

潮店

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计
黄娟
本版编辑
刘珍华



▲ 巧克力法挞



精心设计的粉色蓝丝带打包盒



店内设计风格

故事,集合起来就是一座现代化的美术馆!食客们吃的仿佛不是甜品,而是另一个时空之中,另一个人的别样人生。

申之魅

『可以吃的艺术馆』 是画作还是甜品?

◆ 任天宝

慵懒的午后时光,享受一顿下午茶,是不少都市人的休闲一刻。如何吃到好吃又好看的甜品,成为了一个重要的考量。毕竟,不能拍照的甜品是没有灵魂的。

今年3月8日,新天地上线了一家甜品店,号称“可以吃的艺术馆”,每一款甜品的设计都对应着一幅世界名画,在吃的同时感受到浓郁的文化背景,是这家甜品店最大的温柔之处。

好的甜点不是去复制,而是要在好的基础上加以创新。曾获得过法式甜品最高荣誉MOF奖的法国甜品师就曾来过店里,用一句“哇哦”表达了对店内甜品设计的赞赏。

创立雅典学院初衷

这家位于淮海中路333号新天地 Plaza 3楼的“THE ATHENAEUM 雅典学院”甜品店,设在一个开放式的空间内,粉色系的装修设计让人感觉年轻了不少。当谈到这家甜品店创立的初衷时,品牌创始人之一Filippo先生感慨万千:“我们不光是将好的法式甜品和品牌带回中国,我们带回来的还有标准和质量。”

“我们的服务是主动型的,好的服务一定是走心的。”Filippo自豪地介绍,雅典学院的服务员加起来会说七种语言,英语、荷兰语、日语、韩语、法语、中国台湾地区客家话,最后一种就是上海话。店里的每个人都致力于打破各种语言障碍,让客人能点到自己想吃的甜品。有次一位上海老伯就来到店里对服务员竖起了大拇指,“你们服务员用上海话和我说话,我坐在店里吃东吃西开心的”。

粉色调法式浪漫设计

粉粉嫩嫩的主色调,让初次到访的人感受到浓浓的法式浪漫气息。据介绍,雅典学院的设计灵感都

来源于一部电影《布达佩斯大饭店》,店里的很多元素都取材于这部电影。

在一进门最显眼的地方就有着布达佩斯大饭店那经典的门,门口的铜制窗框上别出心裁地挂着一串串水培的小花,大理石桌、黄丝绒沙发、水晶吊灯等多处细节都彰显出优雅的氛围。电影同款的报亭、精心设计的粉色蓝丝带打包盒……多个复制于电影的元素仿佛让人梦回18世纪。

在甜品店里,甜品的味道自然是最重要的一环,大名鼎鼎的分子料理就能在这里吃到。一款“红橙”的外形做成了西式冷餐的样子,上面是仿蛋黄的芒果球,底部是加了橙花萃取液的红橙。“蛋黄”轻轻一戳就会爆浆,蘸上点点红橙,入夏爽口酸甜。当一个个造型各异的法挞整整齐齐地排列在橱窗中,疯狂叫嚣的味蕾早已经按捺不住。

“打包”美术馆给你“吃”

值得一提的是,这里的每款甜品旁边都有一张小卡片,代表着一幅名画。菜单更是直接做成了一本画集,每一页都有一个法挞背后的



潮店讯

世界品牌玩花样 新型首店开不停

世界品牌喜欢玩花样,名目繁多的旗舰店、概念店、形象店层出不穷。今年一季度,已进入中国市场的世界品牌开出35家新型首店,上海和香港几乎并驾齐驱,分别有10家和8家入账。上海首店中,有Swisse旗舰店玩美养生馆全球首店、GNC海外首家O2O新零售体验店、顶级婚纱 Pronovias 亚洲首家旗舰店、CELINE 女装店中国大陆地区首店、Alexander McQueen 中国首家新概念旗舰店、劳斯莱斯汽车精品店/全球视觉旗舰店。

第二梯队中,北京与台北分别摘得6家新型首店。北京“战果”中,有Pandora Café 跨界旗舰店全球首店、COS男装店(H&M旗下高端品牌)全球首店、全球第三家中国首家的NBA旗舰店NIKE HOOP DREAM及中国第三家旗舰店兼第一家数字化主题店的乐高。台北则“迎娶”了House of Leica 莱卡之家、三星大中华旗舰店、NikeKicksLounge 新概念店、GeorgJensen 全球首间旅行概念店、Alexander Wang 新概念



▶ 分子料理“红橙”

▶ 巧克力法挞

本版图片由任天宝摄

行有迹

THE ATHENAEUM(雅典学院)

营业时间:周一至周日 10:00-22:00
地址:淮海中路333号新天地 Plaza 3楼 07-08A&B
交通便捷指数:★★★★ 乘坐轨交1号线至黄陂南路站下车,步行不远即可到达。
价格亲民指数:★★★★ 平均几十元的单品价格格外亲民,包含分子料理“红橙”的套餐价格也仅需168元。
服务亲和指数:★★★★ 会说7种语言的服务员们会消除语言之间的隔阂,用主动贴心的服务让你对这家店心服口服。

像画册一样的菜单



店、United Arrows 女馆。

第三梯队中,领头羊成都收获施华洛世奇旗下亚洲首家新概念水晶轩——远洋太古里与伊藤洋华堂中国首家旗舰店两大首店。广州则开出VERSACE JEANSCOUTURE 新形象店与屈臣氏生活美学馆两家中国首店。值得注意的是,CELINE与COS纷纷开出首间独立的男装店,使得时尚男装店成为本季热点。郭敬明 钱文婷