

## 虹口区凉城街道将社区事务服务“再下沉”到60个小区

# 居委会填张表就享受“一网通办”

**本报讯** (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)“网上办事,那是针对年轻人,我们是不会弄的”“办事嘛,还是当面问最方便,事务受理服务中心还是离得太远”“政策是蛮好,就是对我们年纪大的人帮助不大”……虹口区凉城新村街道通过走访调查发现,许多上了年纪的居民,对网上办事不太会操作,难以享受到“一网通办”的便利。为此,街道打通瓶颈,将“一网通办”的社区事务延伸至居民家门口,把政策红利转化为居民的获得感。

记者今天获悉,凉城街道社区

事务受理服务功能,已下沉到区域内的4个市民驿站,通过每个驿站试点,将办事服务辐射至6-7个居委会,从而覆盖全辖区60个小区。

### 不出小区办好事情

记者昨天上午在凉城新村街道复旦居民区采访时,遇到一位徐姓居民来居委会为卧床不起的母亲办理更换医保手册。居委会干部热情接待了他,让他将其母的《门急诊就医记录册》及社保卡放在居委会,并告诉他,社区事务受理服务中心工作人员马上会来为他办理更换手

续。据悉,当天下午,徐姓居民就在居委会拿到了新的《门急诊就医记录册》,“不用走出小区,事情就办好了,这样的服务实在是太方便了。”

### 4项服务十分贴心

据了解,为了更好地服务居民,凉城新村街道社区事务受理服务中心告别传统服务模式,变“被动输出”为“主动渗透”,推出了“联合、预约、上门、代办”4项服务,居民只要在家门口的居委会填完表、备齐材料后,就可以享受到贴心的服务。

■ 社区事务受理服务中心工

作人员将定时上居委会接收材料,根据事项类别,符合当场办结事项的,由工作人员提供代办服务,居民当天就能办完事,不用跑去社区事务受理服务中心;

■ 需要“面对面”审核事项的,居民将获得预约服务,无需带材料、无需排队,在社区事务受理服务中心有专人专窗服务;

■ 对于行动不便的残障人士、年迈老人等特殊人群需要办理新版社保卡、异地资格认证、工会互助等业务,工作人员将上门服务;

■ 联合服务则是凉城社区事

务受理服务中心结合辖区居民老龄化程度高和驻扎部队多的特点,引入金牌养老顾问和双拥服务,同时,联合民政救助、就业创业指导条线,为社区居民提供资源整合服务。

凉城新村街道相关负责人告诉记者,社区事务办理,直接关系到老百姓的获得感和幸福感,街道推出社区事务“一网通办”延伸服务,变“群众跑腿”为“信息跑路”,变“群众来回跑”为“部门协同办”,变被动服务为主动服务,构建方便快捷、优质高效的综合服务体系,让居民真正感受到“一网通办”的好处。

## 首届进博会档案 收进上海市档案馆

昨天下午,首届进口博览会档案正式被上海市档案馆接收进馆,同时,第二届进博会城市服务保障档案工作也正式启动。

首届进博会建档成果是国家档案资源的重要组成部分。据悉,首届进博会城市服务保障领导小组办公室昨天向上海市档案馆移交的档案共计12862件,其中文书档案8764件,音像档案4041卷(件),实物档案57件。档案收集齐全、整理规范、质量优良,对于真实记录、完整反映首届进博会的成功举办,并为今后历届展会和其他重大活动提供参照性依据和宝贵经验具有重要意义,是上海宝贵的历史财富。图为在交接中的部分实物档案

本报记者 孙云 孙中钦 摄影报道



## 新民随笔

### 长生不老 老字号

易蓉

端午临近,粽子大战已经拉开帷幕。甜口咸口并不重要,谁家的粽子能让消费者买单才是最激烈之争。

粽子界老大哥五芳斋推出吸睛广告《招待所》。短片充满奇幻味——一家“招待所”里,时间已不存在,你或许和爱因斯坦偶遇,也能把玩另一个次元的猫咪;这一粽叶折叠而成的空间,那些紧紧相“粘”的米粒聚合而成多边形“星球”,有过去也有未来,似梦似真。看不懂没关系,觉得新奇,愿意评论或转发就可以,能够关联到电商平台下个单那就更好。

这不是五芳斋第一次创新,这两年五芳斋推出的广告新潮另类,它拥抱电商,学互联网营销;线下尝试自主点餐、无人餐厅……五芳斋也不是唯一发力文创、融合互联网的老字号。这些年凤凰、大白兔、杏花楼、百雀羚、414毛巾等一系列上海老字号品牌也在不断推陈出新。

老字号品牌的财富在于“老”,可是很多老字号的困境也在于“老”。怀旧牌打不了多久,新生代消费者对品牌的认可需要形成新的记忆触点来连结,传承需要持续不断的代际间解构内涵,再结合新时代表征重新构建新价值。所以老字号追求的品牌形象,打个比方,大约得像时兴影视剧里的那些神仙鬼怪,千岁却依然是颜值代表,英俊美貌的“不老传说”。

但神仙鬼怪的厉害,除了颜值,更在于能力。这千百年的修炼,除了长生不老,更成就无边法力。而老字号要“活”得更久、更好,内功的修炼同样重要。再看五芳斋,刷屏广告对接的是电商渠道,背后还得有匹配的品控和供应链支撑,流量才会变成销量,而不是变成铺天盖地的“差评”。

据公开资料显示,早在2014年五芳斋就开始酝酿变革,在2015年确定“轻快的互联网化”的战略,在2016年开始通过颠覆式的组织变革落地战略;

其后的时间,在一系列以效率提升为目标的组织变革和技术支撑下,不断实践围绕用户的新制造、新零售。所以,咬上一口香糯的蛋黄肉粽,还是有滋有味的。这才是营销的喧嚣退去之后,消费者依然愿意“再来一单”的关键。

## 娃娃看病有“AI医生”帮忙

### 首家智慧儿童医院解决方案在沪落地

**本报讯**(记者 左妍)全国首套智慧儿童医院解决方案今天在上海落地,它由国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心与国内医疗AI独角兽依图医疗合作建设。

儿中心副院长、儿科AI临床应用及研发中心常务副主任赵列宾介绍,智能解决方案以先进的人工智能技术为基础,将小依导诊、小依诊前检验、小依预问诊、儿童多学科智能诊断系统等多个AI应用融入诊疗全流程,与临床 workflow 无缝衔接,全面提升儿科就诊体验。

在传统的就诊流程中,家长带宝宝看病至少要排队3-5次以上,总耗时高达4-5个小时,高峰期甚至6-10个小时。依图医疗副总裁方骢博士表示,该解决方案打通儿

科应用场景的闭环,实现从技术到产品到全场景解决方案的“进化”。

■ 患者在手机端即可完成导诊、挂号,并选择是否接受智能诊前检验服务;AI系统会根据AI问答所采集到的患者信息,智能地推荐必要检查项目,从而减少排队次数,大幅节省就诊时间。

■ AI还能够模拟人类医生的问诊思维,将初始问诊环节在手机端完成——患者描述完病情后即可形成结构化病历,医生可根据AI问诊的结果补充、核实,并利用儿童多学科智能诊断系统进行智能辅助,给出辅助诊疗建议或智能追问,帮助临床医生提升诊疗效率及精准度。

根据估算,智慧儿童医院解决方案全面落地之后,就诊流程至少可缩短1.5小时-2小时。

## 眼睛难受竟是螨虫作怪

### 专家:针对眼部蠕形螨有治疗方案

**本报讯**(通讯员 喻文龙 记者 江跃中)近日,在静安区市北医院眼科专家诊室,来自南昌的59岁游先生,正在接受陈吉利主任的检查,陈吉利医生拔下几根睫毛置于蠕虫检测特制显微镜下——当游先生在外接显示屏上看到自己的睫毛根部密密麻麻地爬满了虫子,不禁大吃一惊!

一年前,游先生觉得眼干、眼红、眼痒、有异物感,眼睛分泌物增多,洗脸时睫毛经常脱落。跑了多家医院,一直当结膜炎、角膜炎治疗,各种眼药水都不见效。

陈吉利主任介绍,久治不愈的眼部不适,一些儿童青少年反复发作麦粒肿(俗称偷针眼)、霰粒肿,务必要排除是否感染眼部蠕形螨。游先生的睑板腺,就是被

过度繁殖的蠕形螨的分泌物、排泄物阻塞,导致睑脂分解变性,引起睑板腺功能障碍,继而出现各种不适症状的。

对于蠕形螨感染引发的眼部疾病,陈吉利主任温馨提醒:

首先,要到正规医院做系统有效的治疗。除了眼部熏蒸按摩,深度清洁外,目前最有效的方法是OPT强脉冲光治疗。蠕形螨的致死温度为54℃,使用OPT对治疗区域皮肤升温达62℃,可有效杀死蠕形螨。其次,患者要做好清洁护理工作。用茶树精油眼贴或4松油醇眼贴进行睑缘擦拭、贴敷来消灭螨虫,这是目前国内外比较常用的治疗方法。因为螨虫的生命周期一般为3个月,所以一个月要持续3个月。

## 优化营商环境

**本报讯**(记者 宋宁华)在热闹的商业综合体,来了一家特殊的“潮店”。昨天,浦东首家企业版家门口服务站在唐镇最大商业综合体阳光天地启用。该中心以政企服务水平提升为企业发展赋能,创新了企业服务模式。

作为唐镇企业家门口服务、展示、交流的重要平台,唐镇企业版家门口服务站温馨靓丽的外观让人眼前一亮,过往居民甚至以为商场新开了一家“潮店”,纷纷驻足观

## 装修比肩“潮店” 服务功能齐全

### 浦东首家企业版家门口服务中心亮相唐镇

望。服务站设有一站帮办窗口服务区、企业形象展示区、企业发展支持区、自助服务区、洽谈区、多功能区等5大功能区,全方位、多角度地助力唐镇企业发展。

记者了解到,这个服务站有几个大亮点——

■ 启用大数据+人工智能精准匹配系统,企业在这里可通过自助查询系统,对接政策大数据网络,

找到最适合自身企业的优惠政策。

■ 实现帮办就到家门口服务,打通“最后一公里”,为企业提供更近更便捷的帮办服务,全力帮助企业节省时间成本。

■ 提供“企业-企业家-员工”三位一体增值服务,创立企业家“海棠会”平台,促进唐镇企业之间的合作和交流,开展企业家课堂、创业营、泰马商战模拟等,为企业成长赋能。

■ 整合资源,为员工提供租房等生活服务,开展各类团建活动,增加社交平台。通过更加精准到位、更有价值的服务,致力于更有效改善营商环境,为企业发展赋能,提升企业幸福感,为唐镇发展助力。

启用仪式上,以“聚慧·赋能”为主题,唐镇首届“加TANG论坛”同步开幕。