

重点车企一季度利润大跌

中汽协日前发布的第5期《产销快讯》披露，上汽、东风、一汽、北汽、广汽、吉利、华晨、奇瑞、江淮、比亚迪、重汽、陕汽等17家重点车企(集团)，今年一季度工业经济效益综合指数545.91点，较上年同期低1.40点，但较今年前2月提高90.24点。除资产负债率和全员劳动生产率略高于上年同期外，产销率、总资产贡献率、流动资产周转率(次)、成本费用利润率和资产保值增值率、均低于上年同期水平。

汽车制造全行业一季度工业增加值同比增长0.2%，其中3月份增长2.6%。数据显示，17家重点车企(集团)一季度工业增加值增速逊于全行业水平。一季度完成工业增加值1974.89亿元，同比下降1.60%；完成工业总产值8211.14亿元，同比下降7.06%；完成工业销售产值8230.34亿元，同比下降7.77%。

一季度汽车制造全行业营收19064.1亿元，同比下降4.2%。上汽等17家重点车企(集团)营收9575.51亿元，同比下降7.59%，下降额786.60亿元，跌幅超过行业平均水平。营收高于上年同期的，由上年同期的13家减少至今年的8家，营收2338.67亿元，占大集团营收的24.42%；营收低于上年同期的，由上年同期的4家增加至今年的9家，营收7236.84亿元，占大集团营收的75.58%。

上汽、一汽、东风、北汽和广汽5家营收位居17家大集团前5名，其中北汽增长5%，由前2月的负增长转为正增长，其余4家营收均低于上年同期水平，一汽由前2月的正增长转为负增长。

一季度汽车制造全行业利润总额1095.8亿元，同比下降25.0%。上汽等17家重点车企(集团)一季度利润跌幅低于全行业，实现利润总额701.71亿元，同比下降16.67%，较全行业低8.33个百分点，下降额140.38亿元。

17家重点车企(集团)中，8家利润总额高于上年同期，企业数量同比持平，利润总额282.93亿元，占大集团利润总额的40.32%；利润总额负增长的，由上年同期的7家减少到5家，利润总额442.32亿元，占大集团利润总额的60.03%；亏损车企(集团)，由上年同期的2家增至4家。

张伯顺

新宝马7系携创新科技开辟豪华新境



新7系搭载的BMW智能互联驾驶座舱，集成了12.3英寸的液晶仪表盘及10.25英寸的触控显示屏，通过扩展功能使用户实现更加直观、便利的操作。全新配备的第七代iDrive智能人机交互系统，采用最先进的全数字式设计，让用户在五维交互界面中自由选择iDrive旋钮、方向盘多功能按键、触屏、声音或手势控制，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化的互动模式。

此外，新宝马7系还拥有行业领先的专业型驾驶辅助系统，展现了在自动驾驶领域的创新成果。比如，其增强型驾驶辅助系统配备同级独有的解放双手低速跟车功能，在条件允许的情况下，驾驶员放开双手，让车辆自动行驶。 余音

无论全新设计语言、内饰豪华氛围，还是创新技术方面，均充分考虑中国用户偏好的宝马旗舰新7系车型日前在成都上市，六款升级车型的售价为82.8万-242.8万元。新车携全新设计语言 and 前瞻创新科技气势呈现，开辟出前所未有的豪华新境。

新BMW 7系外观设计气宇非凡、优雅而充满力量感，精致的细节设计凸现代美学风格。车身前部的双肾型进气格栅明显扩大，车头高度增加50毫米，格栅面积增大40%，营造出震撼磅礴的视觉冲击力。

随着动力系统的一系列创新升级，新宝马750Li xDrive搭载了4.4升V8发动机，最大功率390千瓦，比前代增加60千瓦，峰值扭矩增至750牛米。新730Li与新740Li车型的发动机输出功率也得到提升。此外，创新的魔毯智能空气悬挂系统结合整体主动转向系统，使新BMW 7系实现了驾乘舒适性与动态性能的完美平衡。



近日，上汽斯柯达发布了新速派官图。从前脸看，最引人注意的就是新速派全新的LED大灯，造型修长而犀利，灯腔底部内凹形成悬浮态势似深邃眼睛眺望前方。新速派除了传承豪华车优雅沉稳的设计基因，还添加更多年轻动感的设计元素。与前脸相呼应，新速派尾部采用了极具水晶质感的C型尾灯，它拥有摩登感十足的灯腔内部造型，搭配底部修长的反射器以及横向的装饰条设计，进一步延展了车身的视觉宽度。

林夏

帝豪领军版全系国六挂黑标

近日，从吉利官方获悉，全新帝豪领军版即将上市。据了解，新车全系将满足国六排放标准，并悬挂吉利全新黑标，全系标配TPMS胎压监测、软质搪塑仪表台、LED日间行车灯、一键启动+无钥匙进入等，互联网车型上将搭载GKUI吉客智能生态系统，造型设计和整车品质将进一步提升。

全新帝豪领军版搭载的GKUI智能生态系统，不仅集成了全新车机交互系统、高德地图智能导航等，还支持手机APP车辆远程控制。



荣威i5 GL接棒“首购必选爆款车”

购买人生第一辆车时，是追求个性，还是随波逐流？是立志创新，还是坚持传统？是释放自我，还是压抑天性？

在产品同质化严重的今天，年轻消费者认为消费不仅是需求，也是一种自我表达。以90后购车人群为例，他们当中的一部分人会通过改装、购买运动套件等方式，让自己的车显得更有个性。



在精准捕捉到年轻消费者需求后，今年的上海国际车展上，上汽荣威品牌首次公开亮相了“爆款”荣威i5新款车型——全新荣威i5 GL，它在外观方面大幅升级，成就“最美中国车”，将满足年轻消费者对车辆外观更运动、更个性的追求，市场热度居高不下。

为“一点个性”而来

此次全新荣威i5 GL大幅升级，将带来更具个性化的运动感外观设计，成就“最美中国车”，进一步满足年轻人审美需求。

荣威i5外观演绎荣威“律动设计”语言，呈现出年轻灵动、富有活力的视觉观感。在此基础上，全新荣威i5 GL精准升级，它拥有展翼式动感炫黑前脸，大面积中网搭配黑色格栅饰条，霸气值大幅提升，极具进攻性；德国大陆高性能红色卡钳，自带高性能既视感；锋利的鸭尾设计配合光轴黑瞳LED尾灯，在提升运动感的同时带来更好的气动性能，实现超低风阻；修长灵动的车身线条，运动气息十足。

内部空间上，荣威i5 GL保持了i5的优势，2680mm的轴距以及领

高能三大件显格局

近日，上汽乘用车斩获了2018年度上海市市长质量奖。此次获奖，是社会各界对上汽乘用车质量工作的高度肯定，是权威部门对上汽乘用车质量管理水平的高度褒奖，集中展现了上汽在自主品牌推进质量领先、坚持以质取胜经营战略所取得的丰硕成果。

“高能互联网中级车”荣威i5

传承了百万上汽荣威家轿的优良品质，自上市以来，就以输出爆表超低油耗、全景大屏实时在线、智能预警层层防护等三大高能体验，一步到位的越级品质以及亲民的价格，成为年轻消费者的“首购必选爆款车”。

基于上汽MIP平台架构打造，荣威i5搭载上汽世界级“蓝芯”发动机，提供1.5T和1.5L两种动力选择，满足年轻人对于速度感的追求，并在实现5升级超低油耗的同时，实现了远超同级的7.8秒破百加速快感与35米刹停的超跑级制动性能。

荣威i5配备ESP电子稳定系统，拥有ABS+EBD+CBC、XDS电子差速锁、HHC坡道辅助控制、AVH自动驻车、HBB液压制动助力、HAZ紧急制动提示灯、HRC坡道倒溜控制等功能，全系标配的HHC坡道辅助控制系统。它还采用了65%高强度钢结构，并使用常见于帕萨特、奥迪A6等德系高档轿车的车身激光焊接工艺，再加上同级领先的六安全气囊，保障家庭全员出行安全无忧。

高能互联上，荣威i5搭载了10.1英寸高清魅彩触控电容屏和12.3英寸液晶数字交互组合仪表，

配合互联网汽车智能系统2.0—基于AliOS的斑马智行解决方案，可以实现个性化大数据导航、沉浸式人工智能语音、IoT手机远程车控、智能硬件连接等功能，让用户享受到同级独一无二的互联科技体验。

30亿红包再提性价比

在整体车市遇冷的情况下，荣威i5依然保持稳定增长态势，上市5个月累计销量达79259辆，为中国品牌家轿注入全新动能。

五月份开始，上汽集团豪掷30亿元现金红包，支持旗下荣威等品牌惠民焕新，以荣威i5为例，这款高能互联网中级车拥有颜值、动力、互联、空间、安全五大高能和一步到位的亲民价格，在终端成交价优惠9000—13000元的基础上，额外还能拿到5000元购车补贴，全系只要5.49万元起，提升性价比的同时，也拉近了年轻人与首购爆款车之间的距离。

可以想见，此次全新荣威i5 GL的到来，将以全方位实力与更契合年轻消费者审美的外观设计，推动荣威i5销量再创佳绩，接棒成为首购必选爆款车。

