

全球创新热点城市上海居C位

近五年研发投入强度和增长率名列前茅

本报讯（记者 马亚宁）上海在全球 20 个创新热点城市中,科技创新实力排名第几? 记者昨天从在沪举行的“2019 科技创新资源大数据研讨会”上获悉,由上海科技创新资源数据中心联合爱思唯尔共同发布的《2019 国际科技创新数据洞见》显示,近五年上海的研发投入强度和增长率名列前茅,科研论文产出体量上拥有绝对优势。

科研环境稳定 引才能力强大

《2019 国际科技创新数据洞见——全球热点城市比较研究报告》通过海量数据挖掘及分析,从创新要素、科学研究竞争力、技术创新竞争力、知识转化竞争力和研发投入五个维度,对全球 20 个热点城市的科技创新进行了比较研究。

这 20 个热点城市,是参考了国内外知名机构发布的全球创新城市榜单。包括亚洲的上海、北京、深圳、香港、东京、大阪、首尔、新加坡,北美洲的纽约、波士顿、芝加哥、洛杉矶、旧金山、多伦多,欧洲的柏林、伦敦、巴黎、斯德哥尔摩、莫斯科、阿姆斯特丹,共计 20 个城市作为样本城市。

城市创新要素主要包含活跃的科研人员、创新企业、知名高校和科研基础设施等。从科研人员来看,2014—2018 年,90%的热点城市活跃科研人员都呈现增长趋势,上海活跃科研人员数量的增长率较高,且科研人员的产出效率较高。得益于较为稳定的科研环境,上海吸引人才优势明显,有超过整体 20%的“本土固定研究人员”愿意长期在上海从事研究工作。目前,上海的科研人员主要分布在高校,在人工智能、生命科学和集成电路三个重点领域的科研产出影响力较强。

论文增长快 科研投入大

从论文产出体量来看,过去五年上海的论文发文总量、活跃科研人员人均发文量、论文总被引量以及科研发文被浏览下载总次数等,均排入 20 个城市的前五名。由论文发表数量看学科相对比较优势,上海在化学工程、材料科学、化学及工程类学科均具有明显优势,在医学学科相对竞争力较弱。

从论文产出的质量来看,上海虽然与旧金山、波士顿、阿姆斯特丹等城市存在一定差距,但高于世界平均水平且在不断增长。在 TOP1% 高被引论文和 TOP1%高被引 CA-GR 指标中,上海均位于前五。同时,上海在 CNS 上的发文总量虽处于 20 个城市的中间位置,但 CNS 发文量的增长率位居 20 城第一,高达 34.4%。

是否在科技创新上花大力气,研发投入的真金白银很有发言权。从 R&D 投入量来看,上海的研发投入强度和投入增长率最高;从研发经费投入产出率来看,上海在顶尖科学研究上拥有绝对优势。同等投入下,上海的中、低水平学术成果产出率最高。不过,上海的技术创新活跃度尚不如深圳,而高质量技术创新的产出率与北京存在差距。

通过对全球 R&D 投入密集型行业的指标进行分析发现,目前制药和生物技术、电子电气设备、技术硬件设备、汽车及零部件和软件及计算机服务占据了全球研发投入总额的前五位。五大领域的研发投入金额占全球总研发投入的 70%以上,是全球重点关注与重点投入的方向。从整体来看,上海企业的研发投入在 20 个热点城市中处于后位。未来,上海企业仍需大幅增加在自主研发投入方面的支出。

都市生活新服务三年行动计划发布

推动 单身经济 她经济 童经济

打响四大品牌

本报讯（记者 张钰芸）上海打响“上海服务”、“上海购物”品牌又有新动作。昨天下午,上海市商业联合会成立都市生活新服务专业委员会,下设特色小吃、婚庆服务、健康养老、便民早餐等 16 个板块,并发布“三年行动计划”,推动“单身经济”“她经济”“童经济”“银发经济”“婚庆经济”“夜间经济”等新兴消费领域发展。

根据目前上海生活性服务业发展的实际情况和都市社区生活服务的发展需求,专委会将会员单位进行专业的分类,分别设立特色小吃、婚庆服务、健康养老、便民早餐、冷链配送、清洁服务、生活资源回收、百县百品、家电维修、食用品安全、夜间消费、家政培训、育婴育幼、美容美发、社会团膳、标准、智慧菜市场及新零售等 16 个板块,旨在通过增加有效供给,满足高品质需求,挖掘和培育消费新增长点。

市商业联合会常务副会长、都市生活新服务专业委员会主任吴星宝在会上发布了“三年行动计划”,他表示,专委会要以新服务引领新消费,引领企业顺应消费升级大趋势,探索建立都市生活新服务行业的团体标准,推进规范化发展。

如在“便民早餐”板块,积极推进早餐企业资源共享、抱团合作,让市民在家门口一个早餐门店里就能吃到多种品牌点心,开展“便利店+早餐”“菜市场+早餐”“互联网+早餐”“企事业单位+早餐”的多业态经营模式。在“特色小吃”板块,复制首屆进博会的成功经验,在全市范围内,特别是知名商圈街甄选“上海特色小吃馆”场地,邀请“早餐工程”及中华老字号品牌入驻。在“健康养老”板块,加强与各物业和街道合作,提供标准化医护产品和老年助餐等居家服务。推广运用信息系统和智能化设备,提高为老服务的效率,降低人工看护成本,提升客户体验。在“夜间消费”板块,研究夜间消费发展的关键要素,找出存在的扰民、交通堵塞、灯光污染、卫生环保和社会治安等问题,提出应对策略,向政府部门提出建议。鼓励夜间消费发展主体提升质量和能级,助力打造一批地标性夜生活集聚区。

“铁娘子”领航智能金融股

——记维信金科控股有限公司总经理薛岚

在北上广办公司初见维信金科控股有限公司总经理薛岚,第一印象短发利落,快人快语,“铁娘子”一个。2001 年之前,她是上海仪电集团的一名党员,做过 3000 人大厂的团委书记。后来加入创业团队,最初从事银行外包业务的民营企业,从几张窄小的办公桌起步。2006 年,在“老维信”基础上成立维信金科,她成为 001 号员工。2018 年 6 月,维信金科在香港联交所上市,被业内称作港交所“智能金融第一股”。

企业发展靠自身 而非优惠政策

薛岚说,年轻人问她,创业前要做好哪些准备。“我的回答是:不要轻易创业,做好所有准备,创业时就要想好,更坏的一天会是什么?”

她感恩在国企工作的十几年,学到规范和自律,不断成长。合法合规也是刻在维信金科骨子里的一条纪律。

维信金科是一家智能消费金融服务提供商。薛岚强调在风控方面,由用户授权,公司用科技手段合法使用个人信用数据。“维信对接人民银行的征信系统,从高院网等获取公开透明信息,并与第三方数据公司合作。”

有些地方伸出橄榄枝,希望吸引维信金科总部落户。薛岚认为,企业要发展壮大,必须靠经营而非优惠政策。

坚持做对的事情 发挥科技能力

创业中有顺境有逆境,“船长”必须审时度势,引领企业这艘船顺利前行。

2014—2015 年,薛岚大刀阔斧带领公司开展业务模式的转型,撤并线下门店搬到线上,由劳动密集型转为技术密集型。她把 this 个叫做“自我革命”,员工从约 5000 人降到现在的 800 多人,其中技术人员占 60%—70%,实现公司向智能手机服务的平稳转型。

在维信金科办公室的大屏幕上,实时数据反映用户是否通过审核获得信贷服务,这与公司强大的数据分析能力和逐年递增的研发投入分不开。维信 90%以上技术自行研发,拥有的 50 多张评分卡能多维度 7x24 小时自动审批,对于极少数特殊需求客户才采用人工审核。2014 和 2017 年度,维信金科被认定为“国家高新技术企业”,2015 年其智能金融产品“卡卡贷”获上海金融创新奖二等奖。

“我自己有股傻劲。”薛岚认定成功来自做对的事情。在 P2P 大赚其钱时,薛岚不为所动,坚持公司不涉足。维信金科继续做好自己的“助贷”模式,凭借大数据筛查等核心技术,与金融机构及运营商形成良好合作。

迎难而上带领企业闯过发展关

创业十几年,她面对棘手问题迎难而上,闯过了一关又一关。

初创期,由于小贷公司资金杠杆约束,融资瓶颈难以克服。薛岚首创“担保+信托”资金合作新模式,为小微消费信贷行业开辟资金来源打开了新思路。

转型期,凭借对行业发展的预见性和前瞻性,她快人一步获取互联网小贷牌照。维信金科走上发展“快车道”,不再受到地域限制,通过互联网业务在全国范围内为用户提供服务。

2017 年底,踌躇满志的维信金科向港交所递交上市申请报告,并如期上市。从初创的民营企业,成长为上市公司,这位市三八红旗手,又在琢磨下一个目标了。

首席记者 谈瑾

穹顶投影秀亮相“城市客厅”

市民游客可预约免费欣赏

30 台 4K 高清投影仪、投射总面积 2200 平方米、360°观影体验……昨晚,多媒体投影秀《聚·上海》在“城市客厅”——东方明珠电视塔零米大厅震撼上演。

此次穹顶投影秀运用了世界领先的数字技术,将立面影像与穹顶影像联动,通过五个可爱 IP 形象(东东、方方、明明、珍珠、塔塔)的绚丽演绎,为现场观众带来穿越上海时空、城市历险等多种惊险刺激、神奇浪漫的视觉之旅。该投影秀每晚 3 场,每场 12 分钟。在开放式的全景观影环境中,不同观影位置的观众,都会有不一样的观感体验。

市民、游客可以通过东方明珠官方微信提前预约,免费欣赏这场气势恢宏的超大立体逼真穹顶秀。

本报记者 杨玉红 周馨 摄影报道