

周信芳对女儿说的最后一句话

永远记住你是一个中国人

年轻时的周采芹美丽惊人



周采芹近影

“你要永远记住你是一个中国人，这是他今生今世对我讲的最后一句话。”周采芹是京剧大师周信芳的三女儿，1933年出生于天津，上海长大，17岁进入英国皇家戏剧学院，上世纪60年代在伦敦凭着舞台剧《苏丝黄的世界》走红，其后曾出演电影“007系列”，成为第一位华裔“邦女郎”，是横跨好莱坞、百老汇与伦敦戏剧界的资深演员。她是英国皇家戏剧学院首位华裔院士，2001年获颁艾美奖终身成就奖。

如今，她的故事被拍成了艺术电影《上海的女儿》，将于7月2日在全国各大院线公映。《上海的女儿》还入选了第72届戛纳电影节“跃动她影”单元，同时入围了北京国际电影节纪录片单元和APA电影节，国外媒体盛赞“这是一部崛起中国的世界主义抒情史诗”。

人生起起落落

周采芹是裘丽琳陪着丈夫周信芳在北方各省“跑码头”的巡演途中降生的，她继承了母亲的惊人美貌和父亲的表演天赋。1955年，17岁的周采芹背井离乡，离开祖国远赴英国皇家戏剧学院，成为该学院历史上第一位华人学生。4年后，周采芹因为在舞台剧《苏丝黄的世界》中的出色表演，令自己的英文艺名“Tsai Chin”在伦敦西区的灯箱广告上闪烁了两年，这个娇小的“中国娃娃”震撼了伦敦戏剧界，迎来了她事业的第一个春天——红到连当时伦敦动物园的豹宝宝都以她的名字来命名！

周采芹40岁时遭遇投资失利，千万家财一朝散尽，在“四十高龄”重返校园，到美国塔夫茨大学攻读硕士，并一度回到中国开启她的教学生涯。辗转多年后，周采芹又重返英国，在一个小型剧社潜心表演舞台剧，并在此期间出版了自传《上海的女儿》。又是一次机缘巧合，她出演了电影《喜福会》，大获成功后决定留在洛杉矶，并一直居住到今天。回想这85年人生的起起落落，出生在“跑江湖路上”的周采芹却感恩这些经历令她变得强大，因为她“至今还没教会自己如何去相信命运。”

聚焦三个春天

这部即将上映的艺术电影《上海的女儿》运用三种影像手法：周采芹女士的第一人称视角自述、故事片式的情景再现父亲周信芳大师的京剧写意艺术、周采芹女士丰富的电影舞台形象和复杂而有趣的亲朋好友的叙述。影片前后经历了6年的采访和拍摄，汇集成了一部大处见时代真实，小处见儿女情长的艺术影片，是一部属于世界的中国故事。

该片主要聚焦的是周采芹一生中的三个春天。第一春是苏丝黄：那是“Suzie Wang的世界”，东方娃娃轰动了伦敦。第二春是60岁的周采芹，一个女演员的好莱坞梦，她在“喜福会”里等到了属于她的那个角色。她成了所有闯荡西方主流影视剧、百老汇的亚裔女演员的灵感和教母。第三春是她在75岁时出演《红楼梦》中的贾母，她用这个作品链接三个大洲，这给她的演艺生涯画上了一个完美的圆弧。

当影片结束的时候，追光灯渐渐黯淡，而舞台灯光亮起，辉煌耀眼，周采芹站起身，走在通向舞台的路上……舞台上有了她父亲的艺术，高山仰止；有了她母亲的温柔，细水长流。

一生寻寻觅觅

作为中国电影第六代导演，陈苗的作品具有国际化的全息视野。“我与采芹相识20多年，一直希望给她拍一部电影。这部影片是名人之后的传记电影；是一个亚裔演员在西方主流媒体被认同的经历；是一个女演员在三种文化中成长的艰难和崛起；更是作为一个女儿，寻找她心灵的原点：她的父母和故乡的故事。”陈苗说，“这是一个关于命运以及和命运抗争的故事，一个出生在巡演戏箱里的孩子，海外闯荡的生涯，采芹用了一生的时间，去寻找舞台、寻找家。”

上海是一座沉淀了历史底蕴与摩登时尚的都市，在陈苗眼里，周采芹恰巧代表了“上海”的风韵。因此陈苗苦心耗费六年筹备制作，横跨中国、英国、美国奔波采访，只为还原最真实的“采芹本色”。“独立、自由、剽悍、不羁”，7月2日的大银幕，周采芹会铺开她一波三折的人生故事。

本报记者 吴翔

国际动漫游戏博览会下周举行 “志学之年”面貌新

暑期将近，第十五届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2019)也将如约而至。7月4日-8日,CCG EXPO 公众板块将在上海世博展览馆开幕,而专业板块则率先于7月2日-4日在上海世博洲际酒店亮相。今年,迎来15周年“志学之年”的CCG EXPO,将通过展览场馆、品牌赛事的升级以及一系列丰富多彩的周年庆典活动,为观众呈上一场全方位沉浸式文化盛宴。

在“志学之年”,回望走过的路,总有一种特别的情怀。今年恰逢新中国成立70周年,在中厅展区,CCG EXPO 将以一场别具一格的展览带领观众坐上“时光机”,回顾70年来国产动画的发展历程。《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦娃》《江南》……这些承载着无数人童年记忆的经典动画作品都将亮相。专业板块的主论坛也将以“继往开来——中国动漫游戏产业70年”为主题,邀请行业领军人物,总结中国动漫游戏领域过去的成就和经验,并放眼未来,探讨发展之道。

公众板块中最令人期待的,无疑是展览现场首度“双馆齐开”。品牌企业馆里,聚集了《全职高手》《斗破苍穹》等国内外人气动漫游戏IP。7月4日-6日,漫威80周年、星球大战、腾讯视频“燃情国漫”三大主题日,

更将掀起一波又一波粉丝热潮。另外,以往只在周末开放的2号馆,今年全面升级为互动娱乐馆,并于5天展会期间全程开放。主办方在馆内特别推出了15周年庆贺活动“十五试炼”,让漫迷从“路人”变身“主角”,挑战15个游戏关卡。通过终极试炼并取得最终胜利的观众,将有机会赢取高达模型等大奖。

在“15岁”生日之际,CCG EXPO 收到了不少来自粉丝、行业的“贺礼”。企业、漫迷精心绘制的CCG EXPO15周年生日贺图多达近千幅。腾讯视频、寿屋、爱奇艺、英雄钢笔等企业则纷纷围绕“CCG EXPO 十五周年”主题推出了联名限定品。

CCG EXPO 新生力量动漫游戏原创大赛、CCG 群音会之声配大赛、“花YOUNG年华”CCG宅舞大赛、生如夏花Cosplay全国精英赛等品牌赛事依旧延续往年的精彩,挖掘各种类型的动漫人才。而全新出炉的“漫威中国漫画人才发掘活动”则将为怀揣梦想的创作者们提供更大的展示平台。

针对资深动漫迷,本届CCG EXPO 还首度推出了VIP票,购票者可以享受VIP专属入场通道、VIP专属大礼包、舞台区专属席位、Switch争夺战保送资格、获赠限量款手办等专属福利。

本报记者 吴旭颖



日前,音乐剧《阴阳师》第二季“大江山之章”圆满结束了在上海的演出,正式开启郑州、成都、重庆、长沙、武汉、西安、天津、北京等8座城市的巡演。

据透露,上海站的演出票开售仅15分钟就被一抢而空,2天5场的演出场场爆满。中场休息期间,剧场门口的周边售卖区还排起了长队。在日新月异手机游戏市场,已经推出三年的《阴阳师》,它的音乐剧新作为什么还能吸引如此多的观众?

“跨次元”集结粉丝

对比电影、动漫、漫画等形式,音乐剧具有更加强烈的互动感和现场感染力,这也是其越来越吸引年轻人的原因之一。在动漫大国日本,这种由真人演员还原动漫游戏作品的音乐剧被称为2.5次元音乐剧,已经成为动漫游戏IP产业链中重要的一环。作为一款国产手游,《阴阳师》在推出音乐剧时,借鉴了不少日本动漫游戏改编的成功经验。

该剧采取了“中国原创+日本合作”的模式,由网易游戏联合日本专业出品2.5次元舞台剧的奈尔可集团共同制作,精心制作出游戏中华丽精美的服装道具,让不少老玩家

都直呼“神还原!”

第二季还邀请了活跃于日本2.5次元音乐剧舞台的明星演员,包括演艺新星森田桐矢、武藤贤人,配音、表演“双栖”艺人长谷川唯,宝塚歌剧团前团员兰舞YU以及宇野结也、土井一海、北村健人等。此次集结在剧场的,不仅有《阴阳师》玩家,更有不少这些真人演员的粉丝。

换一种方式热爱

已面世三年的《阴阳师》,算是一款非常“长寿”的手机游戏了。泛娱乐化的运营模式,让它始终没有淡出大家的视线。

今年,除了音乐剧,《阴阳师》团队还制作了《百鬼幼儿园》《没出息的阴阳师一家》两部衍生动画,收获了不少的人气。不少已经不爱这款游戏“云玩家”,依旧会以看视频、听音乐剧、买周边等方式关注和支持《阴阳师》。

不仅如此,《阴阳师》音乐剧还与游戏开展联动活动:演出当天手机定位在剧场中的玩家可以攻打特殊副本获得游戏奖励,购买音乐剧门票还可以兑换精美的限定皮肤。这吸引了不少已经离开的玩家重新回归,让《阴阳师》的粉丝群体不断壮大。

本报记者 吴旭颖