

婴儿小床会互动 安全座椅仅重500克

上百款全球新品在孕婴童展首发



本报讯（记者 张钰芸）婴儿床能和宝宝互动，床垫内置传感器可以24小时监测宝宝的呼吸、心率等信息；奶瓶不用洗洗刷刷再蒸蒸，轻松一键可消毒；便携式的充气儿童汽车安全座椅仅重500克，可随身携带，乘坐出租车时也能用。昨天，全球最大孕婴童——第19届CBME中国孕婴童展在国家会展中心开幕，首次开设“全球首发专区”，展示上百款全球首发的新品。

记者在“全球首发区”看到，孕婴童行业的新品覆盖儿童衣食住行玩等各个方面，不仅更加智能化，一些巧心思也让产品在使用时更加安全、便利。小乖智能婴儿床就像一个巨蛋，其理念是模仿子宫的太空舱设计及声音环境，给孩子带来安全感。仿生摇篮搭配机器人互动，能够更好地安抚孩子，床垫内置的传感器则能提供健康看护，24小时实时监测孩

子的呼吸、心跳、体动，异常情况可随时通过APP通知到用户。

LED紫外线消毒柜首次将用于航天水净化的UVLED技术应用到民用消毒柜领域，外形小巧，外出携带方便，还能自动调节烘干的温度和时间。奶瓶保存在40℃干燥空间中，拿出来就能给孩子冲奶。

便携充气式儿童汽车安全座椅小而轻，重量仅相当于一瓶饮料，折叠后能放进背包里。对于现在越来越多的二胎家庭来说，可以节约汽

车里的空间，孩子外出旅游或者坐出租车的时候，也能携带使用，保障出行安全。目前这款产品已经通过欧洲、美国和中国的相关认证和碰撞试验。

宝洁公司大中华区婴儿护理品部首席执行官柯奕琳表示，今年公司旗下的帮宝适将在展会上展出多款即将进入中国市场的全新产品。“我们将结合中国市场的需求，以中国速度为中国消费者带来持续不断的产品创新。”

“这是我们首次在展会上设置‘全球首发专区’，报名参与的产品超过300款，经过我们的筛选，精选了100多款进行展示。”主办方UBM China市场总监褚苑妍表示，CBME中国孕婴童展是全球最大的孕婴童展会，今年的展会面积超过29万平方米，逾10万观众到场，展商多达3300多家，使得品牌商集中选择在这一平台发布新品。瞄准中国消费者的需求，一大批全球新品都希望能在中国市场大卖。

高空抛物屡反复 装修垃圾随意堆

黄浦区一一破解生态环境“老大难”问题



高空抛物监管不力，装修垃圾清运不及时……正在进行的第二轮中央生态环保督察发现了一批类似问题，上海各区第一时间介入整改，确保居民不受影响，安然度夏。

高空频抛物 绿化带变“死角”

从海潮路156号拐进南浦公寓，右手边有一片约40平方米的绿化带，堆有大量杂物垃圾。7月13日，上海黄浦区接到中央生态环保督察组交办的生态环境问题后，半淞园路街道分管领导召集相关管理部门立即到现场查看。街道海西居

委书记朱伟华告诉记者，这块绿化是商家后院和居民楼的夹角，较为隐秘，属于监管盲区。“之前商家就在此处堆放有大量杂物，高层居民也常将生活垃圾从高空丢下，导致环境脏乱差。”

核实情况后，街道立即要求小区万庄物业公司整改，清理绿化带，并补种绿植。目前，堆物已全部清理完毕，损坏的绿化带也已完成补种。

“这个‘死角’垃圾堆并不是最近才有的，有四五年了，存在‘反复治，治反复’的情况，物业实在是管不过来。”在小区住了20多年的黄先生告诉记者。对此，海西居副书记董毅表示，要根治问题，必须有长效管理举措，经与物业公司沟通，已计划近期在这一带加装监控摄像头，整治后如仍有相关单位或个人在此乱扔垃圾，将依法依规查处。

装修垃圾多 垃圾房遭“围困”

7月18日，黄浦区收到了中央生态环保督察组的转办件，反映半淞园路街道保屯路50弄瞿二小区内存在多个角落堆有装修建筑垃圾，小区垃圾箱房环境脏乱。

经现场核实，瞿二小区内共有三处建筑垃圾堆，其中一处为临时堆放点，另两处是因居民改装工程增多，现有储存能力不够，导致垃圾随意堆放在垃圾箱房背面和侧面，形成“围困”之势。对此，黄浦区环卫部门立即对前期堆放的全部建筑垃圾进行清理，并在垃圾箱房粘贴醒目告示，严禁在此堆放建筑垃圾。同时，在小区内新辟一个建筑垃圾堆放点，临时堆放新产生的建筑垃圾，同时铺设绿网防尘并增设围栏。

虽然瞿二小区的问题得到了解决，但在黄浦区内仍有许多这样空间有局限的老旧小区，建筑垃圾的清运问题该如何解决？黄浦区绿化市容局负责人表示，一方面统筹环卫作业运能，通过合理调度，实施定时（3-4天一次，最长不超过一周）清运，并加强巡查，由物业联系环卫公司及时清运，托底保障；另一方面，区里已规划选址增设新的垃圾中转站，解决现有的垃圾堆放点容量告急的情况。

截至7月22日，黄浦区共受理中央生态环保督察信访件16件，主要集中在工地扬尘、噪声扰民，小区绿化破坏，餐饮油烟、噪声扰民和违法搭建等问题。对发现的违法行为已发出责令改正通知书10件，约谈9家单位，立案查处7件，拟处罚金额11.4万元。 本报记者 郭剑烽

纪念人民政协成立70周年 提案的故事

作为中国对外开放较早的国际大都市上海，早在上世纪90年代改革开放初期，就注重对外宣传的方式方法，当年创办英文报纸、英文日报，开播外语频道等这些新气象，都是在台盟上海市委会的提案助推下展现的。

上世纪80年代末90年代初，因工作关系经常赴国外参加国际会议的台盟盟员王中发现，国际社会对上海的了解非常有限，上海每年近百万人次的境外人士也没有较好的渠道了解和认识上海。台盟上海市委经调研认为，上海对外宣传的渠道非常有限，只有英文的《中国日报》每周一次有一个“上海专版”，介绍上海的情况。在向市公安局进行上海外籍人士有关情况调研和向中共上海市委宣传部进行可行性了解后，一份《关于上海自己创办英文报纸，加强上海对外宣传的建议案》的提案，以台盟上海市委名义，提交给了1992年召开的上海市政协七届五次全会。

提案得到积极回应，市委对外宣传小组办公室在当年的提案答复中表示：初步同意由《中国日报》在上海编辑发行《上海英文新闻报》（Shanghai News），将争取尽早付诸实施。

同年11月20日，由中共上海市委宣传部和《中国日报》社创办的《上海英文星报》（Shanghai Star）正式创刊，每周二期。七年后的1999年，应上海开发开放的形势，由文汇新民联合报业集团出版发行的《上海日报》（Shanghai Daily），替代了《上海英文星报》，成为我国第一份地方性英文日报。

随着改革的深入、开放力度的加大，台盟上海市委又于1995年初召开的市政协八届三次会议上，提出了《关于上海有线电视台利用一个频道，进行全天外语播映，以加强上海对外宣传的建议案》。提案从设立频道的必要性、可行性、资金、节目内容等提出了建议。上海市广播电视局答复表示，作为一个国际大都市，上海开办外语电视频道的时机已成熟……同年7月1日起，上海电视台先在14频道开设外语频道，每天播出4小时。在期盼中，又经过十多年努力，ICS上海外语频道于2008年元旦全新亮相。

在近30年的时间里，从创办英文报纸到英文日报的诞生，再到开设专门的电视英语频道，台盟提案助推了上海外宣平台的“三连跳”跨越，为上海的开发开放和国际大都市建设发挥了积极作用。

通讯员 林丽平 本报记者 江跃中



热了有场所纳凉、渴了有茶水供应、累了有站点歇脚

“爱心接力站”送清凉

今天最高温：37℃！正值申城高温，巴士三公司八车队141路宁虹路终点站内的“爱心接力站”近日新辟了环卫工人休息角，休息角新增添了消暑饮品，例如菊花茶、大麦茶等，并且提供防暑降温“四件套”，还有报纸刊物等供工人师傅们休

息时阅读消遣，形成了“7+X”的高品质服务接力站，真正让户外工人实现了“高温有场所纳凉、渴了有茶水供应、累了有站点歇脚”。

图为小憩中的环卫工人在接消暑饮品

本报记者 陈梦泽 摄影报道

新民随笔

单身经济

徐轶汝

你有没有光顾过“一人食”餐厅？在上海、武汉等城市，“一人食”火锅店悄然兴起——精致的小隔间内，桌上摆放着一碗一筷一碟一勺。一个相对私密的空间，一份心仪的食物，不用顾忌吃相，不用担心周遭异样的眼光。难怪很多人说，“一人食”，吃的不是寂寞，是自在。

除了餐厅外，各类“一人份”商品也如雨后天春笋般冒了出来，单人用电饭锅、洗衣机、小冰箱等小家电销量猛增，还有小包装的大米、红酒，一人份的速食汤羹，乃至调味料等。至于遍布各大商场的迷你KTV，对偏爱独自K歌的麦霸来说，真是非常友好的设计。

商家制造并强推“单人用”的商品，看中的正是不断崛起的“单身经济”。2015年，纽约大学社会学教授克里南伯格出版了一本书《单身社会》，他在书中大胆预言：“单身社会正在成为一种空前强大、无可避免的社会变革。”有调查数据显示，我国单身人群已经达到2.4亿人。他们并不因为自己“单身”而自怨自艾，反而格外注重生活品质，呈现“高消费、低储蓄”的消费特征，酝酿着巨大的消费潜力，让众多企业捕捉到了商机。

比如，很多“一人量”小家电都打出了适合“租房”的标签，这不难理解。在异乡打拼时，一个人的生活总是力求简洁，不愿意大型家电成为今后搬家时的累赘。但独自生活可简洁，却不可凑合，特别是吃饭这件事。外卖固然方便却不够健康，常规厨具又大又笨重。于是，小巧精致的炊具在单身一族的吃饭问题上，贡献了满满的仪式感。连带着，在一些短视频平台上，各种“一人食”的烹饪教程也火得不行。

没有家庭负担的单身人士，更愿意“花钱买未来”，健身和各类职业教育将帮助他们同时获得“好看的皮囊+有趣的灵魂”；在更高层次的情感追求方面，单身人士会选择宠物来解决对“陪伴”的渴望。

七夕就要到了，别再嘲笑“单身人士”了，他们可能为了排遣寂寞而养一只“狗”，却也能把日子过得有滋有味。