

贫富用心皆一 贵贱使药无别

沪上草药第一家

的“变”与“不变”

“我在群力中医门诊部已经看了五年病了……在现代化高楼大厦林立的上海，群力草药店门诊部的‘门脸’确是非常不起眼再也简朴不过的地方了，门诊部里的设施和环境条件也显得异常简约朴素，挂号费和药费也是相当低廉的，无法与那些‘高大上’的大医院相比。然而，作为我们病人却实实在在感受到了有一些常在那些大医院里感受不到的触及心里的东西：比如代代相传、已历经几千年博大精深的中华传统医术医药所展示的神奇魅力与价值；如‘大医精诚、仁者爱人’的古训；如‘贫富用心皆一、贵贱使药无别’的医德。我衷心祝愿群力能够成为一家百年老店。”

这是一位患者寄来的感谢信。上海群力草药店（上海群力中医门诊部）负责人藏勇军拿着这份信非常感动，“明天就是我们群力草药店创建 95 周年。今年，群力中医门诊部也将迎来创建 20 周年。我们一直坚持用‘草根’服务群众，在迈向百年老店的过程中，我们也在探索如何让群力在大健康领域发挥更大的作用。”

**真心为民成传统**

1924 年，一位叫马恒永的草药“郎中”带着自己的妻子来到上海，在上海陈家浜（今成都北路 791 弄 4 号）的一隅开设了自己的一间草药铺——明济堂，这就是群力草药店的前身，当时是一家经营草药兼坐堂门诊的特色商店。上世纪六十年代，企业本着“群策群力，攻克顽症”的精神，取名“群力”。1970 年，群力草药店迁至福建路广东路口，1997 年金陵东路 396

号新址落成，群力继续保持着以坐堂医的形式服务于大众。1999 年群力中医门诊部正式揭牌，成为了第一家由药店开设的中医门诊部，并于次年成为医保定点医疗机构。门诊部始终发扬“贫富用心皆一，贵贱使药无别”的优良传统，先后被评为上海市模范集体、上海市用户满意服务明星班组等先进称号。

群力中医门诊部继承了真心为民这一传统，为了方便周边较远的患者能当天来回，坚持每天早上七点半即开门营业。在患者的感谢信中提到最多的是“感谢医生耐心细致的诊疗、诚恳的态度”。95 年风雨兼程，在“群力人”中间，涌现出了无数经验丰富、业务娴熟的优秀员工，他们秉承前辈遗志和老字号传统，在继承和发扬祖国中医药文化的道路上上下求索、克难奋进，为“群力”不断增光添彩。

根据用药剂量规律和每次处方的药帖数规律，“群力人”运用标准化分解、组合理论，以通用性强、使用频率高的数百种中草药为主体，将其定量化制成小包装，并标注药名、规格、批号、生产厂家等信息，以七小包为一组合，制成中草药饮片定量小包装组合方案。“单味定量小包装”的实施，改变了“手抓戥称”的传统配方模式，深受患者欢迎。贮藏部每天吞吐草药 12 吨，严把质量关，为门诊的药品供应保驾护航；配方部则注重打造一支高技能的青年职工队伍。

**老店焕发新活力**

“众所周知，中医是越老越吃香，然而，我们门诊部医生的平均年龄只有 46

岁，一批 40 岁左右的中青年医师都有着不错的门诊量，甚至有不少忠实的‘粉丝’患者。”藏勇军表示，时光荏苒，薪火相传，这都和群力得天独厚的劳模传承以及对青年医师一整套完善的培养体制分不开。

群力中医门诊部从“明济堂”一路走来，积累了多种验方、秘方，并对各种特色草药的使用积累了丰富的经验，先后编撰了《草药处方汇编》《上海群力草药店中草药鉴别和临床应用经验》《上海群力草药店特色草药与验方精选》《上海群力草药店中草药鉴别与验方精选》等专著。在藏勇军看来，在迈向百年老店的过程中，群力不仅要继续总结过去好的经验和做法，更要结合《“健康上海 2030”规划纲要》，助力上海的城市建设。

藏勇军介绍说：“群力中医门诊部几十年来坚持以中草药为特色治疗各种肿瘤，同时也为现代年轻人群提供亚健康调理，《内经》首篇即强调，要‘治未病’，让人不生病，其效益远远大于生病后再努力救治。因此，群力门诊部将依托我们丰富的防病治病经验，借助互联网，尤其是移动互联网技术、云计算等先进技术，与相关医疗服务平台合作，建立起独具特色的互联网健康服务平台，通过线上服务平台与线下门店相结合，不断提高大健康综合服务能力和效率。同时作为中医人，我们的心中也拥有一面中医的红旗，在这面红旗的指引下，中医人的自信心也愈发的高昂激昂。”

首席记者 方翔

家门口就能快速检测食品安全

浦东首个居民区食品药品科普站落户惠南

**本报讯**（记者 宋宇华）“民以食为天，药以安为先。”昨天，浦东首个在居民区“家门口”设立的食品药品科普站落户惠南镇明光居委会。记者在明光居委会现场看到，不少周边居民纷纷慕名而来，有的还带着刚买的蔬菜、肉特地前来“验明正身”。

惠南镇明光居委食品药品科普站的设立，成为浦东首个在居委会家门口设立的科普站，5 大功能区齐备，将食药安全的科普知识以通俗易懂、专业有趣的方式向市民提供宣传咨询和服务。在快检服务区域，科普站的快检服务让老百姓在家门口就可以快捷方便地检测蔬菜农残，肉类的瘦肉精以及海鲜类的甲醛等，了解自己购买蔬菜或者肉类产品的真实卫生情况，让百姓吃得更放心更安心。在科普宣传展示区，运用视觉识别系统，现代传媒技术和互联网技术，将食品药品的科学知识通过视、听、触的方式直观传递给居民。互动体验区里，设置了食品溯源机、有奖答题机等，居民可以通过扫一扫商品条形码，查询商品的相关信息，包括生产厂商、生产日期等并参与有奖互动答题。这里还会定期举办各类科普讲座，邀请食品药品安全专家，为市民答疑解惑，普及食品药品安全常识。

长春大米

有文化有故事的好米



长春大米，自古便因为品质好而成为皇粮贡米，更因为历史悠久而承载了丰富动人的故事。

清朝时期，长春大米曾被康熙皇帝盛赞为“仙家味”。

为了保护“仙家味”，清政府又在松花江流域特设五个专事皇粮贡品生产的官屯。

“末代皇帝”溥仪，最喜欢的便是用长春大米而煮成的粥饭。

◆ 长春大米的皇室情缘

松花江作为中国的大江之一，孕育着古老的农耕文明。历史上很多帝王都踏足过这里。

1862 年，康熙来到壮阔的松花江上，脚踏着丰饶的贡地，意兴大发，站在旗船上，激情满怀地写下了《松花江放船歌》：“松花江，江水清，夜来雨过春涛生，浪花叠锦绣黼明……”

据记载，康熙在现在的九台区吃过农家做的米饭，便因其味美而盛赞其为“仙家味”。

不仅仅是康熙。

长春松花江流域很早就有水稻种植，因为土地肥沃、降水充沛、日照充足、无霜期长等条件，适宜种植水稻，所以，水稻的种植从松花江流域的上游向中、下游广泛传播，进一步取代旱稻。颗粒饱满透明、香甜可口、富含营养的大米，一直受到当时皇室的青睐。

1932 年到 1945 年，松花江流域的大米一直是溥仪的最爱。

◆ **“窗户纸”育苗法**  
——长春大米之农耕文化传承

古老的农耕文化、农耕技术的

传承和变革也反映着东北人的智慧。当时，因为东北比较寒冷，所以早期居住在松花江流域的稻农，首先要考虑稻苗如何御寒的问题。他们经过反复的实践研究，用窗户纸糊住木块，进行育苗，这样就克服了长春天气寒冷、幼苗成活率低的问题。这种方式当时在九台、农安、德惠等长春大米的产地都得到广泛应用。这一应用，在世界范围内都是比较先进的。

1921 年，当时的吉林省省长洪烈臣下达了“种好水稻，振兴农业生产”的训令，从那时起，延边地区掀起了大种水稻的热潮。这股热潮也对长春地区的九台、德惠、农安、双阳等地的水稻种植起了积极作用。

◆ **亚洲“老大”**  
——长春“制米厂”世界瞩目

长春地处世界公认的“黄金水稻带”，丰富的粮食资源促进了加工业的发展。上世纪二三十年代，亚洲最大的粮食加工企业——长春裕昌源火磨，就位于长春东广场以东，现长春市粮油加工厂院内。

长春裕昌源火磨建立于 1903 年，原来叫亚乔辛火磨。第一次世界大战和其后的时间内，欧洲粮食供应趋紧，拥有周边丰富的粮食资源

的裕昌源进入了产销两旺的状态。到 1917 年，裕昌源成为了当时的“亚洲第一火磨”。解放后，长春裕昌源火磨更名为裕昌源制米厂，1971 年，改称为长春市粮油加工厂。当初除了“裕昌源”外，还有其他一些火磨企业，像黑水路东八条七十中学旁边，就有“天兴福火磨”和“福顺厚火磨”，这两家企业跟裕昌源同属一个时代，也是长春粮食加工行业的重要组成部分。因为长春周边盛产粮食，当时长春粮食加工业的规模，号称是亚洲最大，世界瞩目。

◆ **世代坚守**  
——长春大米之匠人匠心

长春大米的卓越品质和在土地上辛勤耕作的人们无法分开。他们为了生产出更优质的大米，十年如一日、三十年如一日、一辈子如一日在这片广袤的土地上劳作。所以，粮食有时候除了给人温饱和生命，更给人以精神的力量。中国著名作家曾历时两年，采访农业专家、农民、企业家、官员等，记录了长春粮人的匠人匠心，中央电视台曾播出四集纪录片呈现这片土地上粮人的匠人匠心。

**昔日皇粮·长春大米**