

妹妹啊，侬讲得老好的

——记文化志愿者沈瑞凤



退休不久的沈瑞凤在文化志愿者这个岗位上已属经验丰富，除了担任中华艺术宫的志愿者之外，还担任了上海博物馆的志愿者，她说：“上海博物馆以古代经典艺术为主，中华艺术宫以现当代作品为主，在艺术史上，正好彼此续接。”这次十二艺节，她主要负责中华艺术宫序厅内的重大主题作品部分导赏，一件结合“华”字和艺术宫建筑标志的红色马甲，是沈瑞凤十分喜爱的制服，天气再热，她也要穿在身上面对参观者（见上图 主办方供图）。

每次导览，短些的也需要半小时，大部分的时间维持在一个半小时左右，其间几乎要一刻不停地讲解、回答问题，这与沈瑞凤之前的生活习惯完全不一样。曾经，她是一位学术期刊的编辑，整天与文字和纸笔打交道，与纸对话之外，一天与人说不了几句话，现在，因为文化志愿者的工作，之前的习惯全然被颠覆，她发现自己居然还有口若悬河的“潜力”。

导览时的滔滔不绝需要平时的积累，十二艺节如此大量的知识储备很难通过几个月的临时抱佛脚完成，靠的是经年累月的积淀。几十年来，沈瑞凤最喜欢读的书里头就有世界艺术史、绘画史，打开电视机，不看电视剧，而是关注艺术人文类节目。她的手机里记录了许多绘画讲解文字，详解一位艺术家的绘画风格手法，每个艺术家名下的小目录都存有3000到1万字字的讲解稿，平时空下来她就拿出来看看念念。对于经常来中华艺术宫做志愿者的沈瑞凤来说，这次参展十二艺节的许多位艺术家早已耳熟能详，可讲之处信手拈来。

她会告诉前来参观的学生，进门处的作品《支部建在楼上》，画名便可以联系到党史军队史，“著名的‘三湾改编’确立了党对军队的领导，其中的重要举措就是‘支部建在连上’，现在新时期，高楼林立，大量年轻白领入党，‘支部建在楼上’是

道，与纸对话之外，一天与人说不了几句话，现在，因为文化志愿者的工作，之前的习惯全然被颠覆，她发现自己居然还有口若悬河的“潜力”。

导览时的滔滔不绝需要平时的积累，十二艺节如此大量的知识储备很难通过几个月的临时抱佛脚完成，靠的是经年累月的积淀。几十年来，沈瑞凤最喜欢读的书里头就有世界艺术史、绘画史，打开电视机，不看电视剧，而是关注艺术人文类节目。她的手机里记录了许多绘画讲解文字，详解一位艺术家的绘画风格手法，每个艺术家名下的小目录都存有3000到1万字字的讲解稿，平时空下来她就拿出来看看念念。对于经常来中华艺术宫做志愿者的沈瑞凤来说，这次参展十二艺节的许多位艺术家早已耳熟能详，可讲之处信手拈来。

她会告诉前来参观的学生，进门处的作品《支部建在楼上》，画名便可以联系到党史军队史，“著名的‘三湾改编’确立了党对军队的领导，其中的重要举措就是‘支部建在连上’，现在新时期，高楼林立，大量年轻白领入党，‘支部建在楼上’是

新时代的新现象。”

沈瑞凤最小的听众只有3岁，小朋友瞪大眼睛望着沈瑞凤，却听不懂她在讲些什么。于是，身边的妈妈一字一句地进行了二度翻译工作，以宝宝的语言解释给小朋友听。这个场景让沈瑞凤觉得十分开心，“那么小的小朋友都已经会挑选自己喜欢的作品了。”

一对来艺术宫看展览的年逾八旬的老年夫妻，让沈瑞凤始终难忘，对党深厚的感情从他们的言谈举止当中流露出来。他们住得离中华艺术宫并不近，用老先生的话来说，我一定要来看作品，从画作中读党史，更生动更鲜活。满头银发的他们在一个多小时的讲解时间内都没有落座，之后又非常认真地与沈瑞凤交流，最后结束予以真诚的感谢。老先生说，走过那么多国家的美术馆，讲得如此详尽的，也就是中华艺术宫了，还是祖国好。老太太拉着沈瑞凤的手说：“妹妹啊妹妹啊，侬讲得老好的！”沈瑞凤希望，等到自己年届八旬，也能保持如此旺盛的热爱生活热爱艺术之心。

本报记者 徐翌晟



本报讯（首席记者 孙佳音）第25届上海电视节和第22届上海国际电影节筹备工作进展顺利，还有13天时间即将拉开帷幕。昨天下午，2019年上海国际电影节电视节在中华艺术宫举行动员大会，上海47家电影院被授予“第22届上海国际电影节指定展映影院”标志牌。据透露，以“跟着电影游上海”为主题开展文旅结合工作，加强电影节与产业的对接力度，将成为今年电影节的一大特色。

今年3月，上海国际影视节中心和上海市电影发行放映行业协会启动本届电影节展映影院征选，全市共有100家影院报名。为了给影迷们带来一流观影体验，今年，上海国际电影节展映影院的评选，以区域布点、影院座位数绝对值、星级影院、影院安全保障等多项条件为基础，针对服务质量、放映安全、技术设备亮点等进行了多重考核。经过实地考察和层层筛选，最终确定了47家指定影院。这些展映影院覆盖全市16个区，大部分中心城区每个区至少拥有3家以上影院，郊区金山、奉贤、崇明也各有一家影院入选。

值得一提的是，本届电影节首次尝试2家特色放映影院。上海百丽宫影城（ife商场店）将成为“一带一路”电影展映的特色影院，光影车间（静安店）将成为纪录片单元展映的特色影院。今年还特别入选了IMAX、杜比视界、中国巨幕、LED等10余家高新技术影院参与电影节展映，将进一步提升观众观影体验，展现上海电影高质量放映的风采。此外，在继续提升影院放映质量和服务水平的同时，不断扩大惠民活动范围。

据介绍，本届电影节在“文旅结合”方面，首先将把47家展映影院中的特色影院和高科技影院融入40条上海精品旅游线路，引导影迷把进入特色电影院和高科技影院观影作为游上海的新内容；其次将着重展现上海电影产业集聚区，向海内外影人推荐上海各影视拍摄取景地和影视园区，并将这些取景地和园区作为旅游新景点，融入全年文旅结合、百万市民游上海的内容；再者将进一步打响上海三大文化品牌，组织、引导电影节中外嘉宾、剧组等各方人员，参观具有红色文化、海派文化、江南文化三大文化特色的城市景点，加深世界影人对上海的认识。

据悉，第25届上海电视节将于6月10日至6月14日举行，第22届上海国际电影节将于6月15日至6月24日举行。今年的电影电视节围绕新中国成立70周年主题，在各项主体活动板块中设立了相应专题，在5月亚洲文明对话大会结束后举办的电影节，也将更加彰显“立足亚洲、关注华语、扶持新人”的定位，相关活动更加丰富。

跟着电影游上海

上海国际电影节筹备就绪



文创产品文气当先

上图推出顶级古籍衍生产品

上海图书馆藏古籍珍宝北宋刻本《长短经》、宋拓本《化度寺邕禅师舍利塔铭》、宋淮东仓司刻本《注东坡先生诗》等近日首登荧屏，若是看完节目仍意犹未尽，翌日便可至上海图书馆二楼古籍目录厅观看古籍善本原件。而因这批顶级古籍所衍生开发设计的文创产品（见上图）同步亮相，在古籍目录厅入口设置了约10米的销售柜台，让古籍爱好者添了一份额外的惊喜。

配合十大精品馆藏电视上曝光，上图同步推出了系列文创产

品分为“文房宏览、寄南之兴”“逆旅随行，我亦是行人”“足吾所好、赏玩而老焉”三个品类十余件产品。包括精美雅致的《江流记》《进瓜记》四色精抄笔记本、古籍函套纹样系列文件夹；轻便随身的《瘞鹤铭》雨伞、《瘞鹤铭》T恤、《长短经》透明手袋；妙趣横生的《化度寺邕禅师舍利塔铭》豆本、《礼记》万花筒、铃印系列和纸胶带，还有极具互动性和体验感的《九成宫醴泉铭》冰箱贴、《礼记》藏书票雕版体验套装等等。

上图文创的开发设计的志趣，

有别于两岸故宫、上博等博物馆，更讲究内涵和来源，书卷气十足，文化气满溢，独具中国古代文人的审美志趣。以价格最亲民的胶带为例，台北故宫曾出产过康熙批阅奏折《朕知道了》系列，成了网红文创的鼻祖；上图出品铃印胶带设计成单片式的贴纸，收集了六款古籍上的铃印，包括了“乾隆御览之宝”和嘉庆“天禄继鉴”的史上著名铃印。比起张扬霸道的“朕知道了”，在自己的藏书里贴上这样的铃印胶带，会更有威武感。创意自古籍装帧、取材于

古籍文献、还原成古籍样貌的“四欧宝笈”线装笔记本体验套装特别受到青睐，笔记本择取最接近原本的宣纸仿真彩印，既可端详把玩装帧典范的精微之妙，又可一针一线亲手装订，将独一无二的审美喜好，低调地隐藏在亲手编码的笔记本里。

如今，博物馆文创爆款频频，“故宫出品”出落成网红，而坐拥丰富的历史文献馆藏资源的上海图书馆是首家启动文创开发设计的国家级图书馆，刚刚起步的上图文创有何特色？挂帅上图文创设计开发的

副馆长林峻告诉记者，上海图书馆将采取馆藏古籍精华切入文创研发，希望通过这些有“书卷气”的文创产品，融汇古今、交流雅俗，令传世典籍焕发出新活力。故宫博物院的部分文创产品风格偏向帝王的日常生活，比如将“回避肃静”做成旅行牌，这类创意不太符合上图的文创设计路子。“上海图书馆推出的文创更考虑雅致当先，文气当先，要让消费者在文化内涵上有所得，以期拉近馆藏资源与大众的距离。”林峻解释。本报记者 乐梦融

