

多半车企愁对半年考成绩单

进入7月,车企陆续晒出的“半年考”成绩单显示,实现时间过半任务过半的风头麟角,多数车企上半年销量完成情况并不乐观。

“合资”日系领先

今年上半年,合资车企全年完成率成绩最为亮眼的是日系车。其中,一汽丰田销售38万辆,目标完成率51.7%;广汽本田销售38.06万辆,目标完成率51.3%;一汽马自达月销售3.8万辆,目标完成率50.3%;是仅有的超额完成半年销量目标的3家车企。其他如东风本田与广汽丰田1-6月销售分别为36.48万辆与31.12万辆,较上年增长37.4%与22%。东风日产销量53万辆,目标完成率达44.7%。另外,雷克萨斯上半年在华累计销量为9.38万辆,目标完成率达到47%。当然,日系车也有厄运者,长安马自达上半年销售6.1万辆,同比下滑32.2%。

德系的南北大众在上半年则走出两条不同的增长曲线,其中一汽-

大众上半年销量创出新高,销售65.07万辆,目标完成率45%;奥迪1-6月销售31.17万辆,目标完成率45.7%。而上汽大众继续呈现明显下滑态势,1-6月销售91.91万辆,同比下降9.94%,目标完成率44.6%。美系车上半年销量数据相比日系逊色不少,长安福特同比下滑67%。虽然上汽通用6月结束连续5个月的负增长,但0.2%的微增长远不足以扭转上半年的颓势。上汽通用1-6月累计销售83.41万辆,同比下滑12.91%。

韩系的东风悦达起亚上半年销售16.27万辆,实现0.8%的增长,这也是其今年首次实现正增长。而法系车今年上半年市占率创十年新低,神龙汽车上半年累计销量6.3万辆,同比下滑60.05%,仅完成年度目标的22.5%。东风雷诺上半年累计销量0.89万辆,同比下滑75.92%。

“自主”拉开差距

在“自主三强”吉利、长城、长安中,长城汽车是上半年唯一实现正

增长的企业。此前一直顺风顺水的吉利汽车今年波折不断,上半年销量大幅下滑。

长城汽车上半年累计销量49.35万辆,同比增长4.7%,完成销量目标的41%。吉利汽车上半年总销量为65.17万辆,同比下降15%,目标完成率为43%。为此,吉利决定将原定全年目标由151万辆下调至136万辆。而长安汽车,虽然6月销量环比大增58.42%,但1-6月累计销售82.5万辆,同比下滑31.7%,目标完成率仅33.5%。

今年上半年,自主车企之间差距显露,一方面是跌声一片,上汽乘用车、上汽大通、江淮汽车、华晨汽车、众泰汽车、江铃汽车、海马汽车、东风柳汽上半年销量分别为31.17万辆、6.27万辆、23.52万辆、12万辆、10.4万辆、14万辆、1.44万辆、5.26万辆,同比下跌13.2%、5.83%、6.8%、25.1%、32.6%、23%、65.16%、28.6%。另一方面是逆流而上,其中一汽红旗6月暴增167%最为耀眼,

实现连续16个月同比增长,上半年累计销量3.3万辆,已超过去年3.14万辆的全年销量。此外实现正增长的企业还有比亚迪、一汽奔腾、奇瑞汽车、广汽传祺。

值得注意的是,今年上半年新能源汽车红利凸现,比亚迪、北汽新能源、吉利、江淮、广汽新能源1-6月销量分别为14.57万辆、6.5万辆、5.76万辆、3.3万辆、1.81万辆,同比增长94.5%、21.57%、301.06%、95%、135%。在整体市场变冷的环境下,新能源车已成为拉动当前车市增长的引擎。

车企竞相布局

尽管上半年国内车市不佳,但在国家出台多项促进汽车消费政策背景下,基于对中国车市仍有较大增长空间的预期,各大车企对下半年还是颇有期待。

上汽集团下半年对其旗下的品牌和产品的营销策略做出适时调整,宝骏和名爵专为年轻化市场做

出新一轮调整,使其更能满足当下主流人群的消费需求。广汽集团也将更加注重开源节流,降本增效,在开发新品提高产品力的同时,加大营销力度,提高品牌力。

长安福特下半年将围绕新产品、服务和品牌三大方面做出新的变革,推出新一代福克斯2020款、福克斯Active智能跨界车、新锐界ST/ST-Line、领界EV和全新金牛座等新品,还将销售与服务并举推出“全无忧一站式专案”,并启动大型品牌体验活动——FUN DAY,提升消费者与品牌之间的粘性。东风日产下半年新款逍客和全新轩逸的登场,将再次刺激东风日产品牌的销量提升。

长城WEY品牌下半年将与中国航天共同创立联合技术中心进行合作,接下来将打造出更具航天品质的车型,从而进一步提升市场表现。

2019年注定是车市优胜劣汰极其严峻的一年。下半年随着汽车下乡以及增值税下调政策的发布,有了新一轮的刺激和导向,汽车市场或将恢复一定活力。而这个活力的激发点,在于三四线城市及年轻化主流人群的消费需求。 雍君

中国汽车保有量和驾照数创新高

日前公安部交管局发布上半年全国机动车最新数据,截至2019年6月,全国机动车保有量达3.4亿辆,其中汽车2.5亿辆,占机动车总量的74.58%,其中私家小汽车保有量达1.98亿辆。载货汽车保有量达2694万辆,占汽车总量的10.71%。新能源汽车保有量达344万辆,占汽车总量的1.37%。截至6月,汽车新注册登记1242万辆,与去年同期相比,减少139万辆。

数据显示,全国66个城市汽车保有量超过100万辆,与去年同期相比增加8个。其中,汽车保有量超过200万辆城市29个,超过300万辆城市11个,超过500万辆2个。超过300万辆的城市依次是北京、成都、重庆、苏州、上海、郑州、深圳、西安、武汉、东莞、天津。

上半年汽车转移登记业务量持续增长,全国共办理汽车转移登记1166万笔,占机动车转移登记业务总数的97.4%,与去年同期相比,增加144万笔,增长14.14%,呈持续增长趋势。上半年二手车和新车登记比例达0.94:1,较去年同期0.74:1的比例明显提高,反映出二手车交易市场日益活跃。

随着机动车保有量持续增长,机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势,2019年上半年全国新领证驾驶人数量达1408万人。截至6月,全国机动车驾驶人数量达4.22亿人,同比增加2576万人。驾驶人的年龄主要集中在26至50岁年龄段之间,其中26至35岁年龄段的有1.44亿人,占驾驶人总量的34.12%;36至50岁年龄段的有1.64亿人,占38.88%;超过60岁的有1221万人。 李永钧

福特王牌登场 福克斯2020款上市



长安福特新一代福克斯2020款近日焕新上市,售价10.88万-15.08万元。新车对外观、配置及排放均进行了升级。凭借时尚运动的外观设计、激

情精准的操控性能以及越级而立的智能科技,新一代福克斯力图打造中级车驾趣新标杆。新一代福克斯2020款搭载了这两款技术领先的发动机,全

系车型达到国六排放标准。其中1.5T发动机集合双喷射技术系统等20多项尖端技术,实现174PS额定功率和243Nm最大扭矩,匹配同级独有的8速自动

变速箱,组成同级最强动力组合,兼具澎湃动力和燃油经济性。1.5L发动机匹配6速手/自动变速箱,实现低至5.4L的百公里综合工况油耗。同时,新车还提供5年或20万公里发动机超长质保政策。

集成10项驾驶辅助功能的福特智行驾驶辅助系统,使新一代福克斯2020款达到了L2级自动驾驶水平。通过福特派互联功能,可以通过智能手机对汽车进行远程控制且随时掌握车辆情况,同时还具有4G LTE无线热点功能。 刘江美

长城汽车上半年销量逆势劲增

长城汽车日前发布2019年6月产销数据。今年6月,长城汽车共销售新车63299辆,1-6月共销售新车493538辆,同比劲增4.7%。其中,哈弗、WEY、欧拉和长城皮卡分别取得352872辆、46884辆、27013辆以及64878辆的出色成绩,有

力地支撑了长城汽车的整体销量增长。

2019年是长城汽车发力全球市场的关键之年,今年6月,中国汽车品牌海外首个全工艺独资制造工厂——长城汽车俄罗斯图拉工厂竣工投产。6月,长城汽车共出口新车6711辆,

同比增长83.3%。今年1-6月,长城汽车累计出口新车30305辆,同比增长29.4%。

6月,哈弗品牌销量达45256辆,环比增长5%,同比增长7.4%。其中,“国民神车”哈弗H6共销售27052辆,环比增长6%,同比增长3%。哈弗F7共销

售10128辆,连续7个月销量破万。哈弗M6上半年累计销售41825辆,同比增长126%。此外,WEY品牌今年6月共销售新车6755辆,环比增长8.7%。

欧拉品牌作为长城汽车在新能源领域的着力点,1-6月累计销量达到27013辆,6月销售新车3762辆。长城皮卡今年6月销售新车7166辆,继续保持皮卡市场的绝对第一。 林夏



新增1.5T动力 东本XR-V中期改款

东风本田旗下全新XR-V上周上市,推出2款动力共计7款车型,售价为12.79万-17.59万元。中期改款的全新XR-V的最大亮点在于搭载了220 TURBO 1.5T发动机,以此取代旧款车型的1.8L发动机,同时1.5L发动机车型得以保

留,二者均满足国六排放标准。

全新XR-V在外观上做了一些调整,前脸采用相比现款车型更为圆润的设计,在格栅以及雾灯区域加入大量镀铬元素,看起来更加精致。新车的侧裙加入了浅色饰条,车尾后包围部分增加

了一根贯穿左右的横向镀铬饰条,进一步增加了层次感。

动力方面,全新XR-V提供1.5T、1.5L两款动力系统,其中,1.5T发动机拥有177马力的最大功率,220牛米的峰值扭矩,匹配CVT无级变速箱。 姚琼

2020款小鹏G3续航520公里

超长续航智能SUV——2020款小鹏G3日前正式上市。新车分为G3 520、G3 400两个型号,共六款配置车型,综合补贴后全国统一售价区间为14.38-19.68万元。凭借超长NEDC综合续航里程、L2.5级自动驾驶辅助能力和全面优化的底盘表现及刹车性能,2020款G3产品实力大幅跃升。

2020款小鹏G3电池系统全新升级,G3 520、G3 400的NEDC综合续航里程分别达到520km和401km。G3 520率先搭载宁德时代品牌新一代方形三元锂电池,电池能量密度达到180 wh/kg,且工艺成熟,拥有极强的可靠性和环境适应性,循环寿命长,达到目前世界最高标准的IP68级防水防尘能力。 宝龙

