

2019 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展 特别报道

本报采编的两本新书明天亮相上海书展中央大厅

《阅读上海100胜》

既新且美



本报讯(记者 王欣)100处标志性的胜景,100个上海奋发进步的剪影,由新民晚报记者全媒体采访拍摄集结而成的《阅读上海100胜》(上下卷)明天15时30分将在上海书展中央大厅首发。

“建筑是可以阅读的,街区是适合漫步的,公园是最宜休憩的”。也许,通过阅读一座城市的方方面面,是我们探究一座城市、理解一座城市的很好方法。2017年7月1日,中国共产党诞生96周年纪念日。从这一天开始,新民晚报的记者穿行在上海的大街小巷、城市的每个角落,通过记者的全媒体现场采访,以高质量的文字、图片和视频,细细阅读上海城市风采,抚摸上海发展脉络,解析上海巨变缘由,并展现在此后

100个日夜的新民晚报上。100个新时代上海胜景,是100个热爱上海理由,更是100个中国奋进象征。

《阅读上海100胜》由朱国顺主编,上海文化出版社出版,采用融媒体立体阅读形式,融文字、图片、视频三位一体,以创建创新之城、人文之城、生态之城的理念为切入点,选取近年来上海具有代表性的100个最新、最美、最经典的地标胜景,引领读者阅读上海、感受变化。全方位展现改革开放以来,上海在社会、经济、文化等领域所取得的成就,描绘和解读市民身边发生的巨大变化,真实记录上海迈向卓越全球城市和具有世界影响力的国际大都市的步伐。

《阅读上海100胜》以创新的融媒体方式,采用摄影、摄像、无人机航拍等手段,为每一个胜景都摄制剪辑了1.5分钟精彩视频。打开图书,不仅能细读美文美图,也可以扫描附设二维码,观看精彩小视频,营造了观赏新景、阅读城市、感受变化的独特视角和立体体验,为读者打开了认识上海、了解上海的精彩窗口。



■ 本报“阅读上海100胜”首期版面



《小球大乾坤》乒坛群英会

世界冠军徐寅生曹燕华张德英出席

本报讯(记者 陶邢莹)正在本报连载的乒乓风云人物专访《小球大乾坤》已经集结出版,将在上海书展首发。本书由朱国顺、李宇主编,文汇出版社出版。首发仪式将于明天13时15分在上海展览中心中央大厅举行,乒乓球世界冠军徐寅生、曹燕华、张德英将出席首发式并为读者签名。

今年恰逢新中国成立70周年大庆,最能反映70年来体育发展成就的非乒乓球莫属,《小球大乾坤》由红双喜股份有限公司组织、本报9位记者采访,通过徐寅生、李富荣、蔡振华、刘国梁、张燮林、邓亚萍、曹燕华、王励勤等几代乒乓球世界冠军的精彩人生故事,来反映中国乒乓球的辉煌历程。让大家了解:乒乓成为国球有什么秘密?让大家思考:中国乒乓为什么能长期保持领先?

据了解,主办方还为购书的读者准备了精美而有意义的礼物。

马上评

全方位的体验

网上购书如此便捷的今天,我们为什么还要顶着烈日冒着酷暑来书展?因为在这个充斥着书香的巨大空间里不仅仅有书,不仅仅售书,还有可能参与到多元多彩的文化活动,各种全方位体会阅读的魅力。在这个文化平台里,每一年都有点点的新意在增加,围绕图书,我们可以做的有很多,书+咖啡、书+茶点、书+画展、书+文创产品、书+作者……作家与读者不再只是纸上的相见,他们促膝交流,还会有一种同呼吸、共命运的亲近感。沉浸在阅读延伸出的触角中,这是读者的需求,也是与承载了文化传播任务的出版界不断碰撞出的灵感。

时光在变,上海书展也在变,书展的表达从轰轰烈烈,变得更具个性,更舒适,更亲切,更深入日常。
徐佳和



■ 上海三联书店的白色展厅

本报记者 郭新洋 摄

昨天是第十六届上海书展开幕的第一天,书展年年为盛夏加温,今年的书展,记者在展场中发现了一点点小细节上的变化。就是这一点点不同与闪光,让上海书展上的读者感觉到了书展在形象上的一点点改变。

一片“稻田”

前几届书展上以“山脚下的书店”“24小时阅读空间:竹居”“Readway”等品牌书店概念引人注目的上海三联书店,今年在书展上也有新动作。步入西一馆2楼,一个整体白色造型的展厅映入眼帘,以大米、蘑菇、绿豆苗、薄荷叶为元

素的“稻田里的书店”预告在2021年落户崇明岛的新书店,成为文创产业与实体经济融合的新案例。现场设置的大米扭蛋机里,读者可以“扭”出自崇明岛的优质大米,米香味与书香味结合,精神食粮与物质食粮共同给读者丰盈的补充。

“光明·稻田里的书店”中,随处可见以稻米为灵感的设计:书店标志以散落的稻米粒为原型,体现“律动的生命力”;以稻米粒的有机形态作为书架装置,配合影像投影画面,营造出小中见大的空间感受;书架上种着蘑菇、绿植,边上就是相关的书籍,打造一座立体的都市人文农场。书店还设置了大米扭蛋

一片稻田 一间书屋 一支笔

你看 上海书展悄悄在变

机和“米”字网红打卡点,这也在人文情怀之上增强了书店的趣味性,提升对年轻消费者的吸引力。

一间童书屋

在序馆的显著位置,“陈伯吹童书屋”已连续第五年亮相上海书展。童书屋以“童心、梦想、创意”为主题,点燃每个孩子最美丽的儿童文学世界;今年,书屋的门头创意取自2018年度陈伯吹国际儿童文学奖原创插画展专业组二等奖作品、中国插画师王超的《飞行》。结合甲骨文、竹筒、线装书、现代书、电子书……展示了人类阅读方式的演变与发展,启发对未来阅读的无限遐想。门尾各式各样椅子的造型创意则取自于2018年度陈伯吹国际儿童文学奖获奖作品——《战争爆发的那一天》。

童书屋为读者打造了一个颇具未来感的专属阅读空间。未来阅读体验舱采用MR(混合现实)技术,通过佩戴互动设备(见左上图),作品中描写的场景——中国北方的原始针叶林便会映入眼帘,让人仿佛置身其中,透过书中主人

公的视角体验故事情节,同时聆听原作优美的文字,从而实现听觉与视觉、虚拟与现实的互联互通,亲身感受浸入式的全新阅读体验。

一支笔

民族品牌晨光文具在本届书展上第一次有了独立空间,在“是文具,也是生活”的展览主题中,重点介绍了“小毛刷”中性笔,专利“硅胶按摩点护套”灵感来自于女设计师使用的洁面仪,“小毛刷”可减少书写过程中对中指的应力,预防中指茧,并按摩舒缓指尖压力,同时缓解手指出汗导致的不适感。

晨光还带来了一系列极具代表性的IP产品,如:与喵屋合作的软萌“吸猫手账”,与法国知名漫画形象“卡斯波与丽莎”合作的文具周边,还有携手热门电影《流浪地球》导演郭帆推出的“星辰宇宙”系列等,为爱阅读、爱记录的人们提供多样化的文具用品。

从文具到文创,晨光把文化和阅读带进生活,作为中国文具品牌代表,折射出中国制造跻身世界的一个缩影。 本报记者 徐翌晨