说起国内的主题乐园,很多人第一反应就是上海迪士尼。在不久的将来,国内将建造起一座规模更大的主题乐园——坐落于北京通州的环球影城主题乐园即将正式营业,它将成为环球影业在亚洲的第三座、全球第五座主题乐园,其规模将达到全球最大,总面积超过4平方公里。

#### 规模全球最大

备受关注的北京环球影城,终于定下开业时间,并在日前官宣将于2020年建成,计划2021年正式开园。作为一个全家男女老少都能乐在其中的超级乐园,现阶段正式对外营业的4家主题乐园几乎都以年均千万、月均百万的游客量,成为当地的旅游胜地。

外企白领戴小姐是一名标准的"主题乐园控",无论是美国的环球影城主题乐园,还是日本和新加坡的环球影城主题乐园,她都体验光顾过。"我喜欢环球影城主题乐园,在乐园中能亲身体验电影经典场景。常常能够让人感觉自己就是电影主角!"戴小姐表示,一旦国内的环球影城主题乐园开幕,她一定会迫不及待地飞去北京体验一下,"据说,这将是全球规模最大的一座,期待它也会成为最棒的那座。"

据悉,环球影城在全球共有5家主题乐

园,包括坐落于洛杉矶的全球首家环影、目前面积最大的奥罗多环影+冒险岛乐园,还有日本大阪环影及面积最小的新加坡环影。未来,北京环球影城主题乐园建成后,将以核心面积1.2平方公里的规模超越现阶段已经开业的任何一家。与亚洲地区的两家相比,北京环球影城主题乐园的面积是日本环影的两倍多,更有5个新加坡环影那么大。如果算上外围的度假村面积,坐落于北京的这家主题乐园更是以共计超过4平方公里、接近600个足球场的超大面积,成为全球最大的环球影城主题乐园。"难怪'十年磨一剑',主题乐园的一期、二期工程及一家水上乐园、五家度假酒店的工程实在堪称浩大。"

#### 经典悉数登场

与其他主题乐园不同,环球影城主题乐园背靠美国环球影城,以主打各种电影和电视剧主题为特色,现阶段各地主题乐园都设置了侏罗纪公园、变形金刚、小黄人、辛普森的历险、木乃伊复仇过山车、侏罗纪公园激流船及怪物史莱克 4D 影院等经典主题,也会结合当地特征,策划一些本地化的内容。"美国环球影城主题乐园有'行尸走肉'主题,日本环球影城主题乐园中会有日本本土的动漫元素。为了更好地融入中国文化,预计北京环

球影城主题乐园也会打造更多具有中国特色的游乐项目,听说未来《功夫熊猫》可能会成为北京环影的招牌设施。"戴小姐认为,中国的这家环球影城主题乐园未来应该会有不少融入中华文化要素的特色项目。

相比迪士尼,环球影城主题乐园的游乐设施相对更加成人化,以刺激性的项目居多。戴小姐表示,对于大多数小朋友来说,于2010年及2015年在美国奥兰多环影及日本大阪环影中相继开放的"哈利波特魔法世界"具有绝对的吸引力。"听说这个经典主题这次也即将亮相北京环球影城主题乐园,这同样也会是最吸引成人游客去光顾的板块。"现有的两个哈利波特主题乐园几乎真实再现了电影中霍格沃斯魔法学校、对角巷、海格的南瓜小屋等诸多著名场景,哈迷置身其中,犹如沉浸在魔法世界中,"在两个哈利波特主题乐园开业首日,造访人数都突破10万人次,官方都不得不采取临时限流措施。"

据悉,火爆全球的哈利波特主题乐园,不仅将在北京环球影城隆重登场,还将在经典知名场景外,配备汇聚世界尖端科技的4D乘骑设备哈利波特禁忌之旅及世界上最高的双轨过山车龙之挑战等多重游乐项目。除此之外,一些最新的环影设备也会悉数亮相北京环影,例如神偷奶爸、终结者、变形金

刚 3D 乘骑等。

# 配套交通跟进

据预测,众望所归的北京环球影城主题公园及度假区项目一期开门迎客之际,将有年超过千万的游客涌人通州文化旅游区。

景区设计了包括城际铁路、地铁、地面公交、度假区专线、旅游大巴、出租车和非机动车在内的全面交通保障方案。其中,公交出行方面,规划了一处公交首末站、一处公交中心站和两处公交枢纽中心,以及三处社会公共停车场;自驾车出行方面,京哈高速公路以及东六环快速路可以快速到达停车楼,此外京津、京通、两广路等高速及快速路也可以通过连接线快速到达。在地铁出行方面,共有地铁7号线及八通线两条地铁线路直达北京环球主题公园及度假区,届时八通线将与1号线贯通,经过1次换乘到达地铁7号线、八通线(1号线)的线路共12条,换乘站18座。经过2次换乘到达地铁7号线、八通线(1号线)的线路共9条,换乘站9座。

届时,游客可以在站内由城际施园站换乘至地铁施园站,通过地铁七号线、八通线至环球主题公园站。此外,城际施园站游客还可搭乘接驳巴士至环球度假区。

许璟莹

# "口语零基础"东北女孩"炼"成外企高管



### 生活在上海

2010年上海举办世博会的时候,1993年出生的刘诗楠刚从 1400多公里外的辽宁抚顺初中毕业。参观中国馆的经历,看到各国不同文化在世博园那方小小天地纷繁交错,让之前曾走马观花地游览过外滩、东方明珠和黄浦江的刘诗楠对上海产生了不一样的感觉。"从那时起,我就觉得自己爱上了这座城市,暗下决心一定要考到上海来读大学。"

"我所在的东北小城镇,英语是不注重听力和口语教学的,考试也不考。所以当我考到上海理工大学后,花了很多的时间去努力补齐英语方面的差距。而我现在就职的公司,几乎是全英文的交流环境。"刘诗楠说。



■ 刘诗楠参与筹办上海新办公室启用仪式

### 大学暑假都留在上海打工

"我所在的大学当时在全辽宁省30万考生里只招36人,所以那时说要来上海,感觉挺痴人说梦的。"刘诗楠回忆道。大学的生活,无论是气候环境还是学校的老师和同学,对于她来说都是全新的感觉。天生"爱张罗"的性格让她在融入新环境的过程中兴致勃勃,很快就结交了很多不同专业的朋友。大学四年的每个暑假,刘诗楠都留在上海打工。她说这样能近距离观察这座城市,内心产生更深的连接,并且攒下来的兼职工资也成为她大学期间旅游"走天下"的基金。

在面包房、超市、印刷厂,她都有过打工的经历。在印刷厂时,每天给大滚筒上纸和加油墨就是她的全部工作。"味道很重,也不太通风,但我那时还是干得很起劲。暑假都是白天打工,晚上回大学宿舍住。"

2016年夏天,刘诗楠进入了新兴的民宿

行业。她所在的公司需要在上海愚园路和杭州寻找房源并加以改造。刘诗楠负责市场调研和营销。工作中,她发现设计师能将那些外表破旧不堪的房子,改造出完全不同的内里。"愚园路附近两三层的老公房,都建得比较早,外表看起来都是砖木结构,也不高。入口窄,隐藏在路边。楼梯也很窄……可是打开大门之后就很不一样了。经过90后设计师的改造,房子内部的装饰风格全都变成很现代的样子,房子色调是以黑白为主,然后搭配些饱和度很高的摆件和厨具,突然之间老房子就变得很潮。"刘诗楠终于明白上海人常念叨的"螺蛳壳里做道场"是什么意思,也意识到上海是一个给人无限想象空间的地方。

#### 毕业后就职全英文语境外企

记得刚读大学时,英语的听力和口语, 是刘诗楠首先要解决的难点。高考前没有接 触过听力和口语的她,当时除了点灯熬油加 倍努力学习,校园里英语交流中心的各种活动,她也从不缺席。

刘诗楠毕业后的第一份正式工作,是在一家全英文语境的外资企业做市场营销。在这个 Pre-A 轮融资刚刚结束,从英国市场转移来中国的奢侈品创业公司里,老板是丹麦籍华人,一共有10来个同事,几乎都是外国人。除了老板会讲一些带着口音的中文,刘诗楠是唯一使用中文的员工。

目前,刘诗楠在一家西班牙知名集团的中国子公司工作。这家公司致力于帮助一些欧洲成熟品牌进入中国市场。其中包括葡萄牙最大的咖啡品牌、西班牙市场份额最大的红酒品牌,还有西班牙国民啤酒品牌等。刘诗楠说,全英文的工作语境对她来说已经不成问题了。作为中国公司的传媒总监,她负责的工作版块是这些品牌在中国的精准营销和品牌建设。最近她手下的工作团队将增至30人左右,而且大部分的团队成员都比她年长。"我在寻找更好的合作管理方式时,也常常会不由自主地想到,假如我没有来上海,我是不是在二十几岁就有机会领导一个30人的团队?外国的代理商们又会不会听一个只有二十几岁的姑娘讲两三个小时的营销品牌战略?……"

除了工作日,在休息天,刘诗楠也一样 "闲不住"。她用跑步、泡书店、在咖啡馆里写 文章等各种方式来感受上海。"我觉得上海的 生活比书里精彩很多。"刘诗楠笑着说,"这里 的机会多,可能性也多。"

这种"机会多、可能性多"的想法也被刘诗楠不断地推广给亲友。刘诗楠曾经花好几个小时给家里打电话,用自己的专业知识劝说在家乡开店的妈妈把店开到上海来。两年后的今天,刘诗楠的妈妈在上海已经有了两家自己经营的家具店。

# 漫步上海



新新公司是旧上海百货四大公司之一。自行设计、装备了上海第一个由中国人创办的广播电台,因电台的房子四周是用玻璃隔断的,俗称"玻璃电台"。1926年,华侨刘锡永、李敏周以"日新又新"之意命名创建新新公司,大楼地跨南京路、广西路和贵州路之间。 孙中钦 摄



一周速递

## 海南航空入选 全球十佳航空公司

国际航空运输评级机构斯凯特拉克斯公司评出 2019 年全球最佳航空企业榜单,卡塔尔航空公司名列第一。海南航空公司是中国大陆进入十强的唯一航空运营商。全球航空公司奖号称航空业的奥斯卡。卡塔尔航空公司是第五次荣登全球最佳航空公司榜首。今年榜单上排名第二至第五位的依次为新加坡航空公司、全日空航空公司、国泰航空公司、阿联酋航空公司。