

“数字故宫”7大新玩法

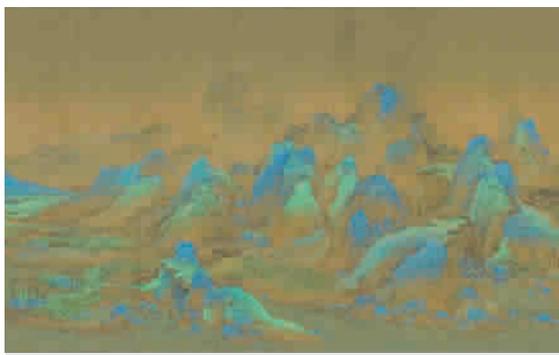
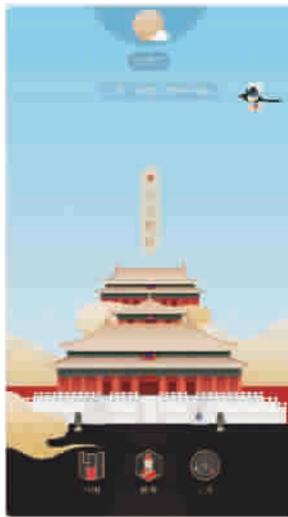
足不出户独享故宫深度游

让传统文化活起来

还没来过故宫但想看故宫怎么办?不怕。故宫昨天一口气推出了7款数字产品,让你足不出户游故宫。在“融古烁今无界未来——数字故宫发布会”上,故宫博物院院长王旭东介绍了“数字故宫”7款新玩法:你可以在“故宫名画记”上建立自己的“私人藏画馆”,也可以在“数字多宝阁”上360度无死角“触摸”文物,全景故宫将带你进入一个没有人的故宫,沉浸式体验故宫的日升月落……



▲ 数字多宝阁中可以360度欣赏每一件“宝贝”



▲ “故宫名画记”中的王希孟《千里江山图》(局部)



▲ 故宫官网推出了多个数字故宫的专题

官网“大上新”

在发布会上,改版后的官网“故宫名画记”首先亮相。“故宫名画记”中珍贵绘画藏品增至345幅。数十亿级像素的超高清影像,流畅的缩放体验,不但能让观众用更大、更精、更细的方式一览故宫藏画,还能通过标注、收藏,建立自己的“私人藏画馆”。

除了能看平面的,还能看立体的。故宫官网全新上线的“数字多宝阁”利用高精度的三维数据立体全方位地展示文物的细节和全貌。“平时在展厅里看文物,通常只能看到文物的一面,因为有展陈玻璃,也无法凑近细细观摩。”工作人员介绍,“但在数字多宝阁上,你可以找到喜欢的文物,然后零距离360度‘触摸’文物并与之互动。”

故宫官网还重磅推出了“数字文物库”。在公开186万余件藏品基本信息的基础上,首批精选了5

万件高清文物影像进行公开,未来这个数字还将不断刷新,满足故宫文化爱好者、专家学者欣赏、学习、研究文物的需求,也将为文物保护工作提供更为有利的支撑。

古建有“宝藏”

当热爱古建筑的你空降空无一人的故宫时,你会做什么?是爬上太和殿殿顶遥望故宫中轴线?还是坐上龙椅,当一回皇帝?据介绍,故宫官网全新改版上线的“全景故宫”已涵盖故宫所有开放区域,打开网页或是手机,空无一人的壮美紫禁城尽收眼底,调整到VR模式,更可以拥有沉浸式体验。

未来,“全景故宫”还将通过记录不同季节、天气、时间里的故宫,为古建筑打上“时间的烙印”。

为了让大家对故宫古建筑有更深入的认识,故宫第一款以建筑文化为主题的App“紫禁城600”也随之上线。这也是“故宫出品”系列

App的最新作品,也是为故宫600岁生日献上的一份大礼,它汇集了海量故宫专家的研究成果,引领用户探索建筑知识和它背后的宫廷故事,这款App上还开启昼夜交替模式,白天可以看建筑,晚上可以听故事。

同样冠以故宫首款建筑主题微信小程序的“故宫:口袋宫匠”,则将故宫屋檐上的脊兽化身可爱的“紫禁城建造小分队”,和玩家一起“不建不散”,通过游戏这种轻松有趣的方式,将唤起更多年轻人关注文化遗产、了解建筑文化、守护中华文明的热情。

微信再升级

深受欢迎的“玩转故宫”微信导览小程序今天也全新升级为2.0版。更新之后的“玩转故宫”提供了更便捷的故宫行前规划,建筑点位收藏、在线虚拟游览、提前发现、精选推荐等都为即将开始的故宫文化之旅提供恰到好处的好处。此次

升级版中特别增加了AI导览助手,语音、文字多种形式交互,提供导览问询一站式服务。

文物活起来

发布会上,王旭东表示,我们正处于全新的数字时代,整个社会正在发生广泛而深刻的“数字变革”,信息技术应用于各个领域,博物馆面临着前所未有的机遇和挑战。如何建设好“数字博物馆”,这次发布的这些数字产品,正是“数字故宫”基于20年发展的一次厚积薄发,也是面向未来的一次深入探索。

王旭东表示,数字时代各种新技术不断涌现,并改变着这个世界,古老的故宫即将走入下一个600年,“数字故宫”将不断做出有益尝试,让紫禁城焕发新颜,让文物鲜活起来,让每一个热爱故宫的人感受到传统文化的无穷魅力,让我们共同探索“数字故宫”的未来。

见习记者 潘子璇

▲ “紫禁城600”APP

已经进入两幕联排的歌剧《天地神农》剧组昨天下午在上海歌剧院举办发布会,为公众详细介绍了这部新作。8月9日、10日,该剧将在东方艺术中心首演。兼任本剧指挥的上海歌剧院院长许忠表示,创世神话激励着当代人心中的人文精神,唤醒大家对真善美的渴望,《天地神农》将为观众展现一出把神性化为人性之美的精品力作。

《天地神农》以中华创世神话中炎帝神农农衣农耕、尝百草的故事为蓝本,聚焦神农为了解百草药性与毒性主动解除神力、以身试药的壮举,歌颂中华民族祖先敢为人先、勇于牺牲的美德。著名男中音歌唱家张峰饰演神农,他现场演绎的一首咏叹调《再前进就意味着生命的消逝》是剧中的高潮之一,细腻地展现出神农决心去除神力前内心的犹豫挣扎。

《天地神农》的主创团队集结了国内舞台剧行业声誉斐然、佳作频出的

歌剧《天地神农》八月首演

神农有了人性的光辉

“精兵强将”。导演陈蔚素来以执导歌剧见长,她笑称自己是“厨师长”,要为观众准备一桌“满汉全席”。作曲家是曾为数十部经典动画配乐、包揽几代人回忆的金复载,首度出山创作歌剧的金复载,在音乐的戏剧性描摹上很是下了一番功夫,最终的音乐呈现也颇受期待。编剧则是《歌剧》杂志的主编游晓之,她表示:“我一直希望打通与当代观众的审美通道,搞创作不能局限在主创自己的想象力里,而是要关注观众希望看到什么。”

除了剧本,神话风格还体现在舞台的方方面面。在舞美设计刘科栋看来,《天地神农》的时代是人、神、兽、妖并存

的混沌时代,他与多媒体设计胡天骥将在舞台上营造一个充满神秘色彩的想象空间。最初歌剧院组织到神农谷采风也给了主创很多灵感,担任该剧服装造型设计的著名旅日服装设计师李锐丁坦言,该剧“天地传神,云水架形”的整体设计概念,便是当时冒雨深入神农谷,在瀑布下看到彩虹时萌生的想法。

世界经典歌剧中的神话题材很多,而中国原创歌剧中的创世神话题材却很少。《天地神农》还未正式公演,就已经引起了海外多家演出商的强烈兴趣,海外巡演的洽谈已经在进行中。

本报记者 赵玥

浦东品牌

南汇水蜜桃

上市时间: 7月10日至8月5日

生产单位: 南汇水蜜桃品牌合作社
服务热线: **20980235**
20980236

浦东农协网址: www.pdnxh.com