

2019 上海国际电影电视节

特别报道



2019 上海国际电影电视节今天开幕

光影七十年 五新颂红旗



上海影响

今天,2019 上海国际电影电视节、第 25 届上海电视节正式拉开帷幕。恰逢新中国七十华诞,围绕这一重大主题,礼赞新中国、奋进新时代的主线将贯穿于第 25 届上海电视节和第 22 届上海国际电影节始终。站在继往开来的新时代,今年的影视节上,满满都是新意,七十年的光影恰是风华正茂。

新 主题

新中国七十华诞

为了庆祝新中国七十华诞,本届上海电视节将举办“新中国成立 70 周年主题展”,以展出一批国庆 70 周年重点剧的剧目海报、视频片花、文字介绍等,坚定电视人面向未来砥砺奋进的自信。庆祝新中国成立 70 周年的主题不仅将贯穿于上海电视节“白玉兰绽放”颁奖典礼、上海国际电影节金爵盛典和金爵奖颁奖典礼,还将成为白玉兰电视论坛和金爵电影论坛、电视市场和电影市场等活动项目的重要内容。如上海电视节的“光影七十年,荧屏新时代”中国电视产业高峰论坛,上海国际电影节“光影七十年·共筑强国梦”中国电影产业高峰论坛,影视人们将共聚一堂回望七十年影视发展伟大历程,站在新起点表达再出发志向。

电影节期间,观众可以通过为庆祝新中国成立 70 周年策划的“光影记忆,时代经典”特别展映单元,欣赏到 14 部不同时期不同类型的优秀中国影片。这 14 部影片包括:1949 年新中国成立后第一部公映的国产电影《鸡毛信》,周恩来总理亲自指示将话剧改编成电影的《霓虹灯下的哨兵》,上世纪 80 年代初的《庐山恋》……

新 体验

跟随电影游上海

今年 4 月,上海公布了串联起全市 16 个区特色资源的四大主题 40 条旅游路线,开启了“百万市民看上海”活动。影视节的活动场所遍及全市 16 个区,本届影视节经过策划,将启动以“跟着电影游上海”为主题的文旅融合活动:在电影节展映影院中,将历史悠久、底蕴丰富的特色影院和一批采用杜比全景声、LED 屏

等高科技设施的影院融入到上海旅游线路中,看电影也将成为来上海旅游的新内容;去年,上海向全球影视机构推荐了 189 个拍摄取景地,今年的影视节期间,这些取景地和拍摄基地也将作为旅游新景点;影视节期间,海外嘉宾、剧组等还可以通过导游参观具有红色记忆、海派精神和江南韵致的城市景点。

高科技也将为今年影视节锦上添花。譬如,本届电影节金爵盛典暨红毯首次由中央广播电视总台 4K 频道进行 5G+4K 直播,不仅让广大观众如身临其境地感受“世界电影,中国主场”的氛围,也将成为我国运用最前沿的媒体技术直播国际性大型文化活动的首个案例;电视节期间将在上海当代艺术博物馆等推出“白玉兰导赏”VR 体验展,展播来自世界各地的 VR 作品共 24 部……这是科技为观众带来的福利,也是上海这座现代化城市为影视观众带来的全新体验。

新 作品

全球首映引关注

作为亚洲最重要的国际电视交流、合作平台之一的上海电视节,白玉兰奖评选,既是对一年来海内外优秀电视节目的回顾和检阅,也起到了风向标的作用。电视节期间,上海观众可以在中华艺术宫、梅赛德斯-奔驰文化中心、上海自然博物馆和上海当代艺术博物馆中,集中观看 27 部 32 场中外优秀电视作品。在今天的电视剧展映环节中,包括部分白玉兰奖入围作品在内的一批优秀剧集将一一亮相,在这些最新佳作中,观众得以体验不同的生活和人生,也能从中看到世界影视人最鲜活的创意理念。

电影节上,也有诸多全球首映的新作,尤其是华语电影的全新亮相引人关注:极具海派文化特色的《学区房 72 小时》、根据茅盾文学奖得主阿来的中篇小说改编的《少年桑吉》、金马影帝涂们导演处女作《呼伦贝尔城》……

新 朋友

朋友圈再次扩大

今年,亚洲 39 个国家和地区的 1772 部电影报名参加第 22 届上海国际电影节,数量超过历届。在今天的电影节展映板块中,首次策划了 5 个亚洲国别电影系列展,分别是聚焦印尼、聚焦伊朗、聚焦泰国、印度风情和日本电影周,更多的亚洲各国电影还可以在“一带一路”电影周、金爵入围片、亚洲新人奖提名片和其他展映单元中观看到。

提到“一带一路”,今年电影节征片“一带一路”沿线有 53 个国家和地区申报了 1875 部影片,数量进一步增加。本届上海国际电影节开幕首日,“一带一路”电影节联盟将介绍近期加入的 7 个电影节“新面孔”,并发布今年“一带一路”电影周的全新内容。今年的上海国际电影节“一带一路”电影周,将展映由各国和地区电影节推荐的 24 部影片,33 个国家和地区的 38 个电影节机构代表齐聚浦东新区,参与电影交流、圆桌论坛、文化之旅、电影之夜等一系列活动,加深对彼此文明的了解,在共商共建共享中展开进一步合作。

新 人才

激发影视业活力

在举办多年的亚洲新人奖基础上,本届电影节还将推出“SIFF ASIA”架构。其中,亚洲电影沙龙是今年全新设立的项目,定于 6 月 19 日上午举办,将设计“亚洲新人奖主席对话”“青年电影创作经验分享”“电影新人如何走向市场”三个环节,就亚洲电影人才孵化、青年电影创作分享、亚洲电影宣传发行等各个话题,邀请亚洲电影业界权威人士及亚洲电影新人展开对话,增进亚洲电影沟通互动,促成亚洲电影加强合作;在交流互鉴中共同努力,培养亚洲电影新生力量,激发亚洲电影发展活力。本报记者 吴翔



马上评

沪产剧走出去

电视节开幕了,有朋自远方来,不亦乐乎。来自海内外上千部精品佳作,角逐“白玉兰奖”。这其中,有不少是上海出品,譬如《大江大河》、《归去来》等。每年通过上海电视节这样的平台,上海的电视人吸收各种养分,不断成长,一面海纳百川,一面扬帆出海。

如今,上海的电视剧不仅拍给自己人看,也是拍给世界看的,“走出去”步伐正在加大。譬如去年 8 月底,全球知名互联网娱乐平台网飞宣布以“原创剧集”最高级别订购了《天盛长歌》,并向全球 190

多个国家和地区的 1.3 亿多用户全集播出,被翻译成 11 种语言。该剧由上海辛迪加影视有限公司出品,播出后凭借优良的品质获得不错反响,《人民日报(海外版)》点评该剧“为今夏的电视荧屏注入了清新古典之风”。

目前沪产剧已出口到全球 20 余个国家和地区,包括港、台、澳以及韩国、日本、泰国、越南、新加坡、马来西亚、印度、澳大利亚、新西兰、加拿大等地。上海电视节,一定可以让沪产剧传播得更广更远。 吴翔

