

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第786期 | 2019年7月17日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 中国汽车市上半年表现无奈获差评

中国汽车市场2019“半年考”成绩单日前出炉:汽车半年累计销量增速下滑12.4%,其中乘用车及其四个大车型均为两位下跌;商用车下挫4.1%,其中客车和货车分别下挫6.9%和3.8%。这是一份差评成绩单。

6月,我国汽车产销同比降幅有所收窄,产销189.5万辆、205.6万辆,环比增长2.5%、7.5%,同比下降17.3%、9.6%,降幅较上月分别缩小3.9和6.8个百分点。上半年,汽车市场依旧低位运行,未达年初预期,产销1213.2万辆、1232.3万辆,同比下降13.7%、12.4%。诸多强力促销手段的推出,未能提升汽车总体销量,市场观望情绪未有根本性改善,车市压力山大,全年负增长可能是大概率。

### 新能源车回落依然

6月新能源车销售15.2万辆,环比增长45.6%、80.0%。其中乘用车13.7万辆,环比增长43.6%、87.6%;商用车1.5万辆,环比增长

30.6%、同比下跌6.6%。

上半年,新能源汽车销售61.7万辆,同比增长49.6%。其中乘用车56.3万辆,同比增长58.7%;商用车6.4万辆,同比下降6.6%。纯电动乘用车销售44万辆,同比增长69.8%,减少26.2个百分点,插电混动乘用车销售12.3万辆,同比增长28.5%,减少171.7个百分点。纯电动和插电混动商用车分别销售5万辆、0.3万辆,同比均陷负增泥潭。新能源汽车增速同比,回落依然明显。

中汽协秘书长助理陈士华认为,新能源车成本居高难下,即使有补贴,利润率也很低,仅在2%-3%,在补贴大退坡之后,新能源车企的日子不会很好。

### 乘用车市环比回暖

部分地区国五国六切换、员工价、清仓价和超长质保等强力促销,对轿车和SUV起到一定作用,致乘用车市6月有些许回暖。该月乘用车产销159.8万辆、172.8万辆,环比增长7.2%、10.7%,同比下降17.2%、

7.8%,降幅总算略小于汽车(总体),这是车市进步之处。轿车销售86.3万辆,环比增长10%,SUV销售73.9万辆,环比微增0.3%。

上半年,乘用车累计产销997.8万辆、1012.7万辆。其中轿车销售496.2万辆,同比下降12.9%,较前5月收窄0.5个百分点;SUV销售430.1万辆,同比下降13.4%,较前5月收窄2.3个百分点。MPV和微客依旧低迷,分别销售67万辆和19.4万辆,同比都是两位数下降。

### 商用车市同比下降

商用车6月产销29.6万辆、32.9万辆,环比下滑17.1%、6.5%,同比下降17.5%、17.8%。其中重卡销售10.4万辆,同比下降7.5%;受国家严治“大吨小标”影响,轻卡同比呈现10%以上跌落,使商用车市场进一步减速。

上半年,商用车产销215.4万辆、219.6万辆,同比下降2.3%、4.1%。货车和客车产销同比,均结束增长。客产销21.1万辆,同比下挫6.9%。货车售198.6万辆,同比回落3.8%,其中重卡

65.6万辆,同比下降2.3%;皮卡22.9万辆,同比由增长转入跌落2.8个百分点。

### 中国品牌份额再减

上半年,包含商用车在内的中国品牌汽车,累计销售570万辆左右,其中上汽等前十强销售504.5万辆,同比下滑15.1%。

中国品牌乘用车上半年累计销售399.8万辆,同比下降21.7%,市占率39.5%,同比滑落3.9个百分点。三个大车型销量同比及市占率,均不如上年同期:轿车100.1万辆-16.2%、SUV/229.5万辆-23.3%、MPV/50.9万辆-25.9%,市占率分别下滑0.8、6.9和2.0个百分点。外系乘用车品牌上半年表现,日系保持小幅增长,德系略有减少,其他外系均呈较快下降,其中法系尤为明显。

### 汽车出口降幅收窄

中汽协数据显示,上半年汽车企业汽车(含底盘)出口报交48.8万

辆,同比下降4.7%,较前5月收窄9.8个百分点。其中乘用车32.8万辆,同比下降12.2%,收窄2.3个百分点;商用车16万辆,同比增长15.5%。

6月汽车出口9.6万辆,环比增长22.6%,同比下降3.3%,较上月收窄17.1个百分点。其中乘用车6.9万辆,环比增长24.2%,同比下降1.6%,收窄18.8个百分点;商用车2.7万辆,环比增长18.8%,同比下降7.4%。

### 十强跌幅仍有一成

上汽、东风、一汽、北汽、广汽、长安、吉利、长城、华晨和奇瑞等十强大集团上半年累计销售汽车1099.7万辆,同比下跌12.1%,其销量占汽车销售总量的89.2%。长城和华晨销量同比小幅增长,其他企业(集团)有所下降。十强大集团6月汽车销量184.6万辆,同比下滑9.4%,其销量占汽车销售总量的89.8%。与上月比,上汽略有下降,其他企业(集团)呈不同增长,其中北汽和长安增速稍明显。

特约撰稿 张伯顺

## 荣威品牌获国际创新大奖

全球最具影响力的汽车奖项之一,汽车创新大奖颁奖仪式日前在德国的法兰克福举行,上汽荣威品牌斩获了“最佳创新量产品牌——界面与网联”大奖,成为首个获得该奖项也是本届唯一获奖的中国汽车品牌。

汽车创新大奖评选由德国汽车管理中心和普华永道汽车部联合发起。每年,都会基于创新数据库的研究,对汽车行业创新进行调查和评估,评选全球最杰出的汽车创新成果。本届评选涉及2018年到2019年期间,30家汽车制造商旗下约90个汽车品牌推出的共1329个新产品和服务。荣威品牌在申报创新产品数量不占优的情况下,以指标评分12.1分、领先对手3分的成绩脱颖而出夺得大奖,展现出其创新成果极高的含金量。

评选中,荣威的车道级AR-Driving实景驾驶辅助系统和OTA无限空中升级迭代功能,得到了评委组的点名表扬。MARVEL X作为荣威众多创新成果的最佳展示平台,也给大奖评委留下了深刻的印象。 江美

## 全新一代别克昂科拉家族双车齐出



全新一代别克昂科拉家族2款姊妹车型上周在成都上市。其中,全新昂科拉GX售价15.59万-18.59万元;全新昂科拉售价12.59万-15.59万元。

作为通用汽车全球车型系列的首批新车,全新一代昂科拉家族集智能研发、高效集成、智能制造于一体,搭载行业领先的智驱科技与迭代升级的“第二引擎”车

联技术,此次以双车组合上市,将为年轻用户带来高品质与个性时尚的多元化用车选择。

作为专为新生代年轻家庭打造的高档紧凑型SUV,全新昂科拉GX车长4463mm,轴距达到2640mm,填补了别克昂科威和昂科拉之间的市场空白。新车呈现出优雅而不失灵动的车身姿态,并通过更长、更宽的造型设计,全

面优化车身比例,带来超越同级的宽敞舒适体验。

昂科拉GX搭载的q新一代驱动系统,全系满足“国六b”排放标准。其中,第八代Ecotec 1.3T直喷增压发动机最大功率121kW,最大扭矩240Nm,相比上代1.4T发动机分别提升15.2%和17.1%。

与全新昂科拉GX携手并至的全新昂科拉,长4295mm,轴距

2570mm,专为钟情于高颜值与科技感的年轻人打造。新车采用双色车顶设计,其配合灵活高效的内部空间以及有更好用的互联科技,为消费者带来兼具潮趣与实用的用车体验。

新车共推出20T和15T两套动力组合。其中,20T车型同样采用1.3T直喷涡轮增压发动机与全新CVT智能无级变速箱的高效动力组合。15T车型则搭载1.0T直喷涡轮增压发动机,最大额定功率92kW,最大扭矩达到180Nm。

着眼于新生代用户实时在线的互联需求,全新一代昂科拉采用新一代电子架构,车内整体信息处理速度提升至目前的5倍。新车搭载最新别克eConnect 2.0互联技术,全系标配8英寸高清触摸屏,采用全新卡片式人机交互界面,支持OTA远程升级和手机映射等车联功能。 余音

## 荣威RX5 MAX硬核动力曝光



上汽荣威日前首次曝光了旗下荣威RX5 MAX的动力总成信息。这款全新智能网联SUV将提供搭载1.5T和2.0T发动机的传统动力车型,以及搭载1.5T发动机的插电混动版车型,一步到位满足真

国六排放标准。

荣威RX5 MAX全系采用的全新动力总成参数表现领先同级。其中,2.0T车型将搭载上汽“蓝芯”400TGI高功率发动机,匹配6档湿式双离合变速箱,最大

功率170kW,最大扭矩370Nm,动力表现傲视同级合资产品,堪称中国自主品牌最强2.0T发动机;1.5T车型则采用全新一代“蓝芯”300TGI发动机,匹配高端6档自一体变速箱,最大功率127kW,最大扭矩275Nm,换挡平顺。荣威RX5 MAX同步推出的插电混动版车型,将搭载上汽第二代全新“绿芯”动力,匹配10速EDU独家新能源科技。

荣威RX5 MAX同步推出三种动力车型,标志着上汽世界级“蓝芯x绿芯”的又一次突破,新车将以全球领先的硬核动力技术,再创中国汽车核心技术新高度,硬核诠释其追求极致的精神。 余音

## 红旗推出首款豪华C级SUV

7月12日,红旗品牌首款豪华C级SUV——红旗HS7上市,售价为34.98万-45.98万元。这是继红旗HS5之后,红旗品牌推出的又一重磅SUV车型,凝结了其在设计造型、动力总成技术、高效越野底盘、至尊安全技术、智能驾驶技术、先进制造技术等领域的最新成果。

红旗HS7传承了红旗品牌造型DNA,展现出坚定、昂

扬、简洁、精致的精气神。动力配置为国内首创的3.0T V6机械增压发动机加上爱信8AT变速箱,最大功率248kW,最大扭矩445Nm。全地形驾驶系统、空气悬挂与减震协同系统、最新一代电磁分动技术、8种零时差切换驾驶模式等配置,带来纵情越野的极致体验。

