

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 779 期 | 2019年5月29日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## “国六时代”来袭 车企何去何从?

日前上海宣布将在7月1日正式执行史上最严厉的“国六b”排放标准。截止目前,全国已有十几个省级行政单位宣布提前开始执行国六标准。山雨欲来风满楼,面对严苛标准带来的种种考量,深陷“严冬”的汽车企业何去何从?

### “减排”迫在眉睫

环保部和质检总局联合发布的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法》指出,国六排放标准将分为“国六a”和“国六b”两个阶段,最迟2020年7月1日起,所有销售和注册登记的轻型汽车应符合“国六a”要求;2023年7月1日起,所有销售和注册登记的轻型汽车应符合“国六b”限值要求。“国六a”只是过渡阶段,而“国六b”才是真正的国六排放目标。

如果按此标准,各车企及零部件企业等还有一年多的准备时间。然而,为打好蓝天保卫战,从去年下半年至今,至少已有15个省级行政单位宣布提前进入“国六”时代,拟执行时间为2019年7月1日。其中,除

河南等个别地区提前实施“国六a”标准外,北京、上海、天津、广东等绝大部分地区则决定一步到位,直接实施“国六b”标准;另外还有非重点区域的部分城市准备积极跟进,形势变得迫在眉睫。

相较于国五而言,国六阶段氮氧化物和颗粒物排放限值分别加严了77%和67%,而且新增了粒子数量的限制要求。这比欧洲的排放标准还要严格,和美国水平相当,可以说是目前全球范围内最严格的排放标准之一。

我国推出“国五”排放标准尚不满两年,“国六”标准又将全面铺开。并非国家肆意制造难度,而是全球减排大势所趋。这些年来我国汽车保有量已达2.4亿辆,继续十年蝉联全球第一大汽车产销大国。但究竟要碧海蓝天还是要眼前利益,关系到国家的长治久安,务必顺应大局。

### 车企“双向承压”

对于汽车市场而言,每次排放升级都有如一次“重新洗牌”,而这次提前实施国六的重点区域,基本

上都提前到2019年,并且是直接实施国六b,相比国家的实施时间直接提前了4年。如此大幅度的提前,留给厂家准备的时间,市场的接受和转换时间以及消费者对新车型认知熟悉的时间也大为减少,因此对汽车消费市场产生了较大冲击,令寒冬车市雪上加霜。

如今的情况是,国五车型与国六车型的切换已经对汽车厂家的生产(车型的排产)、经销商进货意愿及库存的处理、消费者的购买心理都产生了巨大的影响,不少消费者采取持币观望。虽然不少低价清库的“国五”车型能在短期内带来增量,但提前透支必将导致车市后期增长乏力。

如果说“国六”标准的提前实施对车市的影响是间接的,那么对车企而言则是直接且重大的。升级后的国六标准对发动机技术的要求非常严峻,但目前国内的汽车市场仍以国五车辆为主导。车企在短时间内要完成技术革新与产品迭代,压力山大。截至4月25日,共有75家企业1676个车型进行了轻型车国六环

保信息公开。公示符合国六b排放标准的新车近260万辆,与国内车市年产销超2800万辆的市场规模相比,数量还不足十分之一。在“国六车型目录”中,目前仍是以合资品牌车型居多,自主品牌处于劣势,大部分企业没有准备好,产品青黄不接,亟须升级转型。

### 主动迎合变革

国六已进入“倒计时”,车企如何应对?与其被动的受政策影响,不如主动迎合变革,尽快推出符合标准的国六版车型。

首先就是减少发动机的汽缸数,目前已有不少车企逐渐用三缸发动机取代了四缸机,如通用、福特、宝马、本田等,其中通用别克旗下英朗、阅朗、GL6三款车去年已全部换装1.0T/1.3T Ecotec双喷射涡轮增压发动机,经过一年市场检验,受到行业及市场的认可,就在前不久,搭载1.3T Ecotec发动机的三款别克小排量车型已推出国六版本。

其次就是提高发动机的效率,

改善燃料与空气的混合比例,让发动机产生更高的效率。马自达研究开发的新发动机就用到了这个原理:成为这项技术的先行者。另外,英菲尼迪研制出了新型发动机,最突出的特点就是压缩比可以改变,调节范围在8:1到14:1之间,使该款车成为符合国家最新排放标准的车品之一。

再次,除了在发动机的技术上找突破,也有很多车企在能源方面入手,利用油电混动的方式来降低排放。

随着小排量发动机的增多,各车企需重点考虑小排量发动机如何满足国六标准;随着双积分、限购限行及国六标准提前实施,后续部分地区和城市划定“零排放试验区”成为可能,因此各汽车厂商务必加快向新能源汽车转型的步伐。

为了应付国六,各家车企都使出了看家本领。自主品牌在研发层面,和合资品牌差距较大。国六的提前实施,将倒逼自主车企加快研发速度,机会总是留给有准备的人,车企淘汰赛已经打响。 雍君

## 首款TNGA中级车 广丰雷凌换代上市

丰田TNGA家族首款中级车全新换代雷凌上周发布上市,共推出185T和双擎2大动力系列,5大配置版本,10款车型,提供多样化、高价值产品选择,全系列产品售价11.58万-15.28万元。全新雷凌185T在入门版车型就标配8个气囊、LED大灯、电子驻车以及模拟10速CVT变速箱等高价值配置,在大幅提升价值的同时,价格下调了4000元。同时,混合动力双擎进取版相比现款价格下调了6000元。

全新换代雷凌是丰田全球最畅销中级车家族成员、基于TNGA架构彻底革新,在外观、驾驶、安全、智联等方面均拥有不同

以往的产品优势。新车以“蓄势待发、饱满力量”为设计主题,低重心设计使整体车高比老款降低了25毫米,运动版更低降低45毫米。车长4640mm,轴距2700mm,在同级车中空间优势明显。

新车搭载最新的智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),具备L2级别核心功能,实现准自动驾驶;在原有功能基础上,预碰撞安全系统可在白天识别前方行人和自行车,夜间识别前方行人;动态雷达巡航控制系统实现0-180km/h全车速跟车功能。

全新雷凌是丰田首款全系配备车联网的中级车。

12.1英寸中控显示屏和7英寸彩色TFT多功能信息显示屏、10.8英寸彩色HUD平视显示系统形成三屏联动,基于丰田智行互联,全系标配“丰云悦享”车联网,实现高智能化、网联化。

为了让消费



余音

者轻松拥有全新雷凌,广汽丰田推出“梦想贷”0利率金融政策。同时,全新雷凌双擎仍然尊享“电池无忧计划”,在混合动力电池超长质保基础上,再免费提供“不限年限、不限里程”电池延保保障。

## 奥迪发布企业战略重组计划

奥迪管理董事会在近日举行的股东大会上宣布,奥迪将成为全面碳中和的高端移动出行服务提供商,占据领先地位。为此,奥迪正加速实施电动化战略和公司全面脱碳计划。到2025年,车辆全生命周期的二氧化碳排放量将比2015年初步减少30%。通过可持

续的管理,投资回报率未来预计将提高至21%以上。

奥迪管理董事会主席伯蓝·绍特表示,将引领奥迪成为高端汽车市场革新的前沿企业。“我们的主要方向包括全面互联、有吸引力的数字生态系统及专注城际长途出行的高级别自动驾驶。”

到2025年,奥迪将推出30余款电动化车型,其中20款将是纯电动车型。此外,奥迪还将发展插电式混合动力车型。预计到2025年,奥迪的电动化的车型销量将占到其全球总销量的40%左右。

奥迪计划到2023年底,预先投入400亿欧元用于包括固定资产投资、厂房设备以及研发投入,其中140亿欧元用于电动出行、数字化和高级别自动驾驶领域。奥迪还成立了国际消费者顾问委员会,密切参与产品开发过程。

奥迪还计划大幅扩展高端移动出行品牌“Audi on demand”的服务,将其打造成涵盖短期预订和长期使用的所有移动出行解决方案。

江美

## 广汽蔚来的未来在哪里

广汽蔚来“HYCAN合创”品牌发布会上,公司高层讲述了半个小时,当听到这是“一家汽车与互联网深度融合的用户企业”,以及看到台上初次亮相的首款概念车,不少媒体同行对广汽蔚来仍旧表示“看不懂”,也对其盈利模式表示“不明白”。

广汽蔚来正式成立去年4月,到今年5月发布品牌,其间没有曝光任何消息,而高层对此的解释是“一直在做内部沟通、协调,让大家熟悉彼此”。的确,作为合资双方,广汽是公认的大户,有钱,也不缺技术。而另一方的蔚来汽车,暂且不提它的智能网联技术含量在哪里,或者是其野外充电的土豪范儿,抑或是其产品的不稳定性,能肯定的是,它和它的创始人李斌,都是不折不扣的话题大王。

即便如此,双方还是达成了一些共识,例如,HYCAN合创“不是创造一家汽车制造商,而是构建一个开放、共享的智联+出行生态平台”,是一家典型的轻资产运营型企业,并且,在短短的十三个月内,火速推出了一款概念车。

那么,这个出行共享平台到底是什么?既然不是创造一家汽车制造商,那辆即将量产的概念车又怎么解释?

再说说这款似曾相识的概念车。仔细对比后会发现,它和广汽新能源Aion LX如孪生兄弟。Aion LX已于上海车展亮相,9月份将投放市场。它是Aion家族中的首款SUV产品,对广汽新能源来说,意义重大。

那么,问题又来了:山寨车型人人喊打的敏感时期,广汽怎么会默认有孪生车型的存在?作为广汽的亲儿子,广汽新能源在“竞争”之榻,又怎容“孪生”酣睡?目前,广汽新能源没有20万元以上的产品,但现在没有不代表以后都没有,随着技术的不断提升和客户群体的消费升级,将来广汽新能源想突破时,又将怎么向上突破?而对于广汽蔚来接下来的产品规划,如果往下走,又将如何与广汽新能源的产品做区隔?如果往上走,又将如何与蔚来自己的产品做区隔?

广汽蔚来的未来真让人看不清。 白诚

## 广汽蔚来首款量产车年底发布

5月20日,广汽蔚来正式发布“HYCAN合创”品牌,旗下首款概念车一同亮相,其量产车型将于今年年底正式亮相,并于明年上半年上市交付。

广汽蔚来成立于2018年4月,由广汽新能源汽车、上海蔚来汽车以及湖北长江蔚来新能源产业发展基金共同出

资,致力于智能网联新能源汽车的研发、销售及售后服务。广汽蔚来的合创品牌命名为“HYCAN合创”。按照协议,广汽将主要负责整车的研发和生产,蔚来则将提供智能网联技术和能源支撑体系。此前,广汽蔚来已经选定了广汽新能源智能生态厂进行代工生产。 姚琼

