

# 俄罗斯的国酒：伏特加



说起黑啤，大家想起的是德国。那么说起伏特加，大家想到的自然是俄罗斯。是的，伏特加可以说是俄罗斯的国酒，是俄罗斯的传统酒精饮料。

伏特加以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达 95 度的酒精，再用蒸馏水淡化至 40 度到 60 度，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，却能带给人烈焰般的刺激，形成伏特加独具一格的特色。因为这一特色，很多鸡尾酒的调试都需要用到伏特加做为基调。缘于它独特的口感与多样性搭配，俄罗斯伏特加在世界上变得家喻户晓。

伏特加的酒精度数一般是 40 度到 60 度。世界上度数最高的伏特加是波兰的 Spirytus Rektyfikowany 伏特加。Spirytus Rektyfikowany 被西方人称之为“生命之水”，酿酒过程中经过反复 70 回以上的蒸馏，达到了 96% 的酒精度数，堪称世界上最高纯度的烈酒。其酿酒原料是优质的谷物和薯类。

这么烈的烈酒为什么会成为俄罗斯人的最爱呢？这和他们的民族特性有很大的关系。提到俄罗斯人，人们都会想到他们身躯高大，热情，性格豪爽，好客。伏特加很好地体现了这一特点。而且，它还经常被用来招待贵宾。在酒桌上，俄罗斯人极少劝酒，往往是家中有多少酒就喝多少，客人随意。这一

点也恰巧体现了他们的好客与豪爽。

伏特加不仅体现了俄罗斯人的特性，而且几乎成为俄罗斯人生活的一部分，甚至在某种程度上更是他们的精神寄托。在漫长的历史中，伏特加对俄罗斯产生了一定的影响。首先，伏特加造就了俄罗斯人崇尚酒文化的性格。俄罗斯人每人每年平均要喝掉 67 瓶伏特加酒，无论白天黑夜，无论在超市门口、地铁站、公园里，都能看到手握伏特加或独自或三五成群的俄罗斯人，摇摇晃晃酒气熏天地喝着。根据世界卫生组织（WHO）的数据，2012 年俄罗斯死亡人口中高达 30.5% 都与酒精有关。这在所有有数据的国家中是最高的，排名第二的爱沙尼亚比例为 21.4%，其他所有国家都低于 10%，最低的以色列仅 1.1%，中国为 6.3%。所以俄罗斯可以说是当之无愧的“酒精民族”。对此，俄罗斯总统普京下令，任何超市晚上 10 时之后不得贩卖任何酒类。但爱酒如命的俄罗斯人在 10 时以后会跑到各个小商铺购买，而卖家则会“贴心地”送上黑色不透明袋子给予帮助，以免看到被查。因此俄罗斯人因酗酒导致死亡的比例，虽因法令的颁布有所减少，但幅度却并不大。

另一方面，俄罗斯伏特加的价格非常便宜。2010 年有一篇论文指出，90 年代初，酿酒行业刚开始的竞争造成产量过剩，消费税有名无实，再加上政策错误，在恶性通胀中

压低伏特加价格（维持伏特加低价被认为在政治上具有优先地位），实际的伏特加价格出现暴跌。目前在俄罗斯市场上流通的伏特加价格，最低 10 几元、20 元人民币，最高达上千元。据说世上最昂贵，瓶身装饰着钻石的鲁索-巴尔特（Russo-Baltique）伏特加高达 130 万美元一瓶。

对于价格不贵，又被称为待客必备品的伏特加，俄罗斯人都有哪些喝法呢？通常情况下，他们会把酒提前放入冰箱冰冻一些时间，或是将酒放入冰桶中持续 20-30 分钟，然后再倒入厚底的小酒杯中，快速地一口喝掉。这种称之为冷冻伏特加的喝法，让人在喝下去的瞬间冰爽顺滑，直到酒顺着肠道落入胃中的那一刻，伏特加的浓烈热度才在胃中炸开，继而暖遍全身，让人舒爽无比。俄罗斯人在喝伏特加时喜欢配的小菜是酸黄瓜、腌制咸鱼或鱼子酱。他们认为这是最地道，也是最佳的搭配。还有一种喝法是，用伏特加调鸡尾酒或是在伏特加中加入雪碧或果汁掺着喝。当然啦，这种喝法是肯定得不到纯粹俄罗斯人认可的，他们会对此嗤之以鼻。所以，想尝尝伏特加又实在喝不下去，买了又不想浪费的朋友，可以自己在家悄悄地这么做，尝尝看。或是像小编一样，将它当作料酒用。毕竟在俄罗斯，一瓶伏特加的价格可比一瓶料酒的价格便宜多了。

文 李晨晓 图 东方 IC

## 在圣彼得堡的第一次打枪经历

俄罗斯华人向你推荐



俄罗斯的图腾是一只熊，这一动物形象充分体现了俄罗斯人的性格——“战斗民族”！“战斗民族”这点也反映在俄罗斯人生活的方方面面。比如养宠物：我们平时可能养个猫猫狗狗、荷兰猪之类的；俄罗斯人就不一样了，他们养蛇、养鸵鸟、养熊……再比如娱乐方面：我们喜欢打打球，看看书，唱首歌，约顿饭……俄罗斯人则喜欢刺激的活动，比如跳冰湖、徒手攀高楼、直升机跳伞、打枪狩猎等。今天，给大家介绍的就是颇受俄罗斯人喜爱的打枪体验馆。

在俄罗斯，公民购买枪支是合法的。但前提是需持有枪支许可证才可购买，且商店不售卖真子弹。现在的俄罗斯，只有一些偏远地区的人家中才会有上了膛的猎枪，所以为了在都市中也可以体验到打枪的乐趣，许多的打枪俱乐部或是打枪体验馆应运而生。

经过多年的发展，现在俄罗斯的打枪行业已十分成熟。这些射击中心一般都提供全方位综合性的服务。例如，培训方面：从普通武器爱好者到专业射击者，从希望确保自身安全的公民到安全部队，从业余爱好狩猎者到专职猎人，都有专门针对性的训练与课程。娱乐方面：因为有射击场、枪械店、餐厅和安全公司等组织的结合，所以能够为顾客量身定制一系列独特的服务。

小编和朋友最近去了一家成熟现代、各

项服务一体化的枪击馆——圣彼得堡波罗的海射击中心。这里有超过 40 种型号的枪械可供选择。因为从未接触过枪支，刚到场馆时，我的内心是又激动又忐忑。但好在有一位好教练的陪同。他先用非常风趣幽默的方式讲解了注意事项，让气氛活跃起来，大家的心情也放松了下来。接下来是手把手教学，如何瞄靶心，如何装子弹，如何上膛，开枪前如何放置习惯性手姿……之后进入正题，开枪训练。每次每人 10 发子弹，带好耳罩与眼镜，依次射击。打完之后依次检查枪支，确认是否枪中已无子弹，然后将弹夹取出，枪支一并平放于

射击台上。待一切安全检查无误后，教练带领大家前去看自己的靶图，并分析讲解，为什么会如此，下次该如何改进。讲解完毕，放松双臂后，再进行下一轮的射击。我一共打了 50 发子弹。

对我来说，这是一次很特别的体验。既满足了自己的好奇心，也了解了枪械方面的知识，知道了射击的魅力所在。

如果，你和我一样也想体验这不一样的新鲜感？如果，你是个枪械爱好者，却苦苦找寻不到一个合适的地方？那不妨来这儿看看！

李晨晓

简讯

### 克里姆林宫新增冰淇淋和饮料售卖亭

俄罗斯总统事务管理局发言人叶莲娜·克雷洛娃近日透露，克里姆林宫内出现了小吃、冰淇淋和饮料的售卖亭。她表示，两个售卖亭位于克里姆林宫内，另一个在亚历山大花园，在那里还有两个移动售卖点。

克雷洛娃称，“在克宫游览后的游客们发出呼吁后，设置了售卖亭。菜单上有中英文写的售卖食品：饮料、冰淇淋和小吃。”她指出，为了使克宫内保持清洁，还给顾客提供餐巾纸，并在售卖亭旁边放置了垃圾箱。

### 斗牛犬等12种猛犬列入潜在危险名单

俄罗斯总理梅德韦杰夫近日签署一份政府令，将斗牛犬、狼青、北高加索犬、巴西牛头犬等 12 种猛犬列入潜在危险名单。该清单中的犬类都具有攻击性特征，对人的生命和健康构成潜在危险。

根据政府命令，从 2020 年 1 月 1 日起，这些猛犬作为宠物必须被关在专门的围栏中，禁止在没有戴笼嘴和皮带牵引的情况下上街。同时，应在猛犬所在区域入口处设立警示标志，表明它可能对人构成威胁。

根据俄法律规定，所有犬类在上街时都必须用皮带牵引并戴上笼嘴，但很少有宠物主人遵守。