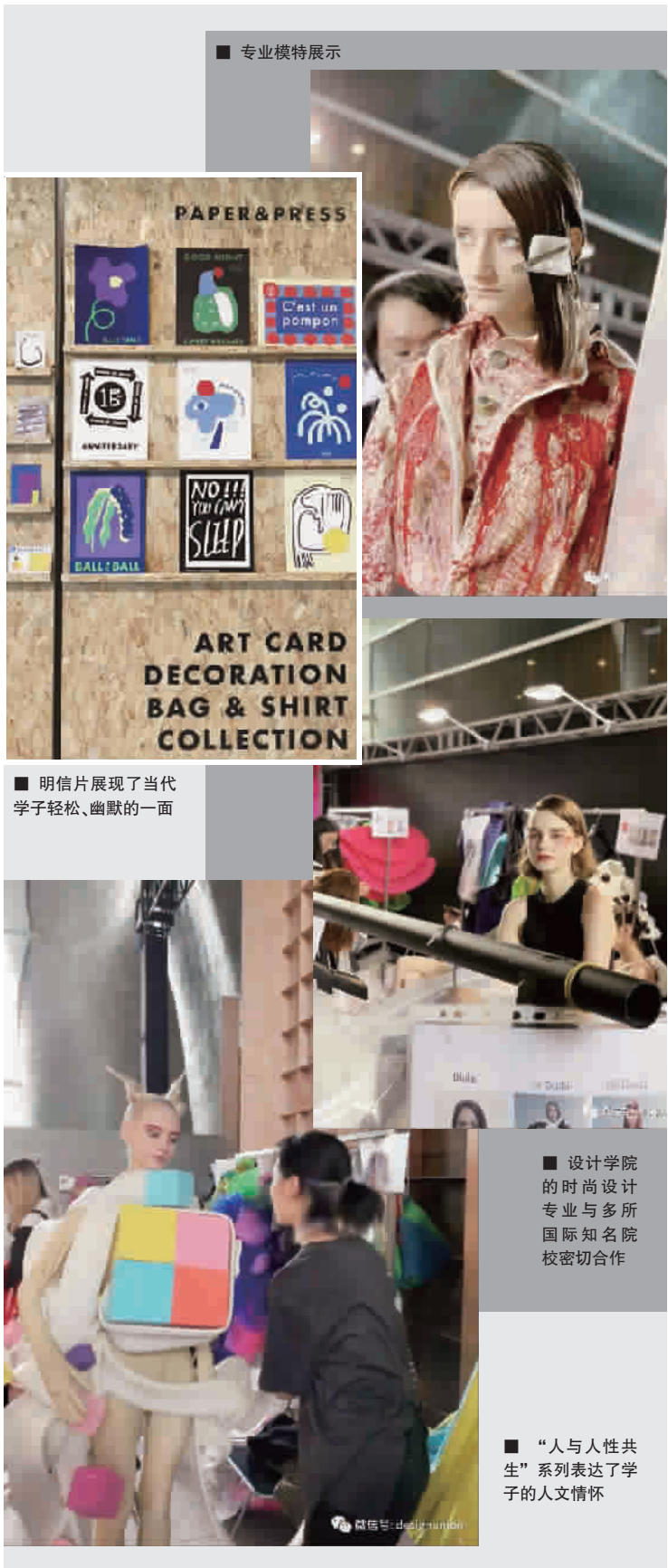




毕业展 + 时装秀

毕业季, 学子展各显神通

◆ 赵 珩



在华东师范大学设计学院建院 15 周年之际,一场面对公众开放、持续近 1 个月的庆祝活动让不少人感受到了这所年轻学院的蓬勃朝气。上周六,设计学院应届毕业生的毕业设计作品展在喜玛拉雅美术馆开幕,当晚,时尚设计专业本科二年级的学生在喜玛拉雅中心的无极剧场奉献了一场精彩纷呈的时装表演秀。两场活动里呈现的不仅是青年学子们的设计成果,还有华师大设计学院不间断的教学改革成果,实验性的创作意识、艺术和审美感觉的培养以及理论与实践在一件件作品里高度融合着。

是设计也是产品

展览汇集了华师大设计学院四大专业及下属的十个专业方向 2019 届本科生的 100 多件毕业设计作品。进入展厅,首先呈现在观众面前的是公共艺术专业毕业生的作品,在这个高 10 米的大场馆里,他们用作品打造出了一个全新的空间,是虚拟又真实,熟悉又陌生,怪诞又有趣。视觉传达专业的学生们用机械装置与平面的融合设计,既能让人感受到设计的美感,又能感受到视觉的冲击与跳脱。影像与摄影专业的空间更像一个“私密”的诉说,诉说着自己的故事,要你停下脚步,静下心来,倾听每个人的“声音”。

在展览的尾声,像许多艺术展一样,照例是艺术衍生品售卖商店。与众不同之处在于,这里出售的商品全部都是由学生自主设计生产的。目前售卖的产品有明信片、海报、T 恤、帆布袋、香薰蜡烛等产品,商品图案的风格保持了统一的轻松幽默感。这家叫“POMPON”的快闪店全部由在校生设计、运营、管理,不少作品其实来源于学生们的课堂作业。

其实,设计学院拥有自己网店的学生并不在少数,POMPON 的负责人之一、设计学院研究生院的学生吴雅丽也拥有自己的网店,她表示,学生品牌在推广方面会遇到比较大的瓶颈,有了学校支持,学生自己的小品牌就可以汇集产生比较大的影响力,大家可以把一些很好的想法落地。待到新学期开学,华师大校园内广场上的 3 个集装箱空间将修葺一新,用作 POMPON 的线下体验商店。

是学生也是设计师

设计学院院长魏劭农介绍,设计学院的时尚设计专业成立仅 4 年,就与意大利、法国、英国、美国等多所国际知名院校密切合作,设有双学位国际联合培养项目,学生作品多次走秀米兰,获得意大利时尚及时尚教育界的一致好评。由于应届毕业生仍在米兰学习,这次举办的时尚秀设计师们都是还在读大二的学生们。

配合全息投影的酷炫体验,专业模特们一一展示了九十多套具有强烈风格的服饰,大面积的亮色,搭配上特殊的质感和纹理,让人联想到人类如今面对的环境危机塑料污染。部分面料有类似于灼伤纹理,把创伤这一词汇具象地表现出来。此次服装秀主题为“共生”,主要分三部分内容:人与自然共生、人与人性共生和人与未来共生。学生们打破对传统服装设计的概念,大胆地运用新材料和艺术廓形,从而诞生了一个想象力极其丰富的服装设计系列。

部分主题为“人与人性共生”的服饰旨在展现女性在生活中受到的伤害,同时不失风格和美感,把苦难变成享受,把伤痕变成勋章,这种直面伤害永不妥协的方法是设计师选择的共生方式。当设计

师把他眼中的真实世界拆分至几何体再重组,运用建筑废料质感表达作品内涵,展现的是对艺术的追寻与未来世界的向往及可持续性发展,“人与未来的共生”也应运而生。

本场走秀吸引了上海多所高校的校长、兄弟院校的院长和教授以及来自欧美合作院校的十多位大学校长和院长、各国沪领馆的代表、与学院有着密切合作的二十多家企业的董事长及艺术、时尚与设计时尚界的业界人士等 700 多人参加。学生们的作品以其丰富的想象力和表现力征服了全场的观众。

而在展厅悬挂的毕业生照片墙对面,贴满的是学生们在校期间参与的商业项目。这其中,有法国里昂旧区改造项目、西班牙阿维莱斯文化中心景观艺术设计、兴业太古汇钟楼设计、复旦大学管理学院新院室内设计、福建尤溪西滨影剧院设计等众多项目。

“爱马仕上海旗舰店 2018 年冬季的橱窗设计方案,也来自我们学院的学生。”魏劭农介绍道。这次橱窗陈列意在从抽象数学中探寻艺术本质,融合了当代艺术与时尚设计的创作元素,以理性思维构筑艺术脉络,传递出旋律逆行的数学美感与诗意,延续爱马仕对“物之本意”的哲学探解。越来越多的知名企业和品牌与华师大设计学院合作,也在侧面印证着设计学院在国际合作方面的成功。

是教育理念也是发展趋势

人文设计事实上是中国设计走向未来的一个必然的趋势与选择。同时,学院也在以课程教学改革+国际化办学+双创实践教学改革“1+1+1”创意设计人才培养创意模式改革为抓手,将国际化办学和产学研结合作为基本战略,注重与一流国际院校和一流企业的合作。学院与欧美多所一流院校合作,成立了国际艺术院校大学联盟(GADA),实现了与国际联盟院校课程学分的一体化,使中外合作办学双学位双学历项目覆盖了学院的所有本科生与研究生专业。

华师大设计学院是一所非常年轻的学院,魏劭农介绍,学院为自己确立的基本的核心价值观理念是人文设计,尊崇的是一种将自然、科技与人文艺术融合在一起的价值理念。向自然学习,从自然中获取智慧和灵感,这本是中国艺术与设计固有的传统,今天也是重新建立起人与自然对话的艺术语境的必由之路。

魏劭农认为,科技是时代的特征,但更重要的是要让学生通过运用最新的科技手段来丰富设计的表现力和信息的传播力,并且给人以科技时代全新的体验与感受,而绝不是让技术成为限制和误导想象力与创造力的工具。设计是一种对于未来生活及生活方式和生活品质的判断和引领,在当今全球经济一体化的背景下,需要设计师们以多元文化价值认知和判断的角度与眼光去为人们提供更加多元的生活和生活方式的选择与可能性。