



51年过去了,新中国第一家日夜商店的灯还亮着——

# 那一盏“星火” 上海人心头的暖

## “星火”从此不打烊

上世纪五六十年代,上海的商店一般早上9点开始营业,晚上5点就打烊了,不少早出晚归的市民为购物伤透了脑筋。“太阳三丈高,排门还关牢,太阳没下山,东西买不到”,这首民谣正是当初夜市冷清的写照。

彼时,开在西藏中路新闻路口的益新茶叶店,因为地理位置的关系,常有郊区农民夜间进城送菜后,在店门口歇歇脚,又有老北站的旅客在深夜、凌晨经过,还有不远处的惠民医院,医生、病人和家属都有喝碗热茶、吃口点心的需求。深夜值班的同志,观察到这些便向上级主管单位黄浦区糖业糕点公司申请,尝试日夜服务,获得批准后取名“星火日夜食品商店”,意在为人民服务的精神像“星星之火可以燎原”。

1968年9月26日,几个老“星火”扔掉了排门板——今晚不打烊!这一扔,就扔出了新中国第一家24小时营业的商店,这一扔就是半个多世纪。

开始日夜营业后,晚上光顾的顾客多了起来,星火日夜实业公司党支部书记胡建和告诉记者,尽管名为食品商店,但星火也卖小商品,包括电池、肥皂、草纸,乃至小小的气门芯。因此,晚上常有市民从杨树浦甚至更远的地方赶来。

当时的胡建和是烟酒柜台职工,他清楚地记着,每个月的10日、20日和30日,是他们最忙的时候。“当时买香烟、白砂糖和肥皂都要凭票,有效期只有10天,很多人赶在最后一天前来购买,因此特别忙。到了晚上,人们从四面八方赶到星火,甚至有人临睡前想起来,还有烟票、糖票没用掉,穿着睡衣睡裤,骑着自行车赶过来。”

## 经营宗旨是“服务”

星火日夜食品商店不仅卖东西,还承担了许多分外事。当时上海人都知道,有什么东西买不到,就去“星火”找找看。用现在的话来说,“上海购物”的齐全,和“上海服务”的周到,都可以在“星火”体验到,他们的宗旨就是“为人民服务”。

“每个月的月底,有很多市民会到星火来买公交月票。当时公交公司销售点很少,只有部分公交车终点站可以买到月票,而且同样是朝九晚五。为了便民,每到月底我

本报记者 张钰芸

漫步在上海街头,24小时便利店几乎到处可见,永不熄灭的温情灯火,成为都市人深夜的庇护所。但你知道吗?早在半个世纪前,上海就开出了解放后全国第一家24小时营业的日夜商店,计划经济时代,星火日夜食品商店的出现,点亮了上海人的生活。



▲ 热情服务,笑脸相迎  
▼ 1993年迎春大展销  
星火日夜食品商店供图



们就在仓库开3个小窗口销售月票。”胡建和说,一张公交月票6元钱,“星火”每卖一张只提成1分钱,员工却要早到晚轮流加班不停歇,像这样“吃力不讨好”的生意,也只有我们星火肯做,归根到底是为了方便市民。

类似的服务还有很多。4分钱一张的邮票,这里有卖,市面上早班来不及寄信,把信和钱交给营业员就上班去了,营业员贴好邮票把信投进邮筒,“门口的邮筒就是邮局为我们专设的”。店里公用电话收费和电话局一模一样,还带“免费传呼”功能,接到打给

附近居民的电话,营业员会上门叫人来接听。郊区菜农来歇脚,店中央摆着桌子供应免费茶水,还能免费看报。针线包、打气筒供大家应急,甚至还有感冒药、风油精、十滴水、红药水等,都是免费提供。“直到现在,我们店里也常备麝香保心丸。”

胡建和还告诉记者几个小故事。“有一次有个小孩咬断了体温计误食水银,医生要他赶紧吞食牛奶加鸡蛋,大半夜的去哪里买?他们找到星火帮忙,正上夜班的劳模王裕熙师傅马上骑车赶到小菜场买了两个鸡蛋,再去乳品一厂买了两瓶牛奶给他们送

去,最后小孩转危为安。还有一次,附近有一位孕妇临盆,家人手忙脚乱之下想到了“星火”,接到电话的职工马上骑上三轮车,送她去医院。”

这样的事太多了,当时的沪剧小戏《雪夜春风》说的就是“星火”为病人送牛奶的故事。1972年,在全国商业工作会议上,周恩来总理也肯定了星火日夜为人民服务的崇高精神,并指出“星火好,星火要燎原”。

## 与时俱进求“进步”

一晃就是半个多世纪,去年恰是星火日夜食品商店开业五十年。一边是“星火”升格成为“上海老字号”,一边是24小时便利店早已遍地开花,市民要在夜间买东西,不必大老远赶去“星火”,“星火”已经燎原。

“开业初期,‘星火’只是一个三开间门面的小店,后来扩大到六开间。1993年4月,我们在浦东崂山路开出了第一家连锁店,当时那里的商店不多,星火方便当地居民,当年就收回了投资。”胡建和说,如今的星火日夜商店有1家总店、3家分店,商品种类也增至千余种。变化不仅体现在数量上,也体现在商品品类上。

“改革开放后,市场上的商品供应越来越丰富。休闲食品、进口食品已成为新的消费热点。老百姓的消费观念从过去‘吃得饱’发展到现在‘吃得好’,更看重食品的质量和营养价值。所以,我们也开始转变。”胡建和说,上海老字号食品店和进口食品是“星火”现在的主打品种,巧克力、咖啡、休闲食品都深受年轻人喜爱。现在,不仅中老年人喜欢到“星火”买东西,不少白领青年也会在午休时来星火逛逛。“一拿起购物篮,就刹不住车了。”

经营了半个世纪,“星火”的服务精神依旧不变。虽然总店营业面积只有60㎡,但经过重新改造后,实行了开架陈列,使商品更贴近顾客,放大了商场空间,残疾人也能轻松推进来。便民服务也有创新,除了原有的问路指南、借针送线、代开瓶酒罐头、免费加热等项目外,还增设了代叫快递、代叫出租车、大宗购买送到附近车站等服务项目。“周边有老人行动不便,也不会网购,就经常打电话到‘星火’订货,家住新闻路光大新大楼的徐阿婆,几乎每个月都会打电话来买食品,我们一直坚持送货上门。”

## 老公房装电梯也能分期付款啦

莘庄东湖花园加装方案每月每户最低只需支付68元

本报讯(记者 鲁哲)老公房装电梯有了新模式。位于闵行区莘庄镇的东湖花园9号单元楼首创分期付款装电梯,住户最低每月只需付68元,最高387元,连续支付15年。这部电梯预计最快10月左右就可以投入使用。

根据《关于本市既有多层住宅增设电梯建设管理相关建设审批的通知》(沪建房修联(2016)833号)规定:既有多层住宅业主或者居民有增设电梯意愿的,需要物业管理区域内三分之二以上业主同意。同时,还需加装幢90%以上业主同意(其他业主无明确反对意见)的相关协议,包括改造资金分摊、后期运行及维护保养方案等。由于居民意见统一难、加装电梯费用高、配套政策依据不足、行政审批繁琐等多方面原因,加装电梯并不容易。

决定安装电梯后,东湖花园9号单元楼所在居委会联手业委会、沪中物业管理有限公司草拟了一份《东湖花园安装电梯公开信》在小区电子屏、楼道内公示,之后按照居民的热议点再起草了一份《加装电梯八问八答》,为大家答疑解惑。

“前期与各部门、居民的沟通交流很重要。”居民区党总支书记陈健说,沟通中发现有些年轻人还是不太愿意装电梯,他们说自己体力好,没必要另外花钱。有的则选择沉默。

针对资金拨付、资金使用、施工安全等问题,莘庄镇携手东湖花园从资金补贴机制、多维度安全保障等方面落实措施,提升了小区加装电梯项目的安心指数和推进力度。

根据本市既有多层住宅加装电梯试点政府补贴资金的相关文件,政府按照加装电梯施工金额的40%予以补贴,最高不超过24

万元/台。这部分财政补贴资金将在电梯安装结束后,向区相关部门申领。

经过测算,东湖花园加装一部电梯费用大概65万元,去除政府补贴的24万元,居民一共需要出资41万元,这着实是个不小的数目。

东湖花园首创分期付款法。41万元的电梯安装费,电梯安装公司按照15年分期向居民收取,譬如,2楼的居民一个月付68元,3楼159元……居住在6楼的居民,每个月支付387元。在电梯完工后的15年内,电梯的电费、维保费、维护费、保险费以及所有的修理费用,都由电梯安装公司承担,居民无需再次出资。

近日,东湖花园9号单元楼加装电梯的申请获得了闵行区住房保障和房屋管理局批复立项。

## 2019职工亲子工作室可申请市总工会补贴

本报讯(记者 鲁哲)记者从日前举行的上海工会职工亲子工作室实事项目主题活动上获悉,2019年职工亲子工作室暑托班单位申报工作正式启动。本市符合相关条件的“职工亲子工作室”皆可向市总工会申请补贴,通过审核后将获得市总工会给予的1万至4万元不等的补贴。

上海市总工会两年前推出上海工会“职工亲子工作室”,让职工在寒暑假可以带娃上班。两年来,职工亲子工作室已累计举办139场次,5000余职工子女从中受益。今年,市总工会将继续实施“新增80家职工‘亲子工作室’”实事项目,明确2018年9月1日至2019年8月31日期间,建立在机关、企事业单位、园区、开发区内的亲子工作室为补贴对象,并按照寒暑托班托管人数和时间给予1万至4万元不等的补贴。补贴资金可用于亲子工作室消防、卫生、监控安全设施等的购买、安装,看护人员工作津贴以及购买承接看护责任的第三方服务等各项与亲子工作室相关的费用。