进通信与数据科学研究院院长徐树公展望5G技术愿景时认为，和前面几代相比，5G最主要的差别，是开启了“人-物”“物-物”通信的新纪元，能够使万物互联。

万物互联意味着什么？人们可以遐想一下未来的场景。现在还处于小范围试验阶段的无人驾驶，在未来可能广而用之。只是和现在欧美无人驾驶主要以“车”为研究主体，在车上装很多的传感器、雷达等不同；未来进入5G时代的中国，很可能实现车路协同的自动驾驶。每辆车都成为万物互联的一部分，各行其道，根据实时场景灵活穿梭。

5G时代，还将加速城市更新，让城市印记更加清晰耐看。比如，上海的标志性建筑武康大楼等，通过完成光纤改造、发展5G网络等，露在外面的架空线将逐渐退出历史舞台，经过高科技精雕细琢后，更符合上海这座城市的特质，让城市更加美好。

华为的5G风波也让中国人清楚地意识到，只有拥有硬核科技、不被关键技术“卡脖子”，才能在世界上有发言权、在国际市场站稳脚跟。中国电信上海公司网络运行部有关负责人认为，现今阶段，中美之间比拼的是设备制造能力和技术研发能力，在未来，则要比拼运营商之间的

建设能力和服务能力，中国必须未雨绸缪，提早布局。5G时代，对上海也是一个新的机遇和挑战，无论是工业物联网、智能制造还是互联网医疗等领域，都将有巨大变革，对经济结构发展带来深远影响。

中国要争夺5G应用的制高点，和高科技息息相关，却不仅仅与高科技有关。正如习近平总书记所说，“一个国家一个民族，不能没有灵魂。”最近，华为把《山海经》里面所有的中国神兽全部注册了，在网上成为热帖。华为作为一个技术型的公司，对《山海经》传统文化很重视，这意味着，科技和人文的跨界，将开启人类智慧的新境界。爱因斯坦说过，想象力比知识更重要。进入到5G时代，想象力同样也是最大的资源。中国智慧的一大特点就是包容性，这种源头活水也将推动5G时代



孙绍波画

不断跨界、迸发出新的创造力。

5G的愿景虽好，我们在为华为加油的同时，也要意识到路长且阻。面对生死攸关，华为创始人任正非在接受媒体专访时，却将重点放在谈基础研究和基础教育上。他引用了一句话：“一个国家的强盛，是在小学教师的讲台上完成的。”因为从华为遭遇美国禁令到近期不断升级的中美贸易摩擦，其本质是科技实力的较量，根本问题还是教育水平。

华东师范大学教授余南平在谈到这一问题时，也一针见血地指出，我们在为华为加油的同时，也要认识到这个问题的严重性；因为我们在研发起点上的确存在短板。他曾看过一个数据，从2012到2017年毕业比例最大的学生，按学科算，第一名是教育学，第二名是媒体、通

讯和信息，第三名的学科是金融。在5G时代智能生产方式来临的时候，大量岗位将消失，这个社会的失业率将大大增加。为此，我们应该重新考虑，对教育体制做深度改造，调整掉不适应未来竞争的内容，因为这是关乎到未来十年二十年，甚至更长期的国家竞争力。

在任正非眼中，发展5G不是为了赚钱，更不是为了消灭别人，而是共同为人类服务。“一个国家强大的基础不是铁路、公路、交通设施、城市建设、自来水各种环境的硬设施。硬设施没有灵魂，灵魂在于文化、在于哲学、在于教育。”

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”5G时代，是高科技的竞争，更考量着伦理道德、教育理念、人文修养。中国传统的经典话语在新时代一样耐人寻味。

讯和信息，第三名的学科是金融。在5G时代智能生产方式来临的时候，大量岗位将消失，这个社会的失业率将大大增加。为此，我们应该重新考虑，对教育体制做深度改造，调整掉不适应未来竞争的内容，因为这是关乎到未来十年二十年，甚至更长期的国家竞争力。

在任正非眼中，发展5G不是为了赚钱，更不是为了消灭别人，而是共同为人类服务。“一个国家强大的基础不是铁路、公路、交通设施、城市建设、自来水各种环境的硬设施。硬设施没有灵魂，灵魂在于文化、在于哲学、在于教育。”

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”5G时代，是高科技的竞争，更考量着伦理道德、教育理念、人文修养。中国传统的经典话语在新时代一样耐人寻味。



“在线旅游数据造假是互联网时代商业监管面临的一个新问题，简单理解就是一个虚假广告的问题，但看似事小，实则危害巨大。”

——国家发改委国际合作中心首席经济学家万喆认为。

“银行信用卡相关解释提示服务有待加强，应加强对合同条款的解释、规范，加强在信用卡申办过程中的规范化、标准化服务，确保消费者在申办中了解各项注意事项，优化使用体验感。”

——消协相关人士认为。近年来，由于银行在信用卡业务上的激烈竞争，争相“拼规模”“抢市场份额”，病毒式的畸形营销愈演愈烈。

“短视频的发展速度惊人，2018年我国网络视频(含短视频)用户达7.25亿，网络视频(含短视频)是中国第二大互联网应用，仅次于即时通讯，市场规模达1871.3亿元，其中短视频市场规模467.1亿元，同比增长744.7%。但同时，在自身内容品质、版权保护等方面，短视频也面临着种种复杂的问题。”

——正在成都举办的第七届中国网络视听大会上，中国网络视听节目服务协会发布了《2019中国网络视听发展研究报告》。大会期间，短视频成为行业关注的热点。

“伴随着消费升级步伐加快，新兴零售渠道快速兴起，零食行业发展步入快车道，成为未来快速消费品市场中最具前景、最具活力的行业。”

——专家表示。前不久商务部发布的《消费升级背景下零食行业发展报告》显示，中国目前零食行业年总产值已达到22156.4亿元。相关测算显示，到2020年零食行业总产值规模将接近3万亿元。

“影院将自身应当承担的服务义务拆分开来，转嫁给消费者，加重消费者负担，违背公平诚信，属于典型的‘不平等格式条款’，涉嫌违反《消费者权益保护法》。”

——5月27日下午，中国消费者协会官方微博就“看3D电影要自费购买3D眼镜”问题发声。

“把你们的垃圾拿回去！”

——在检查了10个货柜的“洋垃圾”后，马来西亚能源、科技、气候变化与环境部长杨美盈28日喊出了东南亚国家的普遍心声——拒做西方国家的垃圾场！



“网约护士”来了，你会安心约吗？

自今年国家卫健委发布《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》及试点方案以来，北京及江、浙、沪等试点地区医疗机构通过“线上申请、线下服务”的方式开展试点。在试点过程中，“网约护士”项目仍存在亟待厘清的问题：1.护理人员短缺，截至2018年底，我国注册护士总数达400万，每千人口护士数为3人，护理资源总量的不足，成为“网约护士”发

展面临的重要难题；2.收费标准有待完善，目前各地尚没有统一的收费标准，仅有一些原则性的规定；3.如何保证人身安全和医疗安全？“网约护士”中安全是最重要的。调查发现，公众对“互联网+护理服务”的质疑普遍集中在“两个安全”上，除了护士端和患者端的人身安全外，就是可能存在的医疗风险。如何有效解决这些问题，且听各方说法。

展的服务项目和范围。有一些风险比较高的，必须要到专业机构处理。”

——国家卫健委医政医管局副局长焦雅辉表示。

“‘要让网约护士’服务健康发展，还需要在试点中，对标《方案》配套解决相关政策、法律和技术问题。”

——浙江省卫生健康委巡视员马伟杭表示。

“‘互联网+护理服务’需要兼顾安全性与便捷性。同时，医疗服务专业性强，网约护理的发展应该更谨慎。

在试点阶段，尤其应该在安全监管、服务项目等多方面进行探索，拧紧两个“安全阀”，推动网约护理服务发展得越来越成熟。

——业内人士认为。

本栏编辑 屠瑜



关注时事热点，聆听八方声音，敬请关注本报微信“新民眼”。