

11
上港联赛四连平
争冠梦断越秀山

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 405 期 | 2019 年 8 月 10 日 / 星期六 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

还有很多精彩可以期待 后世博时期新体验邀你参与



《胡桃夹子》剧照



马上评

演出也有文脉

朱光

城市肌理和历史文脉,不仅存在于一条条小马路、一幢幢老建筑之中,也存在于一出出体现城市发展进程、人们美好生活追求的演出剧目里,更留存于似乎转瞬即逝,其实应该被人铭记的全城盛大文化活动之中。

无论是“文艺四季歌”——上海在一年四季中举办的上海之春国际音乐节、上海国际电影节电视节,以及即将于下周启幕的上海书展、金秋时节的中国上海国际艺术节,还是曾经汇聚全球各国艺术名家的 2010 年上海世博会相关文化活动,乃至正在打造的“演艺大世界”,流动的演出,带来的美好回忆,依然是城市文化发展进程中,相当重要的 DNA。

加拿大太阳马戏本身也在不断推陈出新,因而有一条自己剧目的进阶时间线。例如,2007 年首次抵沪的《神秘人》开创了亚洲首秀。此次即将上映的高清影像《O 秀》则是其在水中飞舞,甚至有反重力表演的代表作。还有一批从世博会“孵化”出来的艺术新项目,至今引人注目。这其中包括世界音乐季——汇聚了全球各国各民族的世界音乐,在古典或流行之外,开辟了第三个大舞台,让上海市民与全球各民族演艺活动面对面……

演出活动,也是城市文化的刻度。随着时光流逝,刻度累积,自然也形成了一条清晰的文脉。

文化娱乐现象 述评

加拿大太阳马戏常演 20 年不衰的水上表演秀《O 秀》,其高清影像首次走出北美地区,下周一晚独家授权在上海美琪大戏院放映;经典美式摔跤娱乐秀被世博文旅发展有限公司引进到国内,不仅能让我们看到美国职业摔跤比赛(WWE)全球演出实况,还培养出多名中国本土明星;草莓音乐节、简单生活节等大型户外音乐节让世博滨江成了户外文化活动的地标性场所……这些丰富多彩的文体活动,其实都是世博会后带给我们的新体验与新生活方式。

世博资源再度鲜活

为给去年 11 月启动的“世博演艺资源开发利用活动”打头阵,美琪梳理了曾经参与世博演艺的世界名团名家,按照“原创、首演、中国元素”的标准,挑选经典演出影像资料。活动启动以来,柏林爱乐乐团新年音乐会、马林斯基剧院 3D 高清芭蕾舞剧《胡桃夹子》、美国大都会歌剧院谭盾歌剧《秦始皇》等一系列世界名家名团的高清影像在美琪大戏院放映,每月一次与世博记忆相拥,365 天不落幕的世博会初现品牌效应。

在 24 小时电影院、深夜书房、博物馆奇妙夜等活动中逐渐点亮的夜色里,“世博演艺资源开发利用活动”通过太阳马戏《O 秀》等高清影像展映内容,丰富着上海城市夜间经济的文化内涵。在剧院厅举行的小规模放映,均可通过文化云免费预约,剧场内 80 元和

100 元的公益票价放映,也有相当一部分为免费预约票。剧院还邀请演出组织者、参与者和艺术评论家等作为嘉宾,在映前、映后进行导赏和解读,上座率高达 93%,这些曾活跃在世博舞台上的经典艺术资源再度鲜活起来。

掀开一角资源整合

太阳马戏和上海世博会有着不解之缘。2007 年,太阳马戏巡演秀《神秘人(QUIDAM)》第一次来中国,成为当年迎 2010 上海世博会倒计时活动的重要项目之一,一演就是 70 多场。世博会期间,太阳马戏再次受邀来到中国,成了当时加拿大馆的主角。

太阳马戏此次提供的《O 秀》片源,是在拉斯维加斯驻场酒店 360 度拍摄的,只为当地未能购买到演出票的观众进行放映。因为与上海的多年合作基础,这部影像作品首次来到拉斯维加斯以外的城市,免费授权给美琪。此前放映过的其他高清影像,也大多通过上海世博集团、上海文广演艺有限集团、上海国际艺术节等渠道购买版权。

观众常常在美琪先睹为快,然后才会去其他放映场所或城市见到这部作品。可以说,各国的优秀演艺团体在世博会期间来到上海,让上海形成了最全的国际演艺资源数据库,也汇聚锻炼了一批既熟悉文化又懂运营管理、还具有国际视野的复合型文化演艺人才队伍。

改造场馆延续记忆

世博期间使用的 33 处演出活动场馆与场地,其中一部分经过专业改造正重新开发,

塑造为延续世博记忆的重要承载区、集中体验区和生态实践区。例如城市最佳实践区案例馆,拥有一片旧厂房改建而成的风格多样的建筑群,成为众多时尚品牌活动聚集地。超过 70 个国内外高端品牌在此举办发布会,各类时尚走秀、专业论坛及文化交流活动不断。

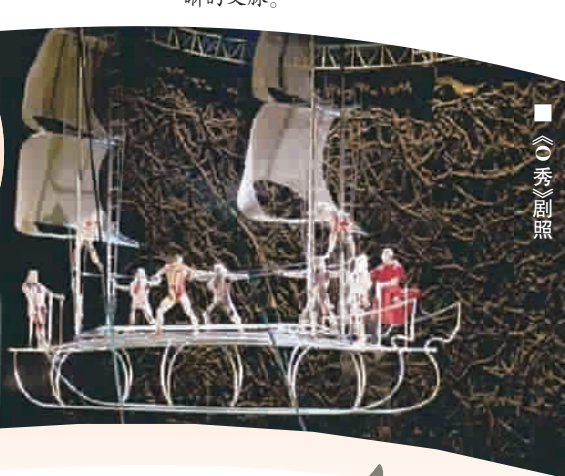
世博公园西南侧的宝钢大舞台更名为世博大舞台后,正在打造成以 2 个室内剧场和 1 个多功能互动空间为核心的大型演艺场馆。明年 4 月 30 日,与宋城集团合作,度身定制的驻场演出《上海千古情》将首演,20 万平方米的原“庆典广场”也将修缮更新为可容纳 2 万多名观众的大型演出场地。

更多围绕世博打造的全域旅游产品正在孵化中,上海的“后世博”时期,我们还有很多精彩可以期待。

本报记者 赵珏



《胡桃夹子》剧照



《O 秀》剧照



“欢喜冤家”猪鸟联手抗敌

《愤怒的小鸟 2》下周公映

《愤怒的小鸟》里天生的冤家小鸟和老猪,将在这个夏天化干戈为玉帛,携手共赴理想,走向温馨。16 日,爆笑动作动画电影《愤怒的小鸟 2》(题图)将于全国上映。

10 年前,游戏《愤怒的小鸟》风靡世界,拥有一大批玩家和粉丝,据了解,《愤怒的小鸟》系列手游自

2009 年诞生以来的十年间,累计下载量超过 40 亿次,创下最短时间内 1 亿下载量的吉尼斯纪录。后来,据游戏改编的同名动画电影也曾在中国拿下超过 5 亿元票房。

时隔三年后,电影《愤怒的小鸟 2》归来。10 年后,“欢喜冤家”猪鸟首度联手抗敌,他们组成的“塑料联

盟”来到冰封新岛屿上展开了一场全新冒险。电影《愤怒的小鸟 2》中更多地还原了游戏中的元素,活灵活现地呈现了角色设定。

《愤怒的小鸟 2》讲述“相爱相杀”的猪鸟依旧如过往一般过着“互相拆台”的日子,然而,从鹰岛上发射而来的冰球打破了这种平衡。老冤家

猪鸟不得不结为盟友,共同前往冰封鹰岛上阻止幕后的邪恶计划。

从游戏到电影,猪鸟之间的敌对关系一直是《愤怒的小鸟》系列的特色,《愤怒的小鸟 2》给出了一个特别而又有趣的思路,让猪鸟化敌为友,在彼此埋汰的过程中再制造新的矛盾和趣味性,不仅能让年轻

观众非常享受,成年人也并不会觉得跟不上节奏。

在最近发布的“小小鸟丢蛋”片段中,片段中三只呆萌小小鸟分别扮演捣蛋猪和胖红,开启了一场别开生面的“夺蛋大戏”,小小鸟们此举是为了向心中的英雄胖红致敬。

本报记者 吴翔