



平等对话 合则两利

方翔



新民眼

国家主席习近平18日应约同美国总统特朗普通电话,这是中美元首在2019年的首次通话,两国元首确定将在二十国集团领导人大阪峰会期间再次会晤。中美合则两利、斗则俱伤,唯有平等对话,才能解决目前两国之间的问题。

去年12月1日,国家主席习近平应邀同美国总统特朗普在阿根廷布宜诺斯艾利斯共进晚餐,举行会晤。两国元首一致认为,这次会晤非常成功。双方同意继续保持密切联系,中美贸易摩擦朝着缓解并将最终达成协议的方向运行。然而在今年5月中美第十一轮磋商开始之际,美方的态度发生了180度的大转弯,中美贸易谈判重回紧张状态。

虽然美方多次表示,中国正在为美国加征的关税买单。但美方的贸易霸凌做法最终损害的是美国,埋单的是美国的消费者和企业,美国国内反对加征关税的声音一浪高过一浪。白宫国家经济委员会主任库德洛近日也公开承认,美国新加征的关税会让美国自己的企业和消费者埋单。另外,根据高盛公司近期发布的报告,美国政府去年对中国商品征税的成本完全转嫁到了美国企业和消费者身上,并且对美国物价的影响大于美方自己的预期。6月17日,美国就对3000亿美元中国商品加征关税举行听证会,包括美服装鞋业联合会、高通、英特尔等芯片制造商在内的多家美行业协会和企业反对加征关税,认为这会令美企、消费者和工薪家庭受到冲击。

长期以来,互利共赢的经贸投资合作给中美两国的业界和消费者都带来了巨大的利益。历史也一再证明,中美之间的经贸分歧是可以通过



图 IC

协商妥善解决的,只要磋商对话是建立在相互尊重、平等互利的基础之上。在此次中美元首的通话中,国家主席习近平强调,在经贸问题上,双方应通过平等对话解决问题,关键是要照顾彼此的合理关切。美国总统特朗普也表示,美方重视美中经贸合作,希望双方工作团队能展开沟通,尽早找到解决当前分歧的办法。

磋商要相互尊重,协议要平等互利。在近日中方发布的《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书中明确,磋商要相互尊重、平等互利;要相向而行、诚信为本;中国在原则问题上决不让步。白皮书同时指出,磋商“不挑战‘底线’,不逾越‘红线’”。

“红线”是指涉及中国国家主权和核心利益的重大问题,如社会制

度、经济体制、发展道路和权利等;“底线”则是此前中方提出的三个必须解决的核心关切问题,一是取消全部加征关税,关税是双方贸易争端的起点,如果要达成协议,加征的关税必须全部取消;二是贸易采购数据要符合实际,双方在阿根廷已经对此形成共识,不应该随意改变;三是文本平衡性,任何国家都有自己的尊严,协议文本必须平衡可接受。

今天的世界已经是今非昔比,在全球化深入发展和各国利益深度融合的今天,如果还抱守冷战思想、操弄“你输我赢”的零和游戏,最后不会有赢家。正如习近平指出,中美作为全球最大的两个经济体,要共同发挥引领作用,推动二十国集团大阪峰会达成积极成果,为全球市

场注入信心和活力。

无论此次中美元首大阪会晤情况如何,中方还是这个态度:谈得成,当然好;谈不成,天也塌不下来。一个成功的协议必须是双方都要做出妥协和让步,如果仅仅一方满意,而另一方的利益和关切没有得到照顾,这样的协议执行起来不会长久,甚至会被推翻。

今天的中国正在坚定不移地走开放发展、合作共赢的道路,这是历史进步的逻辑,也是时代前行的潮流。中国人民对美好生活的向往,是中国、也是人类社会不断进步的动力,谁都无法阻挡。

中国将继续作为经济全球化和多边贸易体系的参与者和维护者,与各国分享合作机遇、共享发展红利。



声音·八方

“1986年中国航空工业第一次组团参加巴黎航展。从无到有,从望尘莫及到同台竞技,中国航空工业参与巴黎航展的历程也反映出中国融入全球航空产业链的进程。”

——中国航空工业副总经理陈元先说。6月17日,第53届巴黎—布尔歇国际航空航天展览会(巴黎航展)正式开幕。本次航展上,以中国航空工业集团公司为代表的多家中国航空航天企业集体亮相,技术领先、“国际范”十足的中国产品和设备备受瞩目,展现了中国航空航天事业走向世界的整体实力。

“在实验鼠身上取得一定疗效并不意味着人类疫苗很快就会问世。”

——复旦大学附属华山医院神经内科主任医师郁金泰博士说。近日,一条有关“阿尔茨海默病疫苗研制成功”的新闻上了热搜,微博上讨论量过亿,人们纷纷为“新疫苗”的到来而欢呼雀跃。事实上,该新闻的主角新墨西哥州立大学(UNM)研制出的是可减轻纯Tau蛋白聚集病理的额颞叶痴呆(FTD)动物模型 rTg4510,而不是阿尔茨海默病动物模型。尽管这种疫苗可以减少Tau负荷,改善实验鼠的认知能力,但研究人员承认,人类阿尔茨海默病疫苗的成功研制可能至少还需要十年。

“改革开放40年来化妆品行业保持两位数的复合增长率,充分显示了其作为朝阳行业的潜力。”

——中国香料香精化妆品工业协会理事长陈少军说。随着收入节节攀升,居民消费不断升级,“美丽消费”正成为一道亮丽的风景线。如今,我国已是世界第二大化妆品消费国。据国家统计局数据,今年一季度,化妆品类零售总额增长10.9%,继续保持两位数较快增长。随着我国国产化妆品品牌的质量提高,一些大众国产品牌在化妆品市场的份额明显提升。

“天热时还会选强冷,但如果早上的话可能会选择弱冷吧,就感觉挺人性化的。”

——乘客张女士说。随着北京气温逐渐升高,地铁车厢内的空调也随之开启。北京地铁6号线设定了新模式——“同车不同温”。其中,前四车厢为强冷区域,约为25摄氏度,后四节车厢为弱冷区域,约为27摄氏度。据悉,北京地铁6号线工作日均客流量已突破110万次。地铁方面表示,下一步将根据乘客反馈对温度调整,未来在其他线路陆续推广。

本栏编辑 毛丽君



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。

2019世界人工智能大会8月底在沪举行

在世博智能街区感受“智联”未来

本报讯(记者 马亚宁 叶薇)先睹最新的人工智能“高科技”,聆听世界顶级AI大咖的声音,徜徉人工智能街区,感受5G+AI的未来生活……记者从昨天下午举行的市政府新闻发布会上获悉,2019世界人工智能大会将于8月29日至31日以世博中心为主会场,以徐汇滨江为分会场,在上海浦江两岸举办。上海将持续发挥“头雁”效应,推动人工智能与经济、社会、产业等协同发展。

2018世界人工智能大会成功举办以来,上海人工智能产业发展进入“快车道”,初步成为中国人工智能发展的领先地区之一。据统计,上海已拥有人工智能核心企业1000余家,居全国前列。微软—仪电创新平台、上海脑科学与类脑研究中心等一批基础研发平台启动,亚马逊、BAT、科大讯飞等一批行业创新中心和AI实验室落户。今年5月,上海(浦东新区)人工智能创新应用先导区和上海国家新一代人工智能创新发展试验区启动,旨在促进AI与实体经济深度融合,示范带动全国人工智能创新发展。

随着5G、物联网的兴起,“连接”成为当今AI发展的大背景。



二〇一九世界人工智能大会现场,观众体验未来智能教育舱
首席记者 刘歆摄

2019世界人工智能大会将以“智联世界 无限可能”为主题,汇聚全球智慧,对标国际顶级行业盛会,持续打造世界顶尖的人工智能合作交流平台。据介绍,2019世界人工智能大会的核心环节设置产业发展和科技创新2场高峰论坛,以及10场行业主题论坛。开幕式和高峰论坛将邀请政府领导人、国际组织代表、顶尖科学家和企业家代表等,交流战略

思想和创新理念。行业论坛主题包括:机器学习与智能算法、芯片与智能硬件,无人驾驶、AI+5G、智能机器人,AI+教育、AI+医疗、AI+工业,以及AI投融资论坛、法治与安全等。

在去年打造7个“AI+”星球体验基础上,今年大会继续突出“AI+”特色,在1.5万平方米展示空间,打造创新应用展区。如产业生态展区,邀请AI行业龙头企业和芯片、算

法、算力头部企业,携亮点产品、技术和产业生态圈参展;无人驾驶展区,展示L4级以上无人驾驶整车、传感器、系统平台等,观感结合、互动体验;创新前沿展区,展出全球最新科技产品,涵盖智能机器人、国内外创新实验室成果等。

走进2019世界人工智能大会,观众不仅能倾听到最新的AI技术之声,更能身临其境漫步未来。据介绍,本届人工智能大会的主会场所在地将华丽升级为世博智能街区。在主会场周边地区,无人银行、智慧零售等一批贴近民生的人工智能应用落地,让更多市民亲身感受智能城市的生活方式。同时,1个智能场馆+N个智能化应用,主要包括AI新闻主播、现场翻译、5G视频直播、机器人服务等智能应用场景,将丰富嘉宾全流程参会体验,提升大会办会和保障水平。

目前,大会执行单位东浩兰生(集团)有限公司牵头组织的大会网站(www.worldaic.com.cn)、微信公众号(世界人工智能大会)已上线,国内外重要嘉宾邀请、方案落地等工作持续推进,预计7月中下旬将开启记者注册和观众报名通道。