文体新闻
Culture & sports

新民网：www.xinmin.cn 24小时读者热线：962555 编辑邮箱：xmwhb@xmwb.com.cn 读者来信：dzlx@xmwb.com.cn

2019 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展 特别报道

在云端空间 品味好书

设计师俞挺带你逛沪上最高书店

今天下午，开在云端的书店——朵云书院上海中心旗舰店正式对外开放。朵云书院之高，52层楼，239米是其物理高度，而遍布在书架上15000余种图书，则代表了人类精神生活的高度。作为2019年上海书展的主要分会场之一，2019上海国际文学周“家园”主题展今天同时开幕，一大批国内知名出版机构的新书首发活动也将在这里举行，档期已经排到了9月。

窗外景色 壮观

不用买票，从上海中心大厦西门进入，在办公楼区域坐上直达电梯，不到一分钟即可到52层。出了电梯，映入眼帘的便是朵云书院四个字。

朵云书院旗舰店面积2200平方米，整体设计由建筑师俞挺主持完成。在设计师眼里，阅读本身是纯粹的，朵云书院与中国第一高楼的结合，则应略带神秘，再结合窗外的城市风光，俞挺便以“山水·秘境”为理念打造了这间高空书店。

此前，俞挺已经设计了思南书局、钟书阁等好几个城市中令人流连的阅读空间。第一次到上海中心观察地形，俞挺坐电梯上到52楼时，整个楼层是封闭的，没有光亮，他的第一反应就是“要有光”；面对黄浦江时他想，要有山。但室内又如何造山？只能用层层叠叠的拱门制造出山的感觉，穿过拱门能看到云，借此塑造一个壮观的景象。

“在室内，你没办法去创造真正意义上的山，你只能创造山给你带来的层层叠叠、层峦叠嶂的那种感受。山里面会有什么？有山洞、花园、树林、动物、仙境。我们爬一座山，更像是探索一个未知的世界，试图发现你所不知道的东西。可能是香格里拉，或者是桃花源。所以‘山水’和‘秘境’是我设计的两个主题。”俞挺说。

云中漫步 舒适

壮观的景色看得太久了，又使人想躲起来静下来，于是，俞挺把朵云书院分为黑色书房和白色书房两大块，保持个人的舒适度。

进入朵云书院旗舰店，首先遇见的便是清新自然的白色书房——“山水”，用无数个连续的落地书架构成一个个连绵的书洞。书架本身的材质是透明的，一眼望去，确实有种漫步在云端的错觉。山水区陈列的都是中外文学类图书，书院最具特色的豆瓣高分书房专区、“有态度的书架”都在此。首次在线下亮相的豆瓣专区，80平方米的空间里集中展示豆瓣高分图书、豆瓣文创及豆瓣网友的“最热”书评信息，未来还将设置互动电子屏，读者可通过互动获得豆瓣推荐或生成一份个人专属的豆瓣书影音档案。“有态度的书架”，云集了20位各行各业的代表人物，比如作家孙甘露、建筑师顾忆、跨媒体艺术家朱敬一……每人推荐10种图书，这便是一份书单。

朵云书院上海中心旗舰店内景 记者 郭新洋 摄

探索秘境 惊喜

从山水区穿过“海上文薮”展厅，就能抵达黑色书房秘境区。秘境区集中陈列了艺术人文、科技教育等领域的精品图书，伦敦书评书店专区也在此。与山水区的书洞不同，秘境区一个个圆形的空间，图书、文创产品散落其中。其中，金融、法律类图书各有一个定制专区，还有一间中式书房风格的“云间雅舍”，摆放着世纪出版集团各出版社精品图书。

“秘境”之中大多是开放舒适的沙发座，一点也不失惬意温馨感，是爱书人静心品读的绝佳之地。黑书房的尽头有一个像人造棉花糖般的粉色甜品屋，白书房的尽头有一个蓝色的咖啡屋，像是藏在神秘空间尽头的惊喜。

人文地标 高度

朵云书院的空间都以书架作为分隔，因为消防的关系，书架只能用金属制作，因而整体书架的重量达到260吨，“用书架形成空间，制造景观，凝聚精神，这是意味着上海高度的人文场所。”俞挺说，由于物质条件的丰裕，思想才更需要凸显其温暖人心的价值。上海越来越多实体书店，转身变成“好玩”的文创天地、善于跨界的人文美学空间，“小而美”“高而全”“微而精”的书店为这座城市打造了丰富立体的阅读空间。

读书有很多种状态，在阳光特别好的时光里，坐在白云飘在窗前、脚边是百舸争流黄浦江的朵云书院读书，刹那间会有怎样的感觉涌上心头？

据悉，上海中心最高层126层上海慧眼，还将推出为中外名家名作签名本度身定制的“天际书架”。

本报记者 徐翌晟

跟着行家逛书展 1

【开栏的话】

上海书展汇聚的不仅仅是书，更是海内外文化名人、各界大咖交流思想和见解的平台。跟着行家逛书展，我们会看到智者眼里闪耀的光，如何照亮我们前行的路。因此，本报从今天起开设“跟着行家逛书展”系列报道，聚焦朵云书院的设计者俞挺、诺贝尔奖得主兰迪·谢克曼、巴黎雨果故居博物馆馆长热拉尔·奥德内、日本女作家角田光代，以及上海文艺名家毛时安、金宇澄、汪大文……以他们的视线，交织出知识之路。

建筑师俞挺

看书习惯：从科学到哲学，什么类型的书都看

荐书：《时间的秩序》《餐桌上的语言学家》

【编者按】

每年8月，书香悦动上海，带动一座城一整年的读书氛围。今年已进入“16岁花季”的上海书展，成了市民们最期待的夏日之约。

从今天起，新民晚报全媒体推出“我们读书”系列报道，用视频讲述五位市民与书、与阅读、与上海书展结缘的故事。

这个夏天，和他们一起，与飘溢书香的上海，不见不散。

■ 李冬 萧君玮 摄

他的镜头下有最美读书人

万余张照片记录上海书展

作为一个在出版社工作了三十多年的老员工，李冬亲历了上海书展从开始的逐步摸索到现在的驾轻就熟。从2004年第一届书展起，他拍下万余张书展照片，记录下在走进“16岁花季”的上海书展中上演的故事。

在李冬的镜头里，第一届上海书展上，他所在的上海教育出版社展位仅在西一馆一楼梯下，简易的书架、玻璃柜台内展出着少量的精品图书。那时候看书展的人不算多，偶有读者到访最多不过是询问一下，略略浏览一番后就转身离开。

书展一年又一年，李冬发现越来越多读者会停下脚步，在展位前认真阅读。为此，他们在展位上添置了座位，也尽可能地将展位布置得舒适而有趣，给这些读者留下驻足、停留、欣赏的空间。而那些专注阅读的读者自然也成了李冬镜头里的常客，李冬说，他们专注的眼神是会放光的。

每年书展，李冬都从开幕一直干到闭幕，自从有了夜场，早九晚九是常态。久而久之他跟很多读者混了个脸熟，一些常来书展的读者和他成了熟人，甚至是朋友。

说起一位小读者，李冬笑意盈盈。这位小读者2011年初来时刚上小学一年级，个子小小的，机灵聪明，懂礼貌，参加活动劲头十足，经常在展位能呆上一整天。几年下来他们成了忘年交。翻看着两人的合照，李冬眼神中满是期待。

算上今年，再经历三届书展，李冬也该退休了，到那时他将从书展的工作人员成为纯粹的读者：“上海书展，你陪我慢慢变老，我陪你慢慢变好。”

扫码观看视频

记者 李若楠 萧君玮
见习记者 黄于悦 视频/首席记者 陈艮玮