



把发展这个第一要务落到实处·活力上海

南京西路商圈

消费活力和市场信心双旺

不同业态联动引来客流如云,1-5月销售额同比增14.5%

昨天傍晚,南京西路上的星巴克烘焙工坊店门前又开始排队。作为著名的网红打卡地,开业一年半之后,这里依然人气火爆,周末更是一位难求。

正值晚餐时分,星巴克所在的兴业太古汇里同样客流如织,几乎家家餐饮店门口都有人排队等候。市场部负责人透露,兴业太古汇今年第一季度零售额同比增长56.5%,表现十分亮眼。而几条街之外的恒隆广场,今年1至5月又实现了销售额两位数的增长。意大利奢侈品牌 Gucci 的新近入驻,也引起市场广泛关注……

一直以来,南京西路商圈都是上海消费市场活力的“晴雨表”。这里不光有重奢的购物中心,也有接地气的吴江路,老字号云集的陕西北路。购物餐饮消费、体验消费、文化消费、服务消费等多种消费形式在这里高度集聚。

静安区商务委主任林晓珏昨天透露,2018年,南京西路商圈完成销售额同比增长22%,今年1-5月份,又在此基础上增长14.5%,体现出消费活力和市场信心的双旺。

亮眼数字体现消费活力

上周二,著名奢侈品牌宝格丽在恒隆旗舰店举行了大规模推广活动。上海恒隆广场总经理胡惠雅告诉记者,选择上海作为首店入驻地和新品首发地,已经成为越来越多国际著名品牌的第一选择。“宝格丽的这次推广路演,也是从上海开始,再到全国其他城市。”

胡惠雅认为,这是对中国消费市场充满信心表现。“去年,我们全年的销售额增长了13%,今年前5个月的数字比这还要高,这是非常好的趋势。”



■ 今天上午,南京西路兴业太古汇人流不断

本报记者 徐程 摄

有同样感受的还有芮欧百货高级经理标美芳。今年前5个月,芮欧百货销售额实现了36.6%的高速增长。“双休日的销售成交平均都在3万笔以上,算下来,每天的人流至少七八万人。这在以前是难以想象的。”标美芳表示,这两三年的客流比以往有了10倍以上的提升,这固然与经营策略的调整有关,但整个大环境的向好,消费信心的提升也是关键。

“我们楼顶的屋顶花园,举办各类活动的档期已经排到了圣诞。”兴业太古汇市场部的韩晶晶告诉记者,丰富的市场活动以及特色鲜明的业态布局,带来的是充满活力的时尚购物环境,能

够吸引和培养具有粘度的消费人群。“尤其是不同业态之间的联动,往往能将消费者互相导流促成多次消费。”

据统计,兴业太古汇自开业以来已经举办了100多场活动,其中包括上海时装周、静安现代戏剧谷、静安世界咖啡文化节等大型活动,吸引了大批消费者。一些著名品牌也以此为契机进行推广。比如著名的香氛品牌 diptyque,今年4月在查公馆举办了中国首场香氛艺术展,10天的展览时间内,查公馆外一直排着长队,有时甚至要排两三个小时才能进入。5月举办的兰蔻菁纯玫瑰展也非常火爆,最后还延展了7天。

市场创新推动消费活力

“南京西路可以说是上海消费升级的‘浓缩点’,但亮眼的绝不仅是数据。”在静安区商务委副主任王艳眼中,这里的消费体验不是高冷的、单一的,而是立体的、个性化又充满创新的。

星巴克烘焙工坊店的开设就是一个例子。这个集合了烘焙加工体验、品鉴服务、零售和餐饮等多种业态的全新商业模式,一经开业就不负众望成为备受追捧的“网红”。“在星巴克,消费的不仅是咖啡,还有咖啡文化。”王艳认为,消费者的需求越来越多层次,越来越个性化,他们不再满足于单一的购物消费,而希

望有更多不同的消费体验。

同样例子还有很多。据王艳介绍,梅龙镇广场从2017年开始举行国际剑联大奖赛决赛,吸引了不少消费者关注;享誉全球的沉浸式戏剧《不眠之夜 sleep no more》落户南京西路商圈后场场爆满,不到3天票房突破1.3亿元;最近,商圈还引入了年轻人十分感兴趣的电竞比赛,TGA腾讯电竞运动会3月分站赛就在梅龙镇广场举办;而到了今年9月,得益于又一项政策突破,法国娇兰将在恒隆店创新推出香水个性化分装服务……王艳认为,将更多种类的消费体验注入商圈,才能使之始终保持活力与热度。

上海活跃的消费创新能力,连一些品牌的原产地都感到震惊。南京西路商圈的 MUJI 创新研发团队,去年创新推出了“MUJI 酒店”的模式,在深圳和北京尝试获得成功,得到了日本总店的认可,今年在日本银座也开出了一家,可以说是消费模式反向输出的典型案例。

在充满活力的消费需求推动下,不少“老字号”也纷纷举起创新大旗。比如“龙凤旗袍”推出了现场体验课程,“雷允上”推出了智能化养生辅导和远程问诊,“亨生西服”推出西装衬衫定制服务,周大福南京西路店与故宫合作引入文创IP,定制宫廷样式的珠宝首饰,还包括朝珠等,价格不菲,却销量惊人……

一条街的消费活力,只是打响“上海购物”品牌的一个缩影。据统计,去年静安区社会消费品零售总额达700.36亿元,全区17家重点购物中心和百货商场完成销售额206.3亿元,同比增长21.2%,商贸服务业实现税收214.08亿元,同比增长10.0%,占全区税收比重达29.60%。首席记者 潘高峰

【上海台北城市论坛】下月在沪举行

本报讯 (记者李一能) 经上海与台北两市有关方面商定,“2019上海台北城市论坛”将于7月4日在上海举行,台北市市长柯文哲将率团来沪出席论坛。

此次论坛以“创新、合作、未来”为主题,将通过交流研讨,推动两市在生物技术产业、青创与智慧城市、文化、医学科技等方面的经验分享和交流互动。论坛期间,两市将签署有关交流合作备忘录,进一步深化上海与台北两市各领域的交流与合作。

上海与台北双城论坛由上海市与台北市政府轮流举办,已成为上海与台北两市之间重要的机制化交流平台,两市深入探讨和交流城市发展经验,巩固和拓展各个领域的合作,取得了积极成果。迄今为止双方已经签订了33项交流合作协议。

2019长三角G60科创走廊联席会议召开 86项区域一体化重大合作项目签署

本报讯 (记者 杨洁) 风起长三角,九城涌新潮。今天上午,2019长三角G60科创走廊联席会议在安徽省芜湖市召开。会议审议通过了《长三角G60科创走廊2018-2019年度工作报告》等若干文件,启动了一批科创和产业合作平台,签署了86项区域一体化重大合作项目,总投资逾2000亿元。

打造5个世界级产业集群

以上海松江为策源地,经过3年多的发展,如今,G60科创走廊的区域范围已经涵盖长三角三省一市的松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥等九地市。

G60联席办常务副主任、松江科创办主任陆峰告诉记者,今年5月13日,中共中央政治局会议审议《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,明确要“依托交通大要道,以市场化、法治化方式加强合作,持续有序推进G60科创走廊建设,打造科技和制度创新双轮驱动、产业和城市一体化发展的先行先试走廊”,G60科创走廊正式成为国家战

略的重要组成部分。

以《规划纲要》为指导,以科技协同创新、产业一体化发展为目标,今天,会上发布《长三角G60科创走廊产业集群高质量一体化发展行动纲要》,提出长三角G60科创走廊将建设成为国际一流的先进制造业高质量一体化发展的重要集聚区。

■ 具体目标:人工智能、集成电路、生物医药、高端装备、新能源、新材料、新能源汽车七大战略性新兴产业集群初具规模;战略性新兴产业增加值占生产总值比重达到15%左右;战略性新兴产业制造业产值占工业总产值比重达到30%左右;打造人工智能、生物医药、新能源汽车、高端装备、新能源五个世界级产业集群。

签署86项区域合作项目

今天上午,86项区域一体化合作在现场签署,涉及质量标准、产融结合、先进制造、人才集聚、双创活跃、科创环境等领域,总投资为2192亿元。

例如,上海赛迪中心项目聚焦

质量标准新高地建设,由赛迪(上海)先进制造业研究院与上海临港松江科技城投资发展有限公司合作,将打造具有全国影响力的先进制造业研究机构及资源协同平台,承担相关重大课题研究,开展G60科创走廊产业发展研究、要素集聚对接等方面的工作。

而中国电信股份有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司等则分别与九城市签订了联合战略合作协议,各方将在共同推进长三角G60科创走廊5G+智能制造示范区建设,数字经济与科技创新,保险、投融资、数据平台对接、风险管理,综合金融服务实体经济和科技创新等方面开展战略合作,共同助力先进制造业高质量一体化发展。

此外,今天的会上还进行了长三角G60科创走廊合作示范区集中授牌,宣城宁国、金华义乌光电产业园、苏州吴江医疗器械产业园、湖州吴兴智能物流装备产业园等作为第二批示范区入选。

同享一朵“G60科创云”

值得一提的是,“长三角G60科创云”平台也在今天启动。该平台由长三角G60联席办联合阿里巴巴集团、中国电信集团、科众365公司共同开发,包含九大板块、50余项功能服务,其中15项为平台首创。

■ 平台提供全球105个国家1亿多条专利数据的检索和查询服务,并具备专利价值深度评估、专利数据动态监控等功能,建有九城市专家库、企业库、大型科学仪器等公共创新资源库,引入工业互联网和人工智能公共服务平台,为用户提供金融服务、法律咨询、政策解读、高企自评等个性化、一站式服务。

为了解决科技成果转化最后一公里难题,G60科创云还提供智能科技成果在线交易匹配工具,院士专家可自主发布专利和研究成果,企业可以提出技术攻关需求,双方供需将由系统自动进行智能匹配,有助于高效促进产学研用一体化。